

Tabellenband

Kompass: Künstliche Intelligenz und Kompetenz 2022

Wissen und Handeln im Kontext von KI

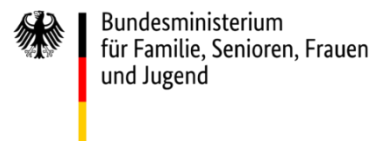
Ein Projekt von



In Kooperation mit



Gefördert von



Vorbemerkung

Dieser Tabellenband stellt ergänzende Informationen zum *Kompass: Künstliche Intelligenz und Kompetenz 2022 – Wissen und Handeln im Kontext von KI* bereit. Ausgewiesen werden sowohl absolute Zahlen als auch die zugehörigen Prozentwerte sowie statistische Kennzahlen, wie Signifikanzniveaus und Effektstärken.

Dabei ist der Tabellenband wie folgt gegliedert: Das erste Kapitel gibt einen Überblick über soziodemografische sowie weitere personenbezogene Merkmale in der Stichprobe. Dazu gehören Alter, Geschlecht, formale Bildung, Beruf, Migrationsgeschichte, sowie allgemeine und medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation.

An dieser Stelle sei angemerkt, dass das Geschlecht in der Befragung in drei Kategorien erhoben wurde (männlich, weiblich, divers). In der Auswertung musste die Kategorie divers jedoch aufgrund einer zu geringen Gruppengröße ($n = 4$ Personen) unberücksichtigt bleiben, da statistische Signifikanzberechnungen mit dieser Gruppengröße nicht möglich gewesen wären. Dementsprechend sind in den Tabellen, die einen Geschlechtervergleich enthalten, jeweils nur die Kategorien Männer und Frauen ausgewiesen.

Die Berufszugehörigkeit wurde in der Erhebung mit Hilfe einer offenen Frage erfasst. Darauf aufbauend wurden die Angaben der Befragten zu unterschiedlichen Berufsgruppen zusammengefasst. Ähnlich wie bei der Geschlechterverteilung gab es auch hier Berufe, die aufgrund ihrer Gruppengröße in der Auswertung unberücksichtigt bleiben mussten. Dementsprechend wird in Tabellen zum Berufsgruppenvergleich nur ein kleiner Teil der Gesamtstichprobe in ausgewählten Berufen abgebildet.

Das zweite Kapitel legt den Fokus auf Ergebnisse zu medienbezogener Kompetenz. Daran anschließend werden in Kapitel drei Ergebnisse zum Wissen der deutschsprachigen Bevölkerung über Künstliche Intelligenz dargestellt. Abschließend geht es in Kapitel vier um KI-bezogene Kompetenz.

Sofern im *Kompass: Künstliche Intelligenz und Kompetenz 2021* Kompetenz- oder Wissensunterschiede zwischen den in Kapitel eins vorgestellten Gruppen beschrieben wurden, sind diese im jeweiligen Kompetenz- oder Wissenskapitel des Tabellenbandes zu finden. Die Binnengliederung der Kapitel zwei bis vier folgt ebenfalls weitgehend dem Aufbau von Kapitel eins. Gruppenunterschiede werden immer in der folgenden Reihenfolge aufgelistet:

- Unterschiede zwischen Altersgruppen
- Unterschiede nach Geschlecht
- Unterschiede zwischen Bildungsgruppen
- Unterschiede zwischen Berufsgruppen
- Unterschiede nach Migrationsgeschichte
- Unterschiede nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation
- Unterschiede nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

Zuletzt gilt es anzumerken, dass manche Tabellen eine weitere – blau gekennzeichnete – Spalte enthalten, in der eine oder mehrere zusätzliche Gruppengröße(n) angegeben wird/werden. Diese Angaben wurden in solchen Fällen hinzugefügt, in denen die Anzahl derer, die auf eine bestimmte Frage mit Antworten wie „trifft nicht auf mich zu“ oder „weiß nicht“ geantwortet haben, mehr als fünf Prozent der Antworten ausmacht. Da ein solcher Anteil für die Interpretation der Ergebnisse von Bedeutung sein kann, werden diese Gruppengrößen zusätzlich ausgewiesen. Die Angaben im Unterbau der Tabellen (Chi-Quadrat-Wert, Signifikanzniveau und Effektstärke) beziehen sich jedoch in allen Tabellen auf den Bereich ohne die zusätzliche blaue Spalte.

Um eine bessere Lesbarkeit der Tabellen zu garantieren, wurden die Items aus dem Fragebogen zum Teil gekürzt. Im Anhang kann jedoch die vollständige Formulierung als Teil des eingesetzten Erhebungsinstruments eingesehen werden.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| 1. Soziodemographische und personenbezogene Merkmale | 20 |
| 1.1. Alter final = Altersverteilung in der Gesamtstichprobe..... | 20 |
| 1.1.1. Verteilung der Migrationsgeschichte in den Altersgruppen | 20 |
| 1.1.2. Verteilung von Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation in den Altersgruppen..... | 21 |
| 1.2. Geschlechterverteilung in der Gesamtstichprobe..... | 21 |
| 1.3. Bildungsverteilung in der Gesamtstichprobe | 22 |
| 1.4. Verteilung auf bestimmte Berufsgruppen..... | 22 |
| 1.5. Geschlechterverteilung in den Berufsgruppen | 23 |
| 1.6. Verteilung von Menschen mit/ohne Migrationsgeschichte in der Gesamtstichprobe | 23 |
| 1.7. Verteilung von allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation in der Gesamtstichprobe | 24 |
| 1.8. Verteilung von medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation in der Gesamtstichprobe | 24 |
| 1.9. Verteilung medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation bei regelmäßigen Internetnutzer*innen | 24 |
| 2. Medienbezogene Kompetenz | 25 |
| 2.1. Q06 deskriptiv = Selbsteinschätzung medienbezogener Kompetenz in der Gesamtstichprobe | 25 |
| 2.2. Altersunterschiede in der Selbsteinschätzung medienbezogener Kompetenz | 26 |
| 2.2.1. Alter_final x Q06_1 = Altersunterschiede beim „sich online informieren“ | 26 |
| 2.2.2. Alter_final x Q06_2 = Altersunterschiede beim „Glaubwürdigkeit beurteilen“ | 27 |
| 2.2.3. Alter_final x Q06_3 = Altersunterschiede beim sich „müheles digital austauschen“ | 28 |
| 2.2.4. Alter_final x Q06_4 = Altersunterschiede bei „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“ | 29 |
| 2.2.5. Alter_final x Q06_5 = Altersunterschiede bei „Voreinstellungen von Geräten ändern“ .. | 30 |
| 2.2.6. Alter_final x Q06_6 = Altersunterschiede bei „mögliche Risiken erkennen“ | 31 |
| 2.2.7. Alter_final x Q06_7 = Altersunterschiede bei „Privatsphäre schützen“ | 32 |
| 2.2.8. Alter_final x Q06_8 = Altersunterschiede bei „kreative Inhalte teilen“ | 33 |
| 2.2.9. Alter_final x Q06_9 = Altersunterschiede bei „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“ | 34 |
| 2.2.10. Alter_final x Q06_10 = Altersunterschiede bei „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“ | 35 |
| 2.2.11. Alter_final x Q06_11 = Altersunterschiede beim „sich selbst Grenzen setzen“ | 36 |
| 2.3. Geschlechtsunterschiede in der Selbsteinschätzung medienbezogener Kompetenz | 37 |
| 2.3.1 QS01 x Q06_1 = Geschlechtsunterschiede beim „sich online informieren“ | 37 |

| | |
|--|----|
| 2.3.2 QS01 x Q06_2 = Geschlechtsunterschiede beim „Glaubwürdigkeit beurteilen“ | 37 |
| 2.3.3 QS01 x Q06_3 = Geschlechtsunterschiede beim „müheles digital austauschen“ | 38 |
| 2.3.4. QS01 x Q06_4 = Geschlechtsunterschiede bei „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“ .. | 38 |
| 2.3.5 QS01 x Q06_5 = Geschlechtsunterschiede beim „Voreinstellungen von Geräten ändern“ | 39 |
| 2.3.6 QS01 x Q06_6 = Geschlechtsunterschiede beim „mögliche Risiken erkennen“ | 39 |
| 2.3.7 QS01 x Q06_7 = Geschlechtsunterschiede beim „Privatsphäre schützen“ | 40 |
| 2.3.8. QS01 x Q06_8 = Geschlechtsunterschiede bei „kreative Inhalte teilen“ | 40 |
| 2.3.9 QS01 x Q06_9 = Geschlechtsunterschiede beim „technische Schwierigkeiten selbstständig beheben“ | 41 |
| 2.3.10. QS01 x Q06_10 = Geschlechtsunterschiede bei „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“ | 41 |
| 2.3.11 QS01 x Q06_11 = Geschlechtsunterschiede beim „sich selbst Grenzen setzen“ | 42 |
| 2.4. Bildungsunterschiede in der Selbsteinschätzung medienbezogener Kompetenz | 43 |
| 2.4.1. Bildung_casmin x Q06_1 = Bildungsunterschiede bei „sich online aus verschiedenen Quellen informieren“ | 43 |
| 2.4.2. Bildung_casmin x Q06_2 = Bildungsunterschiede beim „Glaubwürdigkeit beurteilen“ .. | 43 |
| 2.4.3. Bildung_casmin x Q06_3 = Bildungsunterschiede beim „sich müheles digital austauschen“ | 44 |
| 2.4.4. Bildung_casmin x Q06_4 = Bildungsunterschiede bei „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“ | 44 |
| 2.4.5. Bildung_casmin x Q06_5 = Bildungsunterschiede bei „Voreinstellungen von Geräten ändern“ | 45 |
| 2.4.6. Bildung_casmin x Q06_6 = Bildungsunterschiede bei „mögliche Risiken erkennen“ | 45 |
| 2.4.7. Bildung_casmin x Q06_7 = Bildungsunterschiede beim „Privatsphäre schützen“ | 46 |
| 2.4.8. Bildung_casmin x Q06_8 = Bildungsunterschiede beim „kreative Inhalte teilen“ | 46 |
| 2.4.9. Bildung_casmin x Q06_9 = Bildungsunterschiede beim „technische Schwierigkeiten selbstständig beheben“ | 47 |
| 2.4.10. Bildung_casmin x Q06_10 = Bildungsunterschiede beim „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“ | 47 |
| 2.4.11. Bildung_casmin x Q06_11 = Bildungsunterschiede beim „sich selbst Grenzen setzen“ .. | 48 |
| 2.5. Unterschiede in der Selbsteinschätzung medienbezogener Kompetenz nach Berufsgruppe. | 49 |
| 2.5.1. Berufe_speziell x Q06_1 = Unterschiede beim „sich online informieren“ nach Berufsgruppe | 49 |
| 2.5.2. Berufe_speziell x Q06_2 = Unterschiede beim „Glaubwürdigkeit beurteilen“ nach Berufsgruppe | 50 |
| 2.5.3. Berufe_speziell x Q06_3 = Unterschiede beim sich „müheles digital austauschen“ nach Berufsgruppe | 50 |

| | |
|---|----|
| 2.5.4. Berufe_speziell x Q06_4 = Unterschiede bei „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“ nach Berufsgruppe..... | 51 |
| 2.5.5. Berufe_speziell x Q06_5 = Unterschiede bei „Voreinstellungen von Geräten ändern“ nach Berufsgruppe | 51 |
| 2.5.6. Berufe_speziell x Q06_6 = Unterschiede bei „mögliche Risiken erkennen“ nach Berufsgruppe..... | 52 |
| 2.5.7. Berufe_speziell x Q06_7 = Unterschiede beim „Privatsphäre schützen“ nach Berufsgruppe..... | 52 |
| 2.5.8. Berufe_speziell x Q06_8 = Unterschiede beim „kreative Inhalte teilen“ nach Berufsgruppe..... | 53 |
| 2.5.9. Berufe_speziell x Q06_9 = Unterschiede beim „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“ nach Berufsgruppe..... | 53 |
| 2.5.10. Berufe_speziell x Q06_10 = Unterschiede beim „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“ nach Berufsgruppe | 54 |
| 2.5.11. Berufe_speziell x Q06_11 = Unterschiede beim „sich selbst Grenzen setzen“ nach Berufsgruppe..... | 54 |
| 2.6. Unterschiede in der Selbsteinschätzung medienbezogener Kompetenz nach Migrationsgeschichte..... | 55 |
| 2.6.1. migration x Q06_1 = Unterschiede beim „sich online informieren“ nach Migrationsgeschichte | 55 |
| 2.6.2. migration x Q06_2 = Unterschiede beim „Glaubwürdigkeit beurteilen“ nach Migrationsgeschichte | 55 |
| 2.6.3. migration x Q06_3 = Unterschiede beim sich „müheless digital austauschen“ nach Migrationsgeschichte | 56 |
| 2.6.4. migration x Q06_4 = Unterschiede bei „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“ nach Migrationsgeschichte | 56 |
| 2.6.5. migration x Q06_5 = Unterschiede bei „Voreinstellungen von Geräten ändern“ nach Migrationsgeschichte | 57 |
| 2.6.6. migration x Q06_6 = Unterschiede bei „mögliche Risiken erkennen“ nach Migrationsgeschichte | 57 |
| 2.6.7. migration x Q06_7 = Unterschiede beim „Privatsphäre schützen“ nach Migrationsgeschichte | 58 |
| 2.6.8. migration x Q06_8 = Unterschiede beim „kreative Inhalte teilen“ nach Migrationsgeschichte | 58 |
| 2.6.9. migration x Q06_9 = Unterschiede beim „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“ nach Migrationsgeschichte | 59 |
| 2.6.10. migration x Q06_10 = Unterschiede beim „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“ nach Migrationsgeschichte..... | 59 |
| 2.6.11. migration x Q06_11 = Unterschiede beim „sich selbst Grenzen setzen“ nach Migrationsgeschichte | 60 |

| | |
|---|----|
| 2.7. Unterschiede in der Selbsteinschätzung medienbezogener Kompetenz nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung /Motivation..... | 61 |
| 2.7.1. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q06_1 = Unterschiede beim „sich online informieren“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 61 |
| 2.7.2. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q06_2 = Unterschiede beim „Glaubwürdigkeit beurteilen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 61 |
| 2.7.3. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q06_3 = Unterschiede beim sich „müheles digital austauschen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 62 |
| 2.7.4. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q06_4 = Unterschiede bei „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation..... | 62 |
| 2.7.5. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q06_5 = Unterschiede bei „Voreinstellungen von Geräten ändern“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 63 |
| 2.7.6. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q06_6 = Unterschiede bei „mögliche Risiken erkennen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 63 |
| 2.7.7. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q06_7 = Unterschiede beim „Privatsphäre schützen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 64 |
| 2.7.8. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q06_8 = Unterschiede beim „kreative Inhalte teilen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 64 |
| 2.7.9. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q06_9 = Unterschiede beim „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation..... | 65 |
| 2.7.10. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q06_10 = Unterschiede beim „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 65 |
| 2.7.11. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q06_11 = Unterschiede beim „sich selbst Grenzen setzen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 66 |
| 2.8. Unterschiede in der Selbsteinschätzung medienbezogener Kompetenz nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation..... | 67 |
| 2.8.1. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q06_1 = Unterschiede beim „sich online informieren“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 67 |
| 2.8.2. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q06_2 = Unterschiede beim „Glaubwürdigkeit beurteilen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation..... | 68 |
| 2.8.3. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q06_3 = Unterschiede beim sich „müheles digital austauschen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation..... | 68 |
| 2.8.4. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q06_4 = Unterschiede bei „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 69 |
| 2.8.5. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q06_5 = Unterschiede bei „Voreinstellungen von Geräten ändern“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation..... | 69 |
| 2.8.6. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q06_6 = Unterschiede bei „mögliche Risiken erkennen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 70 |
| 2.8.7. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q06_7 = Unterschiede beim „Privatsphäre schützen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 70 |

| | |
|--|----|
| 2.8.8. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q06_8 = Unterschiede beim „kreative Inhalte teilen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 71 |
| 2.8.9. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q06_9 = Unterschiede beim „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation ... | 71 |
| 2.8.10. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q06_10 = Unterschiede beim „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 72 |
| 2.8.11. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q06_11 = Unterschiede beim „sich selbst Grenzen setzen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation..... | 72 |
| 2.9. Q07 deskriptiv = Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz medienbezogener Kompetenz in der Gesamtstichprobe | 73 |
| 2.10. Altersunterschiede in der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz medienbezogener Kompetenz | 74 |
| 2.10.1. Alter_final x Q07_1 = Altersunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich online informieren“ | 74 |
| 2.10.2. Alter_final x Q07_2 = Altersunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Glaubwürdigkeit beurteilen“ | 75 |
| 2.10.3. Alter_final x Q07_3 = Altersunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von sich „müheless digital austauschen“ | 76 |
| 2.10.4. Alter_final x Q07_4 = Altersunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“ | 77 |
| 2.10.5. Alter_final x Q07_5 = Altersunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Voreinstellungen von Geräten ändern“..... | 78 |
| 2.10.6. Alter_final x Q07_6 = Altersunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „mögliche Risiken erkennen“ | 79 |
| 2.10.7. Alter_final x Q07_7 = Altersunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Privatsphäre schützen“ | 80 |
| 2.10.8. Alter_final x Q07_8 = Altersunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „kreative Inhalte teilen“..... | 81 |
| 2.10.9. Alter_final x Q07_9 = Altersunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“ | 82 |
| 2.10.10. Alter_final x Q07_10 = Altersunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“ | 83 |
| 2.10.11. Alter_final x Q07_11 = Altersunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich selbst Grenzen setzen“ | 84 |
| 2.11. Geschlechtsunterschiede in der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz medienbezogener Kompetenz | 85 |
| 2.11.1. QS01 x Q07_1 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich online informieren“ | 85 |
| 2.11.2. QS01 x Q07_2 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Glaubwürdigkeit beurteilen“ | 85 |

| | |
|---|----|
| 2.11.3. QS01 x Q07_3 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von sich „müheles digital austauschen“ | 86 |
| 2.11.4. QS01 x Q07_4 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“ | 86 |
| 2.11.5. QS01 x Q07_5 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Voreinstellungen von Geräten ändern“ | 87 |
| 2.11.6. QS01 x Q07_6 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „mögliche Risiken erkennen“ | 87 |
| 2.11.7. QS01 x Q07_7 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Privatsphäre schützen“ | 88 |
| 2.11.8. QS01 x Q07_8 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „kreative Inhalte teilen“ | 88 |
| 2.11.9. QS01 x Q07_9 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“ | 89 |
| 2.11.10. QS01 x Q07_10 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“ | 89 |
| 2.11.11. QS01 x Q07_11 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich selbst Grenzen setzen“ | 90 |
| 2.12. Bildungsunterschiede in der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz medienbezogener Kompetenz | 91 |
| 2.12.1. Bildung_casmin x Q07_1 = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich online informieren“ | 91 |
| 2.12.2. Bildung_casmin x Q07_2 = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Glaubwürdigkeit beurteilen“ | 91 |
| 2.12.3. Bildung_casmin x Q07_3 = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von sich „müheles digital austauschen“ | 92 |
| 2.12.4. Bildung_casmin x Q07_4 = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“ | 92 |
| 2.12.5. Bildung_casmin x Q07_5 = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Voreinstellungen von Geräten ändern“ | 93 |
| 2.12.6. Bildung_casmin x Q07_6 = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „mögliche Risiken erkennen“ | 93 |
| 2.12.7. Bildung_casmin x Q07_7 = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Privatsphäre schützen“ | 94 |
| 2.12.8. Bildung_casmin x Q07_8 = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „kreative Inhalte teilen“ | 94 |
| 2.12.9. Bildung_casmin x Q07_9 = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“ | 95 |
| 2.12.10. Bildung_casmin x Q07_10 = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“ | 95 |

| | |
|--|-----|
| 2.12.11. Bildung_casmin x Q07_11 = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich selbst Grenzen setzen“ | 96 |
| 2.13. Unterschiede in der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz medienbezogener Kompetenz nach Berufsgruppe..... | 97 |
| 2.13.1. Berufe_speziell x Q07_1 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich online informieren“ nach Berufsgruppe | 97 |
| 2.13.2. Berufe_speziell x Q07_2 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Glaubwürdigkeit beurteilen“ nach Berufsgruppe | 98 |
| 2.13.3. Berufe_speziell x Q07_3 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von sich „müheles digital austauschen“ nach Berufsgruppe | 98 |
| 2.13.4. Berufe_speziell x Q07_4 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“ nach Berufsgruppe | 99 |
| 2.13.5. Berufe_speziell x Q07_5 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Voreinstellungen von Geräten ändern“ nach Berufsgruppe..... | 99 |
| 2.13.6. Berufe_speziell x Q07_6 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „mögliche Risiken erkennen“ nach Berufsgruppe | 100 |
| 2.13.7. Berufe_speziell x Q07_7 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Privatsphäre schützen“ nach Berufsgruppe..... | 100 |
| 2.13.8. Berufe_speziell x Q07_8 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „kreative Inhalte teilen“ nach Berufsgruppe..... | 101 |
| 2.13.9. Berufe_speziell x Q07_9 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“ nach Berufsgruppe | 101 |
| 2.13.10. Berufe_speziell x Q06_10 = Unterschiede beim „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“ nach Berufsgruppe | 102 |
| 2.13.11. Berufe_speziell x Q07_11 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich selbst Grenzen setzen“ nach Berufsgruppe | 102 |
| 2.14. Unterschiede in der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz medienbezogener Kompetenz nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation..... | 103 |
| 2.14.1. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q07_1 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich online informieren“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 103 |
| 2.14.2. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q07_2 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Glaubwürdigkeit beurteilen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 104 |
| 2.14.3. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q07_3 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von sich „müheles digital austauschen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 104 |
| 2.14.4. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q07_4 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 105 |

| | |
|--|-----|
| 2.14.5. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q07_5 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Voreinstellungen von Geräten ändern“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 105 |
| 2.14.6. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q07_6 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „mögliche Risiken erkennen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 106 |
| 2.14.7. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q07_7 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Privatsphäre schützen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 106 |
| 2.14.8. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q07_8 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „kreative Inhalte teilen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 107 |
| 2.14.9. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q07_9 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 107 |
| 2.14.10. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q07_10 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 108 |
| 2.14.11. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q07_11 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich selbst Grenzen setzen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 108 |
| 2.15. Unterschiede in der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz medienbezogener Kompetenz nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 109 |
| 2.15.1. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q07_1 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich online informieren“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 109 |
| 2.15.2. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q07_2 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Glaubwürdigkeit beurteilen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 110 |
| 2.15.3. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q07_3 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von sich „müheless digital austauschen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 110 |
| 2.15.4. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q07_4 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 111 |
| 2.15.5. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q07_5 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Voreinstellungen von Geräten ändern“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 111 |
| 2.15.6. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q07_6 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „mögliche Risiken erkennen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 112 |

| | |
|--|-----|
| 2.15.7. GRUPPEN_Q09_ MEDIEN x Q07_7 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Privatsphäre schützen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 112 |
| 2.15.8. GRUPPEN_Q09_ MEDIEN x Q07_8 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „kreative Inhalte teilen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 113 |
| 2.15.9. GRUPPEN_Q09_ MEDIEN x Q07_9 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 113 |
| 2.15.10. GRUPPEN_Q09_ MEDIEN x Q07_10 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 114 |
| 2.15.11. GRUPPEN_Q09_ MEDIEN x Q07_11 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich selbst Grenzen setzen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 114 |
| 2.16. Q08 = Anzahl der Nennungen von Unterstützungsbedarfen in Bezug auf digitale Medien . | 115 |
| 2.17. Q08 value = Auflistung benannter Unterstützungsbedarfe mit Blick auf digitale Medien ... | 116 |
| 2.18. Altersunterschiede in der Benennung von Unterstützungsbedarfen | 118 |
| 2.18.1. Vermittlung von Medienkompetenz durch Kurse x Alter_final = Altersunterschiede in der Benennung von „Vermittlung von Medienkompetenz durch Kurse“ als Unterstützungsbedarf | 118 |
| 2.18.2. Zielgruppen gerichtete Unterstützung x Alter_final = Altersunterschiede in der Benennung von „Zielgruppen gerichtete Unterstützung“ als Unterstützungsbedarf | 119 |
| 2.18.3. Technologische, technische Aufklärung, Unterstützung x Alter_final = Altersunterschiede in der Benennung von „Technologische, technische Aufklärung, Unterstützung“ als Unterstützungsbedarf | 120 |
| 2.18.4. Stärkung von Privatsphäre, Datenschutz und Sicherheit x Alter_final = Altersunterschiede in der Benennung von „Stärkung von Privatsphäre, Datenschutz und Sicherheit“ als Unterstützungsbedarf | 121 |
| 2.18.5. Aufklärung der Bevölkerung: kritisches Bewusstsein, Zeitmanagement, mögliche Risiken x Alter_final = Altersunterschiede in der Benennung von „Aufklärung der Bevölkerung: kritisches Bewusstsein, Zeitmanagement, mögliche Risiken“ als Unterstützungsbedarf | 122 |
| 2.19. Stärkung von Privatsphäre, Datenschutz und Sicherheit x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede in der Benennung von „Stärkung von Privatsphäre, Datenschutz und Sicherheit“ als Unterstützungsbedarf | 123 |
| 2.20. Unterschiede in der Benennung von Unterstützungsbedarfen nach Berufsgruppen | 124 |
| 2.20.1. Nutzung von sozialen Medien x Berufe_speziell = Unterschiede in der Benennung von „Nutzung von sozialen Medien“ als Unterstützungsbedarf nach Berufsgruppen..... | 124 |
| 2.20.2. Erkennen von glaubwürdigen Quellen x Berufe_speziell = Unterschiede in der Benennung von „Erkennen von glaubwürdigen Quellen als Unterstützungsbedarf nach Berufsgruppen..... | 125 |
| 3. Wissen über Künstliche Intelligenz | 126 |

| | |
|--|-----|
| 3.1. Q10 deskriptiv = Begriffskennntnis von KI in der Gesamtstichprobe | 126 |
| 3.2. Q10 x Alter_final = Altersunterschiede in der Begriffskennntnis von KI..... | 126 |
| 3.3. Q10 x QS01 = Geschlechtsunterschiede in der Begriffskennntnis von KI..... | 127 |
| 3.4. Q10 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede in der Begriffskennntnis von KI | 127 |
| 3.5. Q12B deskriptiv = KI-Assoziationen unter denjenigen, die den Begriff KI kennen | 128 |
| 3.6. Q12_deskriptiv = Häufigkeit der Nennung bestimmter KI-Assoziationen..... | 130 |
| 3.7. Q12 x Alter_final = Altersunterschiede bei der Nennung bestimmter KI-Assoziationen | 131 |
| 3.7.1. Q12_kianwendung x Alter_final = Altersunterschiede bei der Nennung von KI- Anwendungen als Assoziation..... | 131 |
| 3.7.2. Q12_daten x Alter_final = Altersunterschiede bei der Nennung von Daten als KI- Assoziation | 132 |
| 3.7.3. Q12_folgen x Alter_final = Altersunterschiede bei der Nennung von Folgen als KI- Assoziation | 133 |
| 3.7.4. Q12_einstellung x Alter_final = Altersunterschiede bei der Nennung von Einstellungen als KI-Assoziation | 134 |
| 3.7.5. Q12_lebensbereich x Alter_final = Altersunterschiede bei der Nennung von Lebensbereichen als KI-Assoziation | 135 |
| 3.7.6. Q12_medien x Alter_final = Altersunterschiede bei der Nennung von Medien als KI- Assoziation | 135 |
| 3.7.7. Q12_relevanz x Alter_final = Altersunterschiede bei der Nennung von Relevanz als KI- Assoziation | 136 |
| 3.7.8. Q12AB Robotik x Alter_final = Altersunterschiede bei der Nennung von Robotik als KI- Assoziation | 136 |
| 3.7.9. Q12AB autonomes Fahren x Alter_final = Altersunterschiede bei der Nennung von autonmem Fahren als KI-Assoziation..... | 137 |
| 3.7.10. Q12AB KI/maschinelles Lernen x Alter_final = Altersunterschiede bei der Nennung von KI/maschinellem Lernen als KI-Assoziation | 137 |
| 3.8. Q12 x QS01 = Geschlechtsunterschiede bei der Nennung bestimmter KI-Assoziationen | 138 |
| 3.8.1. Q12_kianwendung x QS01 = Geschlechtsunterschiede bei der Nennung von KI- Anwendungen als Assoziation..... | 138 |
| 3.8.2. Q12_daten x QS01 = Geschlechtsunterschiede bei der Nennung von Daten als KI- Assoziation | 138 |
| 3.8.3. Q12_folgen x QS01 = Geschlechtsunterschiede bei der Nennung von Folgen als KI- Assoziation | 139 |
| 3.8.4. Q12_einstellung x QS01 = Geschlechtsunterschiede bei der Nennung von Einstellungen als KI-Assoziation..... | 139 |
| 3.8.5. Q12_lebensbereich x QS01 = Geschlechtsunterschiede bei der Nennung von Lebensbereichen als KI-Assoziation | 140 |
| 3.8.6. Q12_medien x QS01 = Geschlechtsunterschiede bei der Nennung von Medien als KI- Assoziation | 140 |

| | |
|--|-----|
| 3.8.8. Q12AB Robotik x QS01 = Geschlechtsunterschiede bei der Nennung von Robotik als KI-Assoziation | 141 |
| 3.9. Q12 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung bestimmter KI-Assoziationen | 142 |
| 3.9.1. Q12_kianwendung x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung von KI-Anwendungen als Assoziation..... | 142 |
| 3.9.2. Q12_daten x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung von Daten als KI-Assoziation | 142 |
| 3.9.3. Q12_folgen x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung von Folgen als KI-Assoziation | 143 |
| 3.9.3. Q12_folgen x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung von Folgen als KI-Assoziation | 143 |
| 3.9.4. Q12_einstellung x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung von Einstellungen als KI-Assoziation..... | 144 |
| 3.9.5. Q12_lebensbereich x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung von Lebensbereichen als KI-Assoziation | 144 |
| 3.9.6. Q12_medien x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung von Medien als KI-Assoziation | 145 |
| 3.9.7. Q12_relevanz x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung von Relevanz als KI-Assoziation..... | 145 |
| 3.9.8. Q12AB Robotik x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung von Robotik als KI-Assoziation..... | 146 |
| 3.9.9. Q12AB KI/maschinelles Lernen x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung von KI/maschinellern Lernen als KI-Assoziation | 146 |
| 3.10. Q12 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung bestimmter KI-Assoziationen | 147 |
| 3.10.1. Q12_kianwendung x Berufe_speziell = Unterschiede bei der Nennung von KI-Anwendungen als Assoziation nach Berufsgruppen..... | 147 |
| 3.10.2. Q12_daten x Berufe_speziell = Unterschiede bei der Nennung von Daten als KI-Assoziation nach Berufsgruppen | 148 |
| 3.10.3. Q12_folgen x Berufe_speziell = Unterschiede bei der Nennung von Folgen als KI-Assoziation nach Berufsgruppen | 148 |
| 3.10.4. Q12_einstellung x Berufe_speziell = Unterschiede bei der Nennung von Einstellungen als KI-Assoziation nach Berufsgruppen | 149 |
| 3.10.5. Q12_lebensbereich x Berufe_speziell = Unterschiede bei der Nennung von Lebensbereichen als KI-Assoziation nach Berufsgruppen | 149 |
| 3.10.6. Q12_medien x Berufe_speziell = Unterschiede bei der Nennung von Medien als KI-Assoziation nach Berufsgruppen | 150 |
| 3.10.7. Q12_relevanz x Berufe_speziell = Unterschiede bei der Nennung von Relevanz als KI-Assoziation nach Berufsgruppen | 150 |

| | |
|--|-----|
| 3.10.8. Q12AB Robotik x Berufe_speziell = Unterschiede bei der Nennung von Robotik als KI-Assoziation nach Berufsgruppen | 151 |
| 3.10.9. Q12AB Algorithmus/Suchmaschinen x Berufe_speziell = Unterschiede bei der Nennung von Algorithmus/Suchmaschinen als KI-Assoziation nach Berufsgruppen..... | 151 |
| 3.11. Sprachsteuerungssysteme/virtuelle Assistenzsysteme x migration = Unterschiede bei der Nennung von Sprachsteuerungssystemen/virtuellen Assistenzsysteme nach Migrationsgeschichte..... | 152 |
| 3.12. Q12AB x QS08_mit_QS07 = Unterschiede bei der Nennung bestimmter KI-Assoziationen nach familiäre Haushaltssituation | 152 |
| 3.12.1. Sprachsteuerungssysteme/virtuelle Assistenzsysteme x QS08_mit_QS07 = Unterschiede bei der Nennung von Sprachsteuerungssystemen/virtuellen Assistenzsystemen nach familiäre Haushaltssituation..... | 152 |
| 3.12.2. Autonomes Fahren x QS08_mit_QS07 = Unterschiede bei der Nennung von autonomem Fahren nach familiäre Haushaltssituation | 153 |
| 3.12.3. Algorithmus/Suchmaschinen x QS08_mit_QS07 = Unterschiede bei der Nennung von Algorithmus/Suchmaschinen nach familiäre Haushaltssituation | 153 |
| 3.12.4. Filme/SciFi/Außerirdisch x QS08_mit_QS07 = Unterschiede bei der Nennung von Filme/SciFi/Außerirdisch nach familiäre Haushaltssituation..... | 154 |
| 3.13. Q11 deskriptiv = Einschätzung des KI-Expert*innen-Wissens..... | 154 |
| 3.14. Q11 x Alter_final = Altersunterschiede bei der Einschätzung des KI-Expert*innen-Wissens | 155 |
| 3.15. Q11 x QS01 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung des KI-Expert*innen-Wissens | 155 |
| 3.16. Q11 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung des KI-Expert*innen-Wissens | 156 |
| 3.17. Q11 x Q09_GRUPPEN_ALLGEMEIN = Unterschiede bei der Einschätzung des KI-Expert*innen-Wissens nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 156 |
| 3.18. Q11 x Q09_GRUPPEN_MEDIEN = Unterschiede bei der Einschätzung des KI-Expert*innen-Wissens nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 157 |
| 3.19. Q13 deskriptiv = Einschätzung des konkreten KI-Wissens | 158 |
| 3.20. Q13 x Alter_final = Altersunterschiede in der Einschätzung des konkreten KI-Wissens | 159 |
| 3.20.1. Q13_1 x Alter_final = Altersunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „in welchen technischen Geräten Künstliche Intelligenz steckt“ | 159 |
| 3.20.2. Q13_2 x Alter_final = Altersunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „wie maschinelles Lernen funktioniert“ | 160 |
| 3.20.3. Q13_3 x Alter_final = Altersunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „welche ethischen Probleme KI mit sich bringt“ | 161 |
| 3.20.4. Q13_4 x Alter_final = Altersunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „woran ich erkenne, ob Unternehmen verantwortungsbewusst mit meinen Daten umgehen“ | 162 |
| 3.20.5. Q13_5 x Alter_final = Altersunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „wie ich Spuren von mir im Internet löschen kann, wie z.B. Datenprotokolle“ | 163 |

| | |
|---|-----|
| 3.20.6. Q13_6 x Alter_final = Altersunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „dass Menschen eine wichtige Rolle beim Programmieren von KI-Systemen spielen“ | 164 |
| 3.20.7. Q13_7 x Alter_final = Altersunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „dass KI-Systeme aus Daten, auch aus meinen eigenen, lernen“ | 165 |
| 3.21. Q13 x QS01 = Geschlechtsunterschiede in der Einschätzung des konkreten KI-Wissens | 166 |
| 3.21.1. Q13_1 x QS01 = Geschlechtsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „in welchen technischen Geräten Künstliche Intelligenz steckt“ | 166 |
| 3.21.2. Q13_2 x QS01 = Geschlechtsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „wie maschinelles Lernen funktioniert“ | 166 |
| 3.21.3. Q13_3 x QS01 = Geschlechtsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „welche ethischen Probleme KI mit sich bringt“ | 167 |
| 3.21.4. Q13_4 x QS01 = Geschlechtsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „woran ich erkenne, ob Unternehmen verantwortungsbewusst mit meinen Daten umgehen“ | 167 |
| 3.21.5. Q13_5 x QS01 = Geschlechtsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „wie ich Spuren von mir im Internet löschen kann, wie z.B. Datenprotokolle“ | 168 |
| 3.21.6. Q13_6 x QS01 = Geschlechtsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „dass Menschen eine wichtige Rolle beim Programmieren von KI-Systemen spielen“ | 168 |
| 3.21.7. Q13_7 x QS01 = Geschlechtsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „dass KI-Systeme aus Daten, auch aus meinen eigenen, lernen“ | 169 |
| 3.22. Q13 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede in der Einschätzung des konkreten KI-Wissens | 169 |
| 3.22.1. Q13_1 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „in welchen technischen Geräten Künstliche Intelligenz steckt“ | 169 |
| 3.22.2. Q13_2 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „wie maschinelles Lernen funktioniert“ | 170 |
| 3.22.3. Q13_3 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „welche ethischen Probleme KI mit sich bringt“ | 170 |
| 3.22.4. Q13_4 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „woran ich erkenne, ob Unternehmen verantwortungsbewusst mit meinen Daten umgehen“ | 171 |
| 3.22.5. Q13_5 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „wie ich Spuren von mir im Internet löschen kann, wie z.B. Datenprotokolle“ | 171 |
| 3.22.6. Q13_6 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „dass Menschen eine wichtige Rolle beim Programmieren von KI-Systemen spielen“ | 172 |
| 3.22.7. Q13_7 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „dass KI-Systeme aus Daten, auch aus meinen eigenen, lernen“ | 172 |
| 3.23. Q13 x Berufe_speziell = Unterschiede in der Einschätzung des konkreten KI-Wissens nach Berufsgruppen | 173 |
| 3.23.1. Q13_1 x Berufe_speziell = Unterschiede in der Einschätzung des Wissens, „in welchen technischen Geräten Künstliche Intelligenz steckt“ nach Berufsgruppen | 173 |
| 3.23.2. Q13_2 x Berufe_speziell = Unterschiede in der Einschätzung des Wissens, „wie maschinelles Lernen funktioniert“ nach Berufsgruppen..... | 174 |

| | |
|--|-----|
| 3.23.3. Q13_3 x Berufe_speziell = Unterschiede in der Einschätzung des Wissens, „welche ethischen Probleme KI mit sich bringt“ nach Berufsgruppen | 174 |
| 3.23.4. Q13_4 x Berufe_speziell = Unterschiede in der Einschätzung des Wissens, „woran ich erkenne, ob Unternehmen verantwortungsbewusst mit meinen Daten umgehen“ nach Berufsgruppen..... | 175 |
| 3.23.5. Q13_5 x Berufe_speziell = Unterschiede in der Einschätzung des Wissens, „wie ich Spuren von mir im Internet löschen kann, wie z.B. Datenprotokolle“ nach Berufsgruppen | 176 |
| 3.23.6. Q13_6 x Berufe_speziell = Unterschiede in der Einschätzung des Wissens, „dass Menschen eine wichtige Rolle beim Programmieren von KI-Systemen spielen“ nach Berufsgruppen..... | 176 |
| 3.23.7. Q13_7 x Berufe_speziell = Unterschiede in der Einschätzung des Wissens, „dass KI-Systeme aus Daten, auch aus meinen eigenen, lernen“ nach Berufsgruppen | 177 |
| 3.24. Q17 deskriptiv = Einschätzung von KI als persönliche Chance oder Risiko..... | 177 |
| 3.24.1. Q17 x Q11 = Einschätzung von KI als persönliche Chance oder Risiko je nach KI-Expert*innen-Wissen | 178 |
| 3.24.2. Q17 x Q10 = Einschätzung von KI als persönliche Chance oder Risiko je nach KI-Begriffskennntnis..... | 178 |
| 3.25. Q18 deskriptiv = Einschätzung von KI als gesellschaftliche Chance oder Risiko | 179 |
| 3.25.1. Q18 x Q11 = Einschätzung von KI als gesellschaftliche Chance oder Risiko je nach KI-Expert*innen-Wissen | 179 |
| 3.25.2. Q18 x Q10 = Einschätzung von KI als gesellschaftliche Chance oder Risiko je nach KI-Begriffskennntnis..... | 180 |
| 4. KI-bezogene Kompetenzen | 181 |
| 4.1. Selbsteinschätzung KI-bezogener Kompetenz..... | 181 |
| 4.2. Altersunterschiede in der Selbsteinschätzung KI-bezogener Kompetenz | 182 |
| 4.2.1. Altersunterschiede beim „Voreinstellungen ändern“ | 182 |
| 4.2.1.1. Altersunterschiede beim „Voreinstellungen ändern“ unter Männern | 183 |
| 4.2.1.2. Altersunterschiede beim „Voreinstellungen ändern“ unter Frauen | 184 |
| 4.2.2. Altersunterschiede beim „zielgerichtet kommunizieren“ | 185 |
| 4.2.3. Altersunterschiede beim „technische Schwierigkeiten beheben“ | 186 |
| 4.2.4. Altersunterschiede beim „Risiken erkennen“ | 187 |
| 4.2.5. Altersunterschiede beim „Daten schützen“ | 188 |
| 4.2.6. Altersunterschiede beim „dem Gerät vertrauen“ | 189 |
| 4.3. Geschlechtsunterschiede in der Selbsteinschätzung KI-bezogener Kompetenz | 190 |
| 4.3.1. Geschlechtsunterschiede beim „Voreinstellungen ändern“ | 190 |
| 4.3.2. Geschlechtsunterschiede beim „zielgerichtet kommunizieren“ | 190 |
| 4.3.3. Geschlechtsunterschiede beim „technische Schwierigkeiten beheben“ | 191 |
| 4.3.4. Geschlechtsunterschiede beim „Daten schützen“ | 191 |

| | |
|--|-----|
| 4.3.5. Geschlechtsunterschiede bei „dem Gerät vertrauen“ | 192 |
| 4.4. Bildungsunterschiede in der Selbsteinschätzung KI-bezogener Kompetenz | 192 |
| 4.4.1. Bildungsunterschiede beim „Voreinstellungen ändern“ | 192 |
| 4.4.2. Bildungsunterschiede beim „zielgerichtet kommunizieren“ | 193 |
| 4.4.3. Bildungsunterschiede beim „technische Schwierigkeiten beheben“ | 193 |
| 4.4.4. Bildungsunterschiede beim „Risiken erkennen“ | 194 |
| 4.4.5. Bildungsunterschiede beim „Daten schützen“ | 194 |
| 4.4.6. Bildungsunterschiede bei „dem Gerät vertrauen“ | 195 |
| 4.5. Unterschiede in der Selbsteinschätzung KI-bezogener Kompetenz nach Berufsgruppen..... | 195 |
| 4.5.1. Unterschiede beim „Voreinstellungen ändern“ nach Berufsgruppen | 195 |
| 4.5.2. Unterschiede beim „zielgerichtet kommunizieren“ nach Berufsgruppen | 196 |
| 4.5.3. Unterschiede beim „technische Schwierigkeiten beheben“ nach Berufsgruppen..... | 196 |
| 4.5.4. Unterschiede beim „Risiken erkennen“ nach Berufsgruppen | 197 |
| 4.5.5. Unterschiede beim „Daten schützen“ nach Berufsgruppen | 197 |
| 4.5.6. Unterschiede bei „dem Gerät vertrauen“ nach Berufsgruppen..... | 198 |
| 4.6. Unterschiede in der Selbsteinschätzung KI-bezogener Kompetenz nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation..... | 198 |
| 4.6.1. Unterschiede beim „Voreinstellungen ändern“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 198 |
| 4.6.2. Unterschiede beim „technische Schwierigkeiten beheben“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 199 |
| 4.7. Unterschiede in der Selbsteinschätzung KI-bezogener Kompetenz nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation..... | 199 |
| 4.7.1. Unterschiede beim „Voreinstellungen ändern“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 199 |
| 4.7.2. Unterschiede beim „zielgerichtet kommunizieren“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 200 |
| 4.7.3. Unterschiede beim „technische Schwierigkeiten beheben“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 200 |
| 4.7.4. Unterschiede beim „Risiken erkennen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 201 |
| 4.7.5. Unterschiede beim „Daten schützen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 201 |
| 4.7.6. Unterschiede bei „dem Gerät vertrauen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | 202 |
| 4.8. Selbsteinschätzung KI-bezogener Kompetenz unter Nutzer*innen | 203 |
| 4.9. Selbsteinschätzung KI-bezogener Kompetenz unter Nicht-Nutzer*innen..... | 204 |

| | |
|---|-----|
| 4.10. Unterschiede in der Selbsteinschätzung KI-bezogener Kompetenz nach Selbsteinschätzung medienbezogener Kompetenz | 205 |
| 4.10.1. Unterschiede beim „Voreinstellungen ändern“ | 205 |
| 4.10.2. Unterschiede beim „zielgerichtet kommunizieren“ | 206 |
| 4.10.3. Unterschiede beim „technische Schwierigkeiten beheben“ | 206 |
| 4.10.4. Unterschiede beim „Risiken erkennen“ | 207 |
| 4.10.5. Unterschiede beim „Daten schützen“ | 207 |
| 4.11. Unterschiede in der Selbsteinschätzung KI-bezogener Kompetenz nach der Bewertung von KI..... | 208 |
| 4.11.1. Unterschiede beim „Risiken erkennen“ nach der Bewertung von KI als persönliche Chance oder Risiko..... | 208 |
| 4.11.2. Unterschiede bei „dem Gerät vertrauen“ nach der Bewertung von KI als persönliche Chance oder Risiko..... | 209 |
| 4.11.3. Unterschiede bei „dem Gerät vertrauen“ nach der Bewertung von KI als gesellschaftliche Chance oder Risiko | 210 |

1. Soziodemographische und personenbezogene Merkmale

1.1. Alter final = Altersverteilung in der Gesamtstichprobe

| | n | in % |
|--------------|-----|------|
| 12-19 Jahre | 126 | 8 |
| 20-34 Jahre | 306 | 19 |
| 35-49 Jahre | 362 | 23 |
| 50-64 Jahre | 401 | 25 |
| 65-74 Jahre | 182 | 11 |
| 75 und älter | 204 | 13 |
| Keine Angabe | 21 | 1 |

N=1604

1.1.1. Verteilung der Migrationsgeschichte in den Altersgruppen

| | Kein Migrationshintergrund | | Migrationshintergrund | |
|----------------------|----------------------------|------|-----------------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=123) | 90 | 73 | 33 | 27 |
| 20-34 Jahre (n=303) | 219 | 72 | 84 | 28 |
| 35-49 Jahre (n=358) | 305 | 85 | 52 | 15 |
| 50-64 Jahre (n=397) | 364 | 92 | 32 | 8 |
| 65-74 Jahre (n=180) | 168 | 93 | 13 | 7 |
| 75 und älter (n=203) | 64 | 56 | 26 | 23 |

N=1564

1.1.2. Verteilung von Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation in den Altersgruppen

| | Niedrige Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | | Mittlere Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | | Hohe Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | |
|-----------------------------|---|------|---|------|---|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=126) | 9 | 7 | 29 | 23 | 89 | 70 |
| 20-34 Jahre (n=306) | 23 | 8 | 102 | 33 | 181 | 59 |
| 35-49 Jahre (n=353) | 43 | 12 | 97 | 28 | 213 | 60 |
| 50-64 Jahre (n=373) | 80 | 22 | 140 | 38 | 153 | 41 |
| 65-74 Jahre (n=146) | 33 | 23 | 50 | 34 | 62 | 43 |
| 75 und älter (n=115) | 25 | 22 | 45 | 39 | 45 | 39 |

N= 1419

1.2. Geschlechterverteilung in der Gesamtstichprobe

| | n | in % |
|---------------------------|-----|------|
| Männlich | 785 | 49 |
| Weiblich | 813 | 51 |
| Divers¹ | 4 | 0 |

N=1604

¹ Diese Angaben werden in den Auswertungen aufgrund der kleinen Stichprobengröße nicht miteinbezogen.

1.3. Bildungsverteilung in der Gesamtstichprobe

| | n | in % |
|-------------------------------|-----|------|
| Schüler*innen | 90 | 6 |
| Niedrige Bildung ² | 333 | 21 |
| Mittlere Bildung ³ | 838 | 52 |
| Höhere Bildung ⁴ | 321 | 20 |
| Sonstiges/keine Angabe | 20 | 1 |

N=1603

1.4. Verteilung auf bestimmte Berufsgruppen

| | n | in % |
|--|------|------|
| Schulische Bildung (Lehrer*innen mit abgeschlossenem Hochschulstudium + Schulleiter*Innen) | 52 | 3 |
| Arbeitnehmer mit Bezug zu IT | 59 | 4 |
| Alle Pflegeberufe (auch ungelernt, ohne Heilberufe) | 74 | 5 |
| Öffentlicher Sektor (ohne Lehrer*innen, mit Soldat*innen, v.a. Verwaltung) | 56 | 4 |
| Sonstige Berufe + keine Angabe | 1362 | 85 |

N=1603

² Unter die Einteilung *niedrige Bildung* fallen alle, die keinen Abschluss bzw. einen Hauptschulabschluss.

³ Zum Bereich *mittlere Bildung* gehören alle Befragten mit mittlerer Reife oder (Fach-)Abitur.

⁴ Im Bereich *hohe Bildung* finden sich diejenigen Befragten mit einem (Fach-)Hochschulstudium.

1.5. Geschlechterverteilung in den Berufsgruppen

| | Weiblich | | Männlich | |
|---|----------|------|----------|------|
| | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (Lehrer*innen mit abgeschlossenem Hochschulstudium + Schulleiter*Innen) (n=52) | 30 | 57 | 22 | 43 |
| Arbeitnehmer mit Bezug zu IT (n=59) | 7 | 13 | 51 | 87 |
| Alle Pflegeberufe (auch ungelernt, ohne Heilberufe) (n=74) | 63 | 86 | 11 | 14 |
| Öffentlicher Sektor (ohne Lehrer*innen, mit Soldat*innen, v.a. Verwaltung) (n=55) | 32 | 57 | 24 | 43 |
| Sonstige Berufe + keine Angabe (n= 1359) | 682 | 50 | 677 | 50 |

N=1603

1.6. Verteilung von Menschen mit/ohne Migrationsgeschichte in der Gesamtstichprobe

| | n | in % |
|---------------------------|------|------|
| Kein Migrationsgeschichte | 1351 | 84 |
| Migrationsgeschichte | 226 | 14 |
| Keine Angabe | 26 | 2 |

N=1603

1.7. Verteilung von allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation in der Gesamtstichprobe

| | n | in % |
|---|------|------|
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung | 74 | 5 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung | 424 | 26 |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung | 1102 | 69 |
| Keine Angabe | 1 | 0 |

N=1601

1.8. Verteilung von medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation in der Gesamtstichprobe

| | n | in % |
|---|-----|------|
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung | 220 | 14 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung | 470 | 29 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung | 749 | 47 |
| Keine Angabe | 163 | 10 |

N=1602

1.9. Verteilung medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation bei regelmäßigen Internetnutzer*innen

| | Niedrige Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | | Mittlere Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | | Hohe Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation | |
|--|---|------|---|------|---|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Regelmäßige Internetnutzer*innen (n=1439) | 220 | 15 | 470 | 33 | 749 | 52 |

2. Medienbezogene Kompetenz

2.1. Q06 deskriptiv = Selbsteinschätzung medienbezogener Kompetenz in der Gesamtstichprobe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu n |
|--|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|-------------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Sich online informieren (n=1436) | 1182 | 82 | 182 | 13 | 72 | 5 | |
| Glaubwürdigkeit beurteilen (n=1418) | 904 | 64 | 361 | 25 | 153 | 11 | |
| Müheless digital austauschen (n=1423) | 1152 | 81 | 171 | 12 | 100 | 7 | |
| Inhalte zur Unterhaltung auswählen (n=1291) | 958 | 74 | 156 | 12 | 177 | 14 | 145 |
| Voreinstellungen von Geräten ändern (n=1425) | 747 | 52 | 381 | 27 | 297 | 21 | |
| Mögliche Risiken erkennen (n=1419) | 800 | 56 | 383 | 27 | 236 | 17 | |
| Privatsphäre schützen (n=1413) | 891 | 63 | 350 | 25 | 172 | 12 | |
| Kreative Inhalte teilen (n=1311) | 857 | 65 | 248 | 19 | 206 | 16 | 125 |
| Technische Schwierigkeiten selbstständig beheben (n=1420) | 596 | 42 | 458 | 32 | 366 | 26 | |
| Angemessen auf Inhalte von anderen reagieren (n=1149) | 714 | 62 | 178 | 16 | 257 | 22 | 288 |
| Sich selbst Grenzen setzen (n=1392) | 910 | 65 | 294 | 21 | 188 | 13 | |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Im Folgenden geht es darum, wie Sie selbst Ihre Fähigkeiten und Kompetenzen bei der Nutzung digitaler Medien einschätzen.

2.2. Altersunterschiede in der Selbsteinschätzung medienbezogener Kompetenz

2.2.1. Alter_final x Q06_1 = Altersunterschiede beim „sich online informieren“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=126) | 114 | 90 | 13 | 10 | 0 | 0 |
| 20-34 Jahre (n=306) | 283 | 92 | 21 | 7 | 2 | 1 |
| 35-49 Jahre (n=353) | 321 | 91 | 21 | 6 | 11 | 3 |
| 50-64 Jahre (n=373) | 289 | 78 | 62 | 17 | 22 | 6 |
| 65-74 Jahre (n=145) | 99 | 68 | 35 | 24 | 11 | 8 |
| 75 und älter (n=114) | 64 | 56 | 26 | 23 | 24 | 21 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „mich online aus verschiedenen Quellen informieren.“. Chi-Quadrat (df = 10) = 155.269, $p < 0.001$, $V = 0.234$

2.2.2. Alter_final x Q06_2 = Altersunterschiede beim „Glaubwürdigkeit beurteilen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu n |
|-----------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|-------------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| 12-19 Jahre (n=126) | 94 | 75 | 19 | 15 | 13 | 10 | |
| 20-34 Jahre (n=303) | 218 | 72 | 58 | 19 | 26 | 9 | |
| 35-49 Jahre (n=349) | 235 | 67 | 94 | 27 | 21 | 6 | |
| 50-64 Jahre (n=369) | 224 | 61 | 110 | 30 | 35 | 10 | |
| 65-74 Jahre (n=143) | 60 | 42 | 51 | 35 | 32 | 22 | |
| 75 und älter (n=107) | 61 | 57 | 24 | 22 | 22 | 21 | 7 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.

Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „einschätzen, ob Online-Informationen auf glaubwürdigen Quellen beruhen.“.

Chi-Quadrat (df = 10) = 74.504, $p < 0.001$, $V = 0.163$

2.2.3. Alter_final x Q06_3 = Altersunterschiede beim sich „müheles digital austauschen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=126) | 120 | 95 | 6 | 5 | 0 | 0 |
| 20-34 Jahre (n=306) | 278 | 91 | 16 | 5 | 11 | 4 |
| 35-49 Jahre (n=350) | 307 | 88 | 31 | 9 | 13 | 4 |
| 50-64 Jahre (n=366) | 265 | 72 | 69 | 19 | 32 | 9 |
| 65-74 Jahre (n=141) | 95 | 68 | 27 | 19 | 18 | 13 |
| 75 und älter (n=113) | 75 | 66 | 17 | 15 | 21 | 19 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „mich müheles digital mit anderen austauschen.“. Chi-Quadrat (df = 10) = 110.860, $p < 0.001$, $V = 0.199$

2.2.4. Alter_final x Q06_4 = Altersunterschiede bei „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu |
|----------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|--------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| 12-19 Jahre (n=126) | 123 | 98 | 3 | 2 | 0 | 0 | |
| 20-34 Jahre (n=302) | 265 | 88 | 30 | 10 | 7 | 2 | |
| 35-49 Jahre (n=337) | 274 | 81 | 39 | 12 | 24 | 7 | |
| 50-64 Jahre (n=315) | 188 | 60 | 54 | 17 | 73 | 23 | 57 |
| 65-74 Jahre (n=107) | 53 | 50 | 21 | 20 | 33 | 31 | 38 |
| 75 und älter (n=92) | 49 | 53 | 5 | 5 | 38 | 41 | 23 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Inhalte im Internet auswählen, die mich unterhalten, z.B. Filme oder Spiele.“. Chi-Quadrat (df = 10) = 220.026, $p < 0.001$, $V = 0.293$

2.2.5. Alter_final x Q06_5 = Altersunterschiede bei „Voreinstellungen von Geräten ändern“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=126) | 100 | 79 | 26 | 21 | 0 | 0 |
| 20-34 Jahre (n=304) | 225 | 74 | 54 | 18 | 25 | 8 |
| 35-49 Jahre (n=353) | 220 | 62 | 92 | 26 | 40 | 11 |
| 50-64 Jahre (n=372) | 129 | 35 | 135 | 36 | 108 | 29 |
| 65-74 Jahre (n=141) | 41 | 29 | 43 | 31 | 58 | 41 |
| 75 und älter (n=109) | 23 | 21 | 27 | 25 | 60 | 55 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Voreinstellungen von Geräten ändern.“. Chi-Quadrat (df = 10) = 298.789, $p < 0.001$, $V = 0.326$

2.2.6. Alter_final x Q06_6 = Altersunterschiede bei „mögliche Risiken erkennen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=126) | 97 | 77 | 9 | 7 | 20 | 16 |
| 20-34 Jahre (n=306) | 191 | 62 | 81 | 27 | 34 | 11 |
| 35-49 Jahre (n=352) | 224 | 64 | 98 | 28 | 30 | 8 |
| 50-64 Jahre (n=368) | 174 | 47 | 121 | 33 | 73 | 20 |
| 65-74 Jahre (n=141) | 66 | 47 | 36 | 25 | 40 | 28 |
| 75 und älter (n=106) | 38 | 36 | 30 | 29 | 38 | 35 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „mögliche Risiken der Nutzung von digitalen Medien und Online-Diensten erkennen.“. Chi-Quadrat (df = 10) = 110.337, $p < 0.001$, $V = 0.199$

2.2.7. Alter_final x Q06_7 = Altersunterschiede bei „Privatsphäre schützen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu |
|-----------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|--------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | n |
| 12-19 Jahre (n=126) | 89 | 70 | 25 | 19 | 13 | 10 | |
| 20-34 Jahre (n=305) | 177 | 58 | 88 | 29 | 40 | 13 | |
| 35-49 Jahre (n=352) | 227 | 65 | 105 | 30 | 20 | 6 | |
| 50-64 Jahre (n=364) | 221 | 61 | 89 | 24 | 54 | 15 | |
| 65-74 Jahre (n=142) | 92 | 65 | 26 | 18 | 24 | 17 | |
| 75 und älter (n=104) | 74 | 70 | 13 | 12 | 18 | 17 | 6 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „meine Privatsphäre in digitalen Umgebungen schützen.“. Chi-Quadrat (df = 10) = 39.282, $p < 0.001$, $V = 0.119$

2.2.8. Alter_final x Q06_8 = Altersunterschiede bei „kreative Inhalte teilen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu |
|----------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|--------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | n |
| 12-19 Jahre (n=117) | 94 | 81 | 16 | 14 | 6 | 6 | 10 |
| 20-34 Jahre (n=302) | 237 | 79 | 33 | 11 | 31 | 10 | |
| 35-49 Jahre (n=335) | 216 | 65 | 75 | 22 | 44 | 13 | 18 |
| 50-64 Jahre (n=329) | 194 | 59 | 76 | 23 | 59 | 18 | 41 |
| 65-74 Jahre (n=113) | 59 | 52 | 30 | 26 | 25 | 22 | 32 |
| 75 und älter (n=98) | 48 | 49 | 16 | 16 | 34 | 35 | 17 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Kreative Inhalte mit anderen teilen, z.B. Musik, Bilder oder Videos.“. Chi-Quadrat (df = 10) = 84.564, $p < 0.001$, $V = 0.181$

2.2.9. Alter_final x Q06_9 = Altersunterschiede bei „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu n |
|-----------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|-------------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| 12-19 Jahre (n=126) | 92 | 73 | 28 | 23 | 6 | 4 | |
| 20-34 Jahre (n=306) | 177 | 58 | 108 | 35 | 21 | 7 | |
| 35-49 Jahre (n=352) | 176 | 50 | 123 | 35 | 53 | 15 | |
| 50-64 Jahre (n=363) | 101 | 28 | 121 | 33 | 141 | 39 | |
| 65-74 Jahre (n=144) | 31 | 22 | 50 | 35 | 63 | 44 | |
| 75 und älter (n=109) | 12 | 11 | 24 | 22 | 73 | 67 | 6 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.

Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Technische Schwierigkeiten mit digitalen Medien selbständig beheben.“. Chi-Quadrat (df = 10) = 314.124, $p < 0.001$, $V = 0.335$

2.2.10. Alter_final x Q06_10 = Altersunterschiede bei „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu |
|----------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|--------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| 12-19 Jahre (n=120) | 90 | 75 | 27 | 22 | 3 | 3 | 6 |
| 20-34 Jahre (n=286) | 220 | 77 | 30 | 11 | 35 | 12 | 20 |
| 35-49 Jahre (n=302) | 211 | 70 | 34 | 11 | 57 | 19 | 49 |
| 50-64 Jahre (n=271) | 132 | 49 | 50 | 18 | 89 | 33 | 102 |
| 65-74 Jahre (n=89) | 38 | 42 | 19 | 21 | 33 | 36 | 56 |
| 75 und älter (n=67) | 16 | 23 | 17 | 25 | 35 | 52 | 48 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Angemessen auf Inhalte von anderen im Internet reagieren, beispielsweise mit Likes oder Kommentaren.“. Chi-Quadrat (df = 10) = 149.123, $p < 0.001$, $V = 0.256$

2.2.11. Alter_final x Q06_11 = Altersunterschiede beim „sich selbst Grenzen setzen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=126) | 53 | 43 | 40 | 32 | 30 | 24 |
| 20-34 Jahre (n=304) | 146 | 48 | 87 | 28 | 72 | 24 |
| 35-49 Jahre (n=340) | 202 | 59 | 97 | 29 | 41 | 12 |
| 50-64 Jahre (n=357) | 281 | 79 | 49 | 14 | 28 | 8 |
| 65-74 Jahre (n=141) | 117 | 83 | 16 | 11 | 8 | 6 |
| 75 und älter (n=106) | 93 | 88 | 5 | 5 | 8 | 8 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Mir selbst Grenzen setzen, was die Dauer meiner digitalen Mediennutzung betrifft.“. Chi-Quadrat (df = 10) = 154.426, $p < 0.001$, $V = 0.237$

2.3. Geschlechtsunterschiede in der Selbsteinschätzung medienbezogener Kompetenz

2.3.1 QS01 x Q06_1 = Geschlechtsunterschiede beim „sich online informieren“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Weiblich (n=709) | 591 | 83 | 85 | 12 | 33 | 5 |
| Männlich (n=724) | 587 | 81 | 98 | 13 | 39 | 5 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „mich online aus verschiedenen Quellen informieren.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 1.280, p = 0.527

2.3.2 QS01 x Q06_2 = Geschlechtsunterschiede beim „Glaubwürdigkeit beurteilen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Weiblich (n=704) | 458 | 65 | 180 | 26 | 67 | 9 |
| Männlich (n=710) | 443 | 62 | 181 | 25 | 86 | 12 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „einschätzen, ob Online-Informationen auf glaubwürdigen Quellen beruhen.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 2.594, p = 0.273

2.3.3 QS01 x Q06_3 = Geschlechtsunterschiede beim „müheles digital austauschen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Weiblich (n=702) | 573 | 82 | 87 | 12 | 43 | 6 |
| Männlich (n=716) | 575 | 80 | 84 | 12 | 57 | 8 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „mich müheles digital mit anderen austauschen“. Chi-Quadrat (df = 2) = 1.897, p = 0.387

2.3.4. QS01 x Q06_4 = Geschlechtsunterschiede bei „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu n |
|-------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|-------------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Weiblich (n=634) | 489 | 77 | 81 | 13 | 64 | 10 | 75 |
| Männlich (n=654) | 466 | 71 | 76 | 12 | 112 | 17 | 70 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Inhalte im Internet auswählen, die mich unterhalten, z.B. Filme oder Spiele.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 13.497, p = 0.001

2.3.5 QS01 x Q06_5 = Geschlechtsunterschiede beim „Voreinstellungen von Geräten ändern“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Weiblich (n=704) | 434 | 62 | 184 | 26 | 86 | 12 |
| Männlich (n=717) | 311 | 43 | 195 | 27 | 211 | 29 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Voreinstellungen von Geräten ändern.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 73.123, $p < 0.001$

2.3.6 QS01 x Q06_6 = Geschlechtsunterschiede beim „mögliche Risiken erkennen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Weiblich (n=706) | 427 | 60 | 181 | 26 | 98 | 14 |
| Männlich (n=710) | 371 | 52 | 199 | 28 | 139 | 20 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Mögliche Risiken der Nutzung von digitalen Medien und Online-Diensten erkennen.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 11.869, $p = 0.003$, $V = 0.092$

2.3.7 QS01 x Q06_7 = Geschlechtsunterschiede beim „Privatsphäre schützen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Weiblich (n=697) | 435 | 63 | 178 | 26 | 83 | 12 |
| Männlich (n=713) | 454 | 64 | 170 | 24 | 89 | 12 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Meine Privatsphäre in digitalen Umgebungen schützen.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 0.594, p = 0.743

2.3.8. QS01 x Q06_8 = Geschlechtsunterschiede bei „kreative Inhalte teilen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu n |
|-------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|-------------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Weiblich (n=633) | 381 | 60 | 139 | 22 | 113 | 18 | 73 |
| Männlich (n=673) | 473 | 70 | 108 | 16 | 92 | 14 | 51 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Kreative Inhalte mit anderen teilen, z.B. Musik, Bilder oder Videos.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 14.742, p = 0.001, V = 0.106

2.3.9 QS01 x Q06_9 = Geschlechtsunterschiede beim „technische Schwierigkeiten selbstständig beheben“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Weiblich (n=696) | 366 | 53 | 220 | 32 | 110 | 16 |
| Männlich (n=720) | 229 | 32 | 236 | 33 | 255 | 35 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Technische Schwierigkeiten mit digitalen Medien selbstständig beheben.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 89.328, $p < 0.001$, $V = 0.251$

2.3.10. QS01 x Q06_10 = Geschlechtsunterschiede bei „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu n |
|-------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|-------------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Weiblich (n=578) | 353 | 61 | 102 | 18 | 123 | 21 | 130 |
| Männlich (n=567) | 360 | 63 | 76 | 13 | 132 | 23 | 157 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Angemessen auf Inhalte von anderen im Internet reagieren, beispielsweise mit Likes oder Kommentaren.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 4.097, $p = 0.129$

2.3.11 QS01 x Q06_11 = Geschlechtsunterschiede beim „sich selbst Grenzen setzen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Weiblich (n=688) | 405 | 59 | 170 | 25 | 112 | 16 |
| Männlich (n=701) | 504 | 72 | 124 | 18 | 73 | 10 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Mir selbst Grenzen setzen, was die Dauer meiner digitalen Mediennutzung betrifft.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 26.063, $p < 0.001$, $V = 0.137$

2.4. Bildungsunterschiede in der Selbsteinschätzung medienbezogener Kompetenz

2.4.1. Bildung_casmin x Q06_1 = Bildungsunterschiede bei „sich online aus verschiedenen Quellen informieren“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=244) | 159 | 65 | 58 | 24 | 28 | 12 |
| Mittlere Bildung (n=771) | 641 | 83 | 94 | 12 | 35 | 5 |
| Höhere Bildung (n=314) | 295 | 94 | 16 | 5 | 3 | 1 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „mich online aus verschiedenen Quellen informieren.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 83.154, $p < 0.001$, $V = 0.177$

2.4.2. Bildung_casmin x Q06_2 = Bildungsunterschiede beim „Glaubwürdigkeit beurteilen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=235) | 123 | 52 | 72 | 31 | 40 | 17 |
| Mittlere Bildung (n=762) | 437 | 57 | 240 | 32 | 84 | 11 |
| Höhere Bildung (n=313) | 267 | 85 | 36 | 11 | 11 | 3 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Einschätzen, ob Online-Informationen auf glaubwürdigen Quellen beruhen.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 92.399, $p < 0.001$, $V = 0.188$

2.4.3. Bildung_casmin x Q06_3 = Bildungsunterschiede beim „sich mühelos digital austauschen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=239) | 170 | 71 | 34 | 14 | 35 | 15 |
| Mittlere Bildung (n=764) | 604 | 79 | 106 | 14 | 54 | 7 |
| Höhere Bildung (n=312) | 284 | 91 | 23 | 7 | 5 | 2 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „mich mühelos digital mit anderen austauschen“. Chi-Quadrat (df = 4) = 47.666, $p < 0.001$, $V = 0.135$

2.4.4. Bildung_casmin x Q06_4 = Bildungsunterschiede bei „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu n |
|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|-------------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Niedrige Bildung (n=209) | 148 | 71 | 28 | 14 | 32 | 16 | 36 |
| Mittlere Bildung (n=698) | 491 | 70 | 92 | 13 | 115 | 16 | 74 |
| Höhere Bildung (n=282) | 224 | 80 | 30 | 11 | 27 | 10 | 31 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird „Inhalte im Internet auswählen, die mich unterhalten, z.B. Filme oder Spiele.“ Chi-Quadrat (df = 4) = 10.169, $p = 0.038$, $V = 0.065$

2.4.5. Bildung_casmin x Q06_5 = Bildungsunterschiede bei „Voreinstellungen von Geräten ändern“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=237) | 96 | 40 | 60 | 25 | 81 | 34 |
| Mittlere Bildung (n=770) | 385 | 50 | 216 | 28 | 170 | 22 |
| Höhere Bildung (n=310) | 195 | 63 | 76 | 25 | 39 | 13 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Voreinstellungen von Geräten ändern“. Chi-Quadrat (df = 4) = 43.497, $p < 0.001$, $V = 0.128$

2.4.6. Bildung_casmin x Q06_6 = Bildungsunterschiede bei „mögliche Risiken erkennen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=235) | 95 | 40 | 61 | 26 | 79 | 34 |
| Mittlere Bildung (n=763) | 424 | 56 | 227 | 30 | 112 | 15 |
| Höhere Bildung (n=313) | 208 | 66 | 79 | 25 | 26 | 8 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Mögliche Risiken der Nutzung von digitalen Medien und Online-Diensten erkennen“. Chi-Quadrat (df = 4) = 74.258, $p < 0.001$, $V = 0.168$

2.4.7. Bildung_casmin x Q06_7 = Bildungsunterschiede beim „Privatsphäre schützen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=236) | 150 | 64 | 36 | 15 | 49 | 21 |
| Mittlere Bildung (n=758) | 481 | 63 | 200 | 26 | 77 | 10 |
| Höhere Bildung (n=312) | 189 | 61 | 92 | 30 | 30 | 10 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Meine Privatsphäre in digitalen Umgebungen schützen.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 31.188, $p < 0.001$, $V = 0.109$

2.4.8. Bildung_casmin x Q06_8 = Bildungsunterschiede beim „kreative Inhalte teilen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu n |
|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|-------------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Niedrige Bildung (n=222) | 131 | 59 | 42 | 19 | 48 | 22 | 23 |
| Mittlere Bildung (n=697) | 451 | 65 | 137 | 20 | 109 | 16 | 72 |
| Höhere Bildung (n=290) | 206 | 71 | 51 | 17 | 34 | 12 | 23 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Kreative Inhalte mit anderen teilen, z.B. Musik, Bilder oder Video.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 11.135, $p = 0.025$, $V = 0.068$

2.4.9. Bildung_casmin x Q06_9 = Bildungsunterschiede beim „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=236) | 70 | 30 | 75 | 32 | 91 | 38 |
| Mittlere Bildung (n=762) | 292 | 38 | 259 | 34 | 211 | 28 |
| Höhere Bildung (n=314) | 161 | 51 | 103 | 33 | 50 | 16 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Technische Schwierigkeiten mit digitalen Medien selbständig beheben.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 43.403, $p < 0.001$, $V = 0.129$

2.4.10. Bildung_casmin x Q06_10 = Bildungsunterschiede beim „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu |
|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|--------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Niedrige Bildung (n=200) | 107 | 53 | 31 | 16 | 62 | 31 | 44 |
| Mittlere Bildung (n=599) | 347 | 58 | 103 | 17 | 148 | 25 | 172 |
| Höhere Bildung (n=249) | 182 | 73 | 31 | 12 | 36 | 14 | 65 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Angemessen auf Inhalte von anderen im Internet reagieren, beispielsweise mit Likes oder Kommentaren.“ Chi-Quadrat (df = 4) = 25.108, $p < 0.001$, $V = 0.110$

2.4.11. Bildung_casmin x Q06_11 = Bildungsunterschiede beim „sich selbst Grenzen setzen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=237) | 187 | 79 | 28 | 12 | 21 | 9 |
| Mittlere Bildung (n=743) | 490 | 66 | 157 | 21 | 96 | 13 |
| Höhere Bildung (n=308) | 189 | 61 | 75 | 24 | 45 | 14 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Mir selbst Grenzen setzen, was die Dauer meiner digitalen Mediennutzung betrifft.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 21.490, $p < 0.001$, $V = 0.091$

2.5. Unterschiede in der Selbsteinschätzung medienbezogener Kompetenz nach Berufsgruppe

2.5.1. Berufe_speziell x Q06_1 = Unterschiede beim „sich online informieren“ nach Berufsgruppe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=47) | 44 | 94 | 2 | 4 | 1 | 2 |
| IT (n=58) | 58 | 99 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Pflege (n=65) | 44 | 67 | 14 | 21 | 7 | 11 |
| Öffentlicher Dienst (n=49) | 43 | 88 | 5 | 11 | 0 | 1 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „mich online aus verschiedenen Quellen informieren.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.5.2. Berufe_speziell x Q06_2 = Unterschiede beim „Glaubwürdigkeit beurteilen“ nach Berufsgruppe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------------|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=47) | 40 | 85 | 5 | 10 | 2 | 5 |
| IT (n=58) | 45 | 78 | 12 | 20 | 1 | 2 |
| Pflege (n=65) | 39 | 60 | 17 | 26 | 9 | 14 |
| Öffentlicher Dienst (n=49) | 26 | 54 | 17 | 36 | 5 | 11 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Einschätzen, ob Online-Informationen auf glaubwürdigen Quellen beruhen.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.5.3. Berufe_speziell x Q06_3 = Unterschiede beim sich „müheles digital austauschen“ nach Berufsgruppe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------------|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=47) | 41 | 88 | 4 | 8 | 2 | 4 |
| IT (n=58) | 58 | 99 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Pflege (n=63) | 43 | 69 | 12 | 19 | 8 | 12 |
| Öffentlicher Dienst (n=49) | 42 | 85 | 6 | 13 | 1 | 2 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Mich müheles digital mit anderen austauschen.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.5.4. Berufe_speziell x Q06_4 = Unterschiede bei „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“ nach Berufsgruppe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu |
|-----------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|--------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Schulische Bildung (n=38) | 32 | 84 | 2 | 6 | 4 | 10 | 8 |
| IT (n=57) | 56 | 98 | 1 | 2 | 0 | 1 | |
| Pflege (n=61) | 40 | 66 | 6 | 9 | 15 | 25 | 4 |
| Öffentlicher Dienst (n=44) | 31 | 71 | 5 | 12 | 8 | 17 | 5 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Inhalte im Internet auswählen, die mich unterhalten, z.B. Filme oder Spiele.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.5.5. Berufe_speziell x Q06_5 = Unterschiede bei „Voreinstellungen von Geräten ändern“ nach Berufsgruppe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=45) | 23 | 50 | 11 | 25 | 11 | 24 |
| IT (n=58) | 51 | 88 | 6 | 11 | 1 | 1 |
| Pflege (n=65) | 31 | 47 | 8 | 12 | 26 | 41 |
| Öffentlicher Dienst (n=49) | 25 | 52 | 11 | 23 | 12 | 25 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Voreinstellungen von Geräten ändern.“. Chi-Quadrat (df = 6) = 34.712, p < 0.001, V = 0.283

2.5.6. Berufe_speziell x Q06_6 = Unterschiede bei „mögliche Risiken erkennen“ nach Berufsgruppe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=47) | 30 | 64 | 10 | 21 | 7 | 15 |
| IT (n=58) | 55 | 95 | 2 | 4 | 1 | 1 |
| Pflege (n=62) | 32 | 51 | 12 | 20 | 18 | 29 |
| Öffentlicher Dienst (n=46) | 23 | 50 | 13 | 29 | 10 | 21 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Mögliche Risiken der Nutzung von digitalen Medien und Online-Diensten erkennen.“. Chi-Quadrat (df = 6) = 35.327, $p < 0.001$, $V = 0.288$

2.5.7. Berufe_speziell x Q06_7 = Unterschiede beim „Privatsphäre schützen“ nach Berufsgruppe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=46) | 24 | 52 | 19 | 41 | 3 | 8 |
| IT (n=58) | 47 | 81 | 8 | 14 | 3 | 5 |
| Pflege (n=65) | 49 | 75 | 7 | 10 | 10 | 15 |
| Öffentlicher Dienst (n=46) | 25 | 54 | 15 | 33 | 6 | 13 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Meine Privatsphäre in digitalen Umgebungen schützen.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.5.8. Berufe_speziell x Q06_8 = Unterschiede beim „kreative Inhalte teilen“ nach Berufsgruppe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu |
|-----------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|--------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Schulische Bildung (n=44) | 31 | 70 | 7 | 16 | 6 | 14 | 3 |
| IT (n=53) | 46 | 86 | 5 | 9 | 3 | 5 | 5 |
| Pflege (n=60) | 46 | 76 | 6 | 11 | 8 | 14 | 5 |
| Öffentlicher Dienst (n=43) | 27 | 62 | 11 | 26 | 5 | 12 | 6 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Kreative Inhalte mit anderen teilen, z.B. Musik, Bilder oder Videos.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.5.9. Berufe_speziell x Q06_9 = Unterschiede beim „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“ nach Berufsgruppe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=47) | 18 | 38 | 16 | 35 | 13 | 27 |
| IT (n=58) | 52 | 89 | 6 | 10 | 1 | 1 |
| Pflege (n=65) | 17 | 27 | 19 | 30 | 29 | 44 |
| Öffentlicher Dienst (n=48) | 11 | 23 | 20 | 41 | 17 | 35 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Technische Schwierigkeiten mit digitalen Medien selbständig beheben.“. Chi-Quadrat (df = 6) = 68.382, p < 0.001, V = 0.395

2.5.10. Berufe_speziell x Q06_10 = Unterschiede beim „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“ nach Berufsgruppe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu n |
|-----------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|-------------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Schulische Bildung (n=35) | 26 | 74 | 6 | 16 | 4 | 10 | 12 |
| IT (n=48) | 35 | 72 | 7 | 15 | 7 | 14 | 10 |
| Pflege (n=54) | 29 | 54 | 5 | 9 | 20 | 37 | 12 |
| Öffentlicher Dienst (n=38) | 24 | 64 | 6 | 15 | 8 | 21 | 10 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Angemessen auf Inhalte von anderen im Internet reagieren, beispielsweise mit Likes oder Kommentaren.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.5.11. Berufe_speziell x Q06_11 = Unterschiede beim „sich selbst Grenzen setzen“ nach Berufsgruppe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=47) | 28 | 61 | 10 | 21 | 9 | 19 |
| IT (n=54) | 24 | 45 | 14 | 26 | 16 | 29 |
| Pflege (n=65) | 52 | 79 | 12 | 18 | 2 | 3 |
| Öffentlicher Dienst (n=48) | 26 | 53 | 11 | 22 | 12 | 24 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Mir selbst Grenzen setzen, was die Dauer meiner digitalen Mediennutzung betrifft.“. Chi-Quadrat (df = 6) = 20.682, p = 0.002, V = 0.219

2.6. Unterschiede in der Selbsteinschätzung medienbezogener Kompetenz nach Migrationsgeschichte

2.6.1. migration x Q06_1 = Unterschiede beim „sich online informieren“ nach Migrationsgeschichte

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Keine Migrationsgeschichte (n=1194) | 883 | 82 | 155 | 13 | 55 | 5 |
| Migrationsgeschichte (n=219) | 182 | 83 | 24 | 11 | 13 | 6 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „mich online aus verschiedenen Quellen informieren.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 1.290, p = 0.525

2.6.2. migration x Q06_2 = Unterschiede beim „Glaubwürdigkeit beurteilen“ nach Migrationsgeschichte

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Keine Migrationsgeschichte (n=1178) | 761 | 65 | 299 | 25 | 117 | 10 |
| Migrationsgeschichte (n=216) | 152 | 58 | 57 | 27 | 33 | 15 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Einschätzen, ob Online-Informationen auf glaubwürdigen Quellen beruhen.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 6.235, p = 0.044, V = 0.067

2.6.3. migration x Q06_3 = Unterschiede beim sich „müheles digital austauschen“ nach Migrationsgeschichte

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Keine Migrationsgeschichte (n=1181) | 955 | 81 | 147 | 12 | 79 | 7 |
| Migrationsgeschichte (n=218) | 182 | 84 | 20 | 9 | 16 | 7 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Mich müheles digital mit anderen austauschen.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 1.922, p = 0.383

2.6.4. migration x Q06_4 = Unterschiede bei „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“ nach Migrationsgeschichte

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu |
|---|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|--------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Keine Migrationsgeschichte (n=1067) | 775 | 73 | 131 | 12 | 161 | 15 | 127 |
| Migrationsgeschichte (n=206) | 168 | 81 | 25 | 12 | 13 | 7 | 13 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Inhalte im Internet auswählen, die mich unterhalten, z.B. Filme oder Spiele.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 11.592, p = 0.003, V = 0.095

2.6.5. migration x Q06_5 = Unterschiede bei „Voreinstellungen von Geräten ändern“ nach Migrationsgeschichte

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Keine Migrationsgeschichte (n=1182) | 601 | 51 | 341 | 29 | 240 | 20 |
| Migrationsgeschichte (n=218) | 134 | 61 | 38 | 18 | 46 | 21 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Voreinstellungen von Geräten ändern.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 12.877, $p = 0.002$, $V = 0.096$

2.6.6. migration x Q06_6 = Unterschiede bei „mögliche Risiken erkennen“ nach Migrationsgeschichte

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Keine Migrationsgeschichte (n=1178) | 689 | 58 | 313 | 27 | 176 | 15 |
| Migrationsgeschichte (n=217) | 97 | 45 | 64 | 30 | 55 | 25 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Mögliche Risiken der Nutzung von digitalen Medien und Online-Diensten erkennen.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 18.799, $p < 0.001$, $V = 0.116$

2.6.7. migration x Q06_7 = Unterschiede beim „Privatsphäre schützen“ nach Migrationsgeschichte

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Keine Migrationsgeschichte (n=1177) | 765 | 65 | 287 | 24 | 126 | 11 |
| Migrationsgeschichte (n=214) | 115 | 54 | 59 | 27 | 40 | 19 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Meine Privatsphäre in digitalen Umgebungen schützen.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 14.052, p = 0.001, V = 0.100

2.6.8. migration x Q06_8 = Unterschiede beim „kreative Inhalte teilen“ nach Migrationsgeschichte

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu |
|---|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|--------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Keine Migrationsgeschichte (n=1074) | 681 | 63 | 216 | 20 | 177 | 16 | 118 |
| Migrationsgeschichte (n=214) | 163 | 76 | 32 | 15 | 19 | 9 | |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Kreative Inhalte mit anderen teilen, z.B. Musik, Bilder oder Videos.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 13.677, p = 0.001, V = 0.103

2.6.9. migration x Q06_9 = Unterschiede beim „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“ nach Migrationsgeschichte

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Keine Migrationsgeschichte (n=1180) | 490 | 41 | 385 | 33 | 305 | 26 |
| Migrationsgeschichte (n=215) | 99 | 46 | 66 | 31 | 50 | 23 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Technische Schwierigkeiten mit digitalen Medien selbständig beheben.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 1.570, p = 0.456

2.6.10. migration x Q06_10 = Unterschiede beim „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“ nach Migrationsgeschichte

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu |
|---|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|--------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Keine Migrationsgeschichte (n=926) | 563 | 61 | 152 | 16 | 210 | 23 | 268 |
| Migrationsgeschichte (n=206) | 140 | 68 | 26 | 13 | 40 | 19 | 13 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Angemessen auf Inhalte von anderen im Internet reagieren, beispielsweise mit Likes oder Kommentaren.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 3.742, p = 0.154

2.6.11. migration x Q06_11 = Unterschiede beim „sich selbst Grenzen setzen“ nach Migrationsgeschichte

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Keine Migrationsgeschichte (n=1158) | 786 | 68 | 226 | 20 | 125 | 13 |
| Migrationsgeschichte (n=210) | 108 | 51 | 62 | 30 | 41 | 19 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Mir selbst Grenzen setzen, was die Dauer meiner digitalen Mediennutzung betrifft.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 22.133, $p < 0.001$, $V = 0.127$

2.7. Unterschiede in der Selbsteinschätzung medienbezogener Kompetenz nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung /Motivation

2.7.1. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q06_1 = Unterschiede beim „sich online informieren“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=51) | 19 | 37 | 15 | 29 | 17 | 34 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=358) | 256 | 72 | 76 | 21 | 26 | 7 |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=1027) | 907 | 88 | 91 | 9 | 29 | 3 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „mich online aus verschiedenen Quellen informieren.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.7.2. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q06_2 = Unterschiede beim „Glaubwürdigkeit beurteilen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=51) | 23 | 45 | 11 | 22 | 17 | 33 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=353) | 183 | 52 | 103 | 29 | 67 | 19 |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=1015) | 699 | 69 | 247 | 24 | 69 | 7 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Einschätzen, ob Online-Informationen auf glaubwürdigen Quellen beruhen.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 78.525, p < 0.001, V = 0.166

2.7.3. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q06_3 = Unterschiede beim sich „müheles digital austauschen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu |
|--|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|--------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | n |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=49) | 10 | 20 | 14 | 28 | 26 | 53 | 2 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=354) | 264 | 74 | 56 | 16 | 34 | 10 | |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=1019) | 878 | 86 | 101 | 10 | 40 | 4 | |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Mich müheles digital mit anderen austauschen.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.7.4. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q06_4 = Unterschiede bei „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu |
|--|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|--------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | n |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=43) | 22 | 51 | 6 | 14 | 15 | 35 | 8 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=315) | 204 | 65 | 43 | 14 | 68 | 22 | 43 |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=934) | 733 | 78 | 107 | 11 | 94 | 10 | 94 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Inhalte im Internet auswählen, die mich unterhalten, z.B. Filme oder Spiele.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 47.630, p < 0.001, V = 0.136

2.7.5. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q06_5 = Unterschiede bei „Voreinstellungen von Geräten ändern“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=51) | 7 | 13 | 13 | 25 | 32 | 62 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=354) | 111 | 32 | 134 | 38 | 105 | 30 |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=1024) | 630 | 62 | 234 | 23 | 160 | 16 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Voreinstellungen von Geräten ändern.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 151.972, $p < 0.001$, $V = 0.231$

2.7.6. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q06_6 = Unterschiede bei „mögliche Risiken erkennen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=50) | 5 | 11 | 12 | 23 | 33 | 66 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=349) | 149 | 43 | 112 | 32 | 87 | 25 |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=1021) | 645 | 63 | 259 | 25 | 116 | 11 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Mögliche Risiken der Nutzung von digitalen Medien und Online-Diensten erkennen.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 148.376, $p < 0.001$, $V = 0.229$

2.7.7. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q06_7 = Unterschiede beim „Privatsphäre schützen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu |
|---|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|--------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | n |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=45) | 14 | 30 | 13 | 28 | 19 | 41 | 3 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=349) | 188 | 54 | 107 | 31 | 54 | 15 | |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=1019) | 690 | 68 | 230 | 23 | 100 | 10 | |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Meine Privatsphäre in digitalen Umgebungen schützen.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 62.719, $p < 0.001$, $V = 0.149$

2.7.8. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q06_8 = Unterschiede beim „kreative Inhalte teilen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu |
|---|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|--------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | n |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=44) | 13 | 29 | 3 | 8 | 28 | 63 | 7 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=324) | 180 | 56 | 77 | 24 | 67 | 21 | 34 |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=942) | 664 | 70 | 167 | 18 | 111 | 12 | 84 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Kreative Inhalte mit anderen teilen, z.B. Musik, Bilder oder Videos.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 103.926, $p < 0.001$, $V = 0.199$

2.7.9. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q06_9 = Unterschiede beim „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu |
|--|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|--------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=48) | 2 | 4 | 13 | 27 | 33 | 69 | 3 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=353) | 103 | 29 | 121 | 34 | 130 | 37 | |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=1019) | 492 | 48 | 325 | 32 | 202 | 20 | |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Technische Schwierigkeiten mit digitalen Medien selbständig beheben.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 105.881, $p < 0.001$, $V = 0.193$

2.7.10. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q06_10 = Unterschiede beim „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu |
|--|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|--------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=39) | 6 | 14 | 6 | 14 | 28 | 72 | 11 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=281) | 142 | 51 | 49 | 17 | 90 | 32 | 77 |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=829) | 566 | 68 | 124 | 15 | 139 | 17 | 199 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Angemessen auf Inhalte von anderen im Internet reagieren, beispielsweise mit Likes oder Kommentaren.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 90.256, $p < 0.001$, $V = 0.198$

2.7.11. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q06_11 = Unterschiede beim „sich selbst Grenzen setzen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu |
|--|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|--------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=48) | 37 | 76 | 1 | 3 | 10 | 21 | 3 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=344) | 216 | 63 | 68 | 20 | 60 | 17 | |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=1001) | 658 | 66 | 225 | 22 | 118 | 12 | |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Mir selbst Grenzen setzen, was die Dauer meiner digitalen Mediennutzung betrifft.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 18.838, p = 0.001, V = 0.082

2.8. Unterschiede in der Selbsteinschätzung medienbezogener Kompetenz nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

2.8.1. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q06_1 = Unterschiede beim „sich online informieren“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=220) | 109 | 49 | 73 | 33 | 38 | 17 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=468) | 364 | 78 | 74 | 16 | 30 | 7 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=748) | 709 | 95 | 35 | 5 | 4 | 0 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „mich online aus verschiedenen Quellen informieren.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 256.057, $p < 0.001$, $V = 0.299$

2.8.2. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q06_2 = Unterschiede beim „Glaubwürdigkeit beurteilen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=217) | 84 | 39 | 61 | 28 | 72 | 33 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=454) | 275 | 60 | 138 | 30 | 41 | 9 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=747) | 546 | 73 | 162 | 22 | 40 | 5 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Einschätzen, ob Online-Informationen auf glaubwürdigen Quellen beruhen.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 164.016, $p < 0.001$, $V = 0.240$

2.8.3. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q06_3 = Unterschiede beim sich „müheles digital austauschen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=216) | 101 | 47 | 54 | 25 | 60 | 28 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=464) | 363 | 78 | 76 | 16 | 25 | 5 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=743) | 687 | 92 | 41 | 6 | 15 | 2 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Mich müheles digital mit anderen austauschen.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 268.927, $p < 0.001$, $V = 0.308$

2.8.4. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q06_4 = Unterschiede bei „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft auf mich nicht zu |
|--|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|--------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=178) | 74 | 41 | 33 | 18 | 72 | 40 | 42 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=400) | 270 | 67 | 63 | 16 | 67 | 17 | 69 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=713) | 615 | 86 | 60 | 8 | 38 | 5 | 34 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Inhalte im Internet auswählen, die mich unterhalten, z.B. Filme oder Spiele.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 191.898, $p < 0.001$, $V = 0.273$

2.8.5. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q06_5 = Unterschiede bei „Voreinstellungen von Geräten ändern“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=218) | 24 | 11 | 57 | 26 | 137 | 63 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=463) | 174 | 38 | 167 | 36 | 122 | 26 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=744) | 549 | 74 | 158 | 21 | 38 | 5 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Voreinstellungen von Geräten ändern.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 458.789, $p < 0.001$, $V = 0.401$

2.8.6. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q06_6 = Unterschiede bei „mögliche Risiken erkennen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=217) | 61 | 28 | 64 | 30 | 92 | 42 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=461) | 204 | 44 | 166 | 36 | 91 | 20 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=741) | 535 | 72 | 153 | 21 | 53 | 7 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Mögliche Risiken der Nutzung von digitalen Medien und Online-Diensten erkennen.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 230.444, $p < 0.001$, $V = 0.285$

2.8.7. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q06_7 = Unterschiede beim „Privatsphäre schützen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=208) | 103 | 49 | 49 | 24 | 56 | 27 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=465) | 273 | 59 | 127 | 27 | 65 | 14 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=740) | 516 | 70 | 174 | 23 | 51 | 7 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Meine Privatsphäre in digitalen Umgebungen schützen.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 69.852, $p < 0.001$, $V = 0.157$

2.8.8. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q06_8 = Unterschiede beim „kreative Inhalte teilen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu n |
|---|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|-------------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=184) | 68 | 37 | 45 | 24 | 71 | 38 | 36 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=429) | 282 | 66 | 79 | 18 | 68 | 16 | 38 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=698) | 506 | 73 | 124 | 18 | 67 | 10 | 51 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Kreative Inhalte mit anderen teilen, z.B. Musik, Bilder oder Videos.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 191.898, $p < 0.001$, $V = 0.273$

2.8.9. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q06_9 = Unterschiede beim „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=216) | 17 | 8 | 46 | 21 | 153 | 71 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=463) | 108 | 23 | 201 | 43 | 154 | 33 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=741) | 471 | 64 | 212 | 29 | 58 | 8 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Technische Schwierigkeiten mit digitalen Medien selbständig beheben.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 482.961, $p < 0.001$, $V = 0.412$

2.8.10. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q06_10 = Unterschiede beim „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu |
|---|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|--------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=154) | 41 | 26 | 18 | 12 | 95 | 62 | 66 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=364) | 207 | 57 | 60 | 17 | 97 | 27 | 106 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=631) | 467 | 74 | 100 | 16 | 65 | 10 | 116 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Angemessen auf Inhalte von anderen im Internet reagieren, beispielsweise mit Likes oder Kommentaren.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 199.442, p < 0.001, V = 0.294

2.8.11. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q06_11 = Unterschiede beim „sich selbst Grenzen setzen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu |
|---|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|--------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=205) | 164 | 80 | 20 | 10 | 21 | 10 | 14 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=454) | 321 | 71 | 81 | 18 | 52 | 11 | |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=733) | 425 | 58 | 193 | 26 | 115 | 16 | |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Sagen Sie mir bitte zu den folgenden Dingen, wie gut sie das können, was jeweils beschrieben wird: „Mir selbst Grenzen setzen, was die Dauer meiner digitalen Mediennutzung betrifft.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 44.693, p < 0.001, V = 0.127

2.9. Q07 deskriptiv = Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz medienbezogener Kompetenz in der Gesamtstichprobe

| | Sehr wichtig/ eher wichtig | | Teils-teils | | Eher nicht wichtig/ überhaupt nicht wichtig | |
|---|-------------------------------|------|-------------|------|--|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Sich online informieren (n=1435) | 1216 | 85 | 187 | 13 | 32 | 2 |
| Glaubwürdigkeit beurteilen (n=1424) | 1321 | 93 | 82 | 6 | 21 | 1 |
| Müheles digital austauschen (n=1430) | 1065 | 74 | 292 | 20 | 73 | 5 |
| Inhalte zur Unterhaltung auswählen (n=1423) | 510 | 36 | 452 | 32 | 461 | 32 |
| Voreinstellungen von Geräten ändern (n=1416) | 1014 | 72 | 260 | 18 | 142 | 10 |
| Mögliche Risiken erkennen (n=1428) | 1351 | 95 | 61 | 4 | 16 | 1 |
| Privatsphäre schützen (n=1434) | 1389 | 97 | 33 | 2 | 12 | 1 |
| Kreative Inhalte teilen (n=1411) | 493 | 35 | 549 | 39 | 369 | 26 |
| Technische Schwierigkeiten selbstständig beheben (n=1428) | 1020 | 71 | 327 | 23 | 81 | 6 |
| Angemessen auf Inhalte von anderen reagieren (n=1414) | 645 | 46 | 379 | 27 | 390 | 28 |
| Sich selbst Grenzen setzen (n=1430) | 1285 | 90 | 89 | 6 | 56 | 4 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind, ...?

2.10. Altersunterschiede in der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz medienbezogener Kompetenz

2.10.1. Alter_final x Q07_1 = Altersunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich online informieren“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=126) | 105 | 83 | 19 | 15 | 3 | 2 |
| 20-34 Jahre (n=306) | 262 | 86 | 35 | 11 | 8 | 3 |
| 35-49 Jahre (n=352) | 302 | 86 | 45 | 13 | 5 | 2 |
| 50-64 Jahre (n=371) | 319 | 86 | 48 | 13 | 4 | 1 |
| 65-74 Jahre (n=146) | 118 | 81 | 21 | 14 | 7 | 5 |
| 75 und älter (n=114) | 98 | 86 | 13 | 11 | 3 | 3 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „sich online aus verschiedenen Quellen zu informieren.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.10.2. Alter_final x Q07_2 = Altersunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Glaubwürdigkeit beurteilen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=126) | 121 | 96 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 20-34 Jahre (n=306) | 292 | 96 | 8 | 2 | 6 | 2 |
| 35-49 Jahre (n=343) | 310 | 90 | 31 | 9 | 2 | 0 |
| 50-64 Jahre (n=368) | 344 | 94 | 22 | 6 | 1 | 0 |
| 65-74 Jahre (n=146) | 124 | 85 | 14 | 10 | 8 | 5 |
| 75 und älter (n=115) | 110 | 96 | 3 | 3 | 1 | 1 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „einzuschätzen, ob Online-Informationen auf glaubwürdigen Quellen beruhen.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.10.3. Alter_final x Q07_3 = Altersunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von sich „müheles digital austauschen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=126) | 102 | 81 | 21 | 17 | 3 | 2 |
| 20-34 Jahre (n=306) | 219 | 72 | 67 | 22 | 19 | 6 |
| 35-49 Jahre (n=350) | 273 | 78 | 66 | 19 | 11 | 3 |
| 50-64 Jahre (n=368) | 276 | 75 | 78 | 21 | 13 | 4 |
| 65-74 Jahre (n=146) | 102 | 70 | 33 | 23 | 11 | 7 |
| 75 und älter (n=115) | 84 | 74 | 16 | 14 | 14 | 12 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „sich müheles digital mit anderen auszutauschen.“. Chi-Quadrat (df = 10) = 26.718, p = 0.003, V = 0.097

2.10.4. Alter_final x Q07_4 = Altersunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=126) | 62 | 49 | 22 | 18 | 42 | 33 |
| 20-34 Jahre (n=306) | 111 | 36 | 115 | 38 | 79 | 26 |
| 35-49 Jahre (n=348) | 127 | 37 | 131 | 38 | 90 | 26 |
| 50-64 Jahre (n=369) | 120 | 33 | 111 | 30 | 138 | 37 |
| 65-74 Jahre (n=143) | 40 | 28 | 42 | 29 | 62 | 43 |
| 75 und älter (n=110) | 42 | 38 | 25 | 23 | 43 | 39 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „Inhalte im Internet auszuwählen, die sie unterhalten (z.B. Filme oder Spiele).“
Chi-Quadrat (df = 10) = 47.020, $p < 0.001$, $V = 0.129$

2.10.5. Alter_final x Q07_5 = Altersunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Voreinstellungen von Geräten ändern“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Weiß nicht n |
|-----------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|-----------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| 12-19 Jahre (n=126) | 89 | 71 | 17 | 13 | 20 | 16 | |
| 20-34 Jahre (n=305) | 222 | 73 | 57 | 19 | 26 | 8 | |
| 35-49 Jahre (n=353) | 260 | 74 | 70 | 20 | 22 | 6 | |
| 50-64 Jahre (n=365) | 257 | 70 | 74 | 20 | 34 | 9 | |
| 65-74 Jahre (n=143) | 96 | 67 | 28 | 19 | 19 | 13 | |
| 75 und älter (n=107) | 77 | 72 | 10 | 9 | 20 | 19 | 7 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „Voreinstellungen von Geräten zu ändern.“ Chi-Quadrat (df = 10) = 28.071, p = 0.002, V = 0.100

2.10.6. Alter_final x Q07_6 = Altersunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „mögliche Risiken erkennen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Weiß nicht n |
|-----------------------------|--------------|-----------|---------------------------|----------|---------------------|----------|-----------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| 12-19 Jahre (n=126) | 120 | 95 | 3 | 2 | 3 | 3 | |
| 20-34 Jahre (n=306) | 298 | 97 | 7 | 2 | 2 | 1 | |
| 35-49 Jahre (n=353) | 330 | 94 | 23 | 6 | 0 | 0 | |
| 50-64 Jahre (n=372) | 355 | 95 | 16 | 4 | 1 | 0 | |
| 65-74 Jahre (n=146) | 129 | 89 | 8 | 5 | 9 | 6 | |
| 75 und älter (n=106) | 99 | 93 | 6 | 6 | 2 | 1 | 7 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „mögliche Risiken der Nutzung von digitalen Medien und Online-Diensten zu erkennen.“ Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.10.7. Alter_final x Q07_7 = Altersunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Privatsphäre schützen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------|--------------|-----------|---------------------------|----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=126) | 124 | 98 | 3 | 2 | 0 | 0 |
| 20-34 Jahre (n=306) | 288 | 94 | 13 | 4 | 6 | 2 |
| 35-49 Jahre (n=351) | 342 | 97 | 9 | 3 | 0 | 0 |
| 50-64 Jahre (n=371) | 365 | 98 | 6 | 2 | 0 | 0 |
| 65-74 Jahre (n=146) | 140 | 96 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 75 und älter (n=113) | 111 | 98 | 1 | 1 | 2 | 2 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „die Privatsphäre in digitalen Umgebungen zu schützen.“ Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.10.8. Alter_final x Q07_8 = Altersunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „kreative Inhalte teilen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Weiß nicht n |
|-----------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|-----------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| 12-19 Jahre (n=126) | 49 | 39 | 41 | 32 | 36 | 29 | |
| 20-34 Jahre (n=306) | 103 | 34 | 122 | 40 | 80 | 26 | |
| 35-49 Jahre (n=346) | 100 | 29 | 165 | 48 | 81 | 24 | |
| 50-64 Jahre (n=365) | 143 | 39 | 137 | 37 | 86 | 23 | |
| 65-74 Jahre (n=143) | 50 | 35 | 47 | 33 | 45 | 32 | |
| 75 und älter (n=105) | 41 | 39 | 29 | 28 | 35 | 33 | 10 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „kreative Inhalte mit anderen zu teilen, z.B. Musik, Bilder, Videos.“ Chi-Quadrat (df = 10) = 25.726, p = 0.004, V = 0.096

2.10.9. Alter_final x Q07_9 = Altersunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=126) | 96 | 76 | 26 | 21 | 4 | 3 |
| 20-34 Jahre (n=306) | 223 | 73 | 66 | 22 | 16 | 5 |
| 35-49 Jahre (n=353) | 224 | 63 | 112 | 32 | 17 | 5 |
| 50-64 Jahre (n=368) | 272 | 74 | 78 | 21 | 19 | 5 |
| 65-74 Jahre (n=144) | 100 | 69 | 30 | 21 | 14 | 10 |
| 75 und älter (n=111) | 91 | 82 | 11 | 10 | 9 | 8 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „technische Schwierigkeiten mit digitalen Medien selbständig zu beheben.“
Chi-Quadrat (df = 10) = 34.672, $p < 0.001$, $V = 0.111$

2.10.10. Alter_final x Q07_10 = Altersunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | WeiB nicht |
|-----------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | n |
| 12-19 Jahre (n=126) | 80 | 63 | 26 | 20 | 21 | 17 | |
| 20-34 Jahre (n=306) | 160 | 52 | 76 | 25 | 70 | 23 | |
| 35-49 Jahre (n=348) | 156 | 45 | 113 | 33 | 79 | 23 | |
| 50-64 Jahre (n=366) | 145 | 40 | 100 | 27 | 121 | 33 | |
| 65-74 Jahre (n=142) | 59 | 42 | 35 | 25 | 47 | 33 | |
| 75 und älter (n=106) | 35 | 33 | 22 | 21 | 49 | 46 | 9 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „angemessen auf Inhalte von anderen im Internet zu reagieren, beispielsweise mit Likes oder Kommentaren.“ Chi-Quadrat (df = 10) = 56.611, $p < 0.001$, $V = 0.142$

2.10.11. Alter_final x Q07_11 = Altersunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich selbst Grenzen setzen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=126) | 116 | 92 | 3 | 3 | 7 | 5 |
| 20-34 Jahre (n=306) | 270 | 88 | 31 | 10 | 5 | 2 |
| 35-49 Jahre (n=353) | 311 | 88 | 26 | 7 | 16 | 4 |
| 50-64 Jahre (n=369) | 333 | 90 | 20 | 5 | 16 | 4 |
| 65-74 Jahre (n=145) | 130 | 89 | 8 | 6 | 7 | 5 |
| 75 und älter (n=111) | 105 | 95 | 1 | 1 | 5 | 5 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „sich selbst Grenzen zu setzen, was die Dauer der digitalen Mediennutzung betrifft.“ Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.11. Geschlechtsunterschiede in der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz medienbezogener Kompetenz

2.11.1. QS01 x Q07_1 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich online informieren“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Weiblich (n=708) | 600 | 85 | 97 | 14 | 10 | 1 |
| Männlich (n=724) | 612 | 85 | 90 | 12 | 22 | 3 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „sich online aus verschiedenen Quellen zu informieren.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 4.680, p = 0.096

2.11.2. QS01 x Q07_2 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Glaubwürdigkeit beurteilen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|---------------------------|----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Weiblich (n=702) | 655 | 93 | 38 | 5 | 9 | 1 |
| Männlich (n=717) | 661 | 92 | 44 | 6 | 11 | 2 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „einzuschätzen, ob Online-Informationen auf glaubwürdigen Quellen beruhen.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 0.528, p = 0.768

2.11.3. QS01 x Q07_3 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von sich „müheles digital austauschen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Weiblich (n=704) | 515 | 73 | 154 | 22 | 35 | 5 |
| Männlich (n=722) | 549 | 76 | 135 | 19 | 38 | 5 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „sich müheles digital mit anderen auszutauschen.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 2.232, p = 0.328

2.11.4. QS01 x Q07_4 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Weiblich (n=699) | 267 | 38 | 210 | 30 | 222 | 32 |
| Männlich (n=720) | 242 | 34 | 241 | 33 | 236 | 33 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „Inhalte im Internet auszuwählen, die sie unterhalten (z.B. Filme oder Spiele).“. Chi-Quadrat (df = 2) = 3.505, p = 0.173

2.11.5. QS01 x Q07_5 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Voreinstellungen von Geräten ändern“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Weiblich (n=702) | 492 | 70 | 145 | 21 | 65 | 9 |
| Männlich (n=710) | 520 | 73 | 115 | 16 | 74 | 10 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „Voreinstellungen von Geräten zu ändern.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 4.784, p = 0.091

2.11.6. QS01 x Q07_6 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „mögliche Risiken erkennen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|---------------------------|----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Weiblich (n=707) | 666 | 94 | 36 | 5 | 4 | 1 |
| Männlich (n=717) | 680 | 95 | 25 | 4 | 12 | 2 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „mögliche Risiken der Nutzung von digitalen Medien und Online-Diensten zu erkennen.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 6.045, p = 0.049, V = 0.065

2.11.7. QS01 x Q07_7 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Privatsphäre schützen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-------------------------|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Weiblich (n=708) | 678 | 96 | 23 | 3 | 8 | 1 |
| Männlich (n=721) | 707 | 98 | 11 | 1 | 4 | 1 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „die Privatsphäre in digitalen Umgebungen zu schützen.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 6.058, p = 0.048, V = 0.065

2.11.8. QS01 x Q07_8 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „kreative Inhalte teilen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-------------------------|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Weiblich (n=689) | 223 | 32 | 272 | 39 | 194 | 28 |
| Männlich (n=718) | 266 | 37 | 277 | 39 | 175 | 24 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „kreative Inhalte mit anderen zu teilen, z.B. Musik, Bilder, Videos.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 4.209, p = 0.122

2.11.9. QS01 x Q07_9 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Weiblich (n=704) | 469 | 67 | 189 | 27 | 46 | 7 |
| Männlich (n=720) | 547 | 76 | 138 | 19 | 35 | 5 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „technische Schwierigkeiten mit digitalen Medien selbständig zu beheben.“
Chi-Quadrat (df = 2) = 15.258, $p < 0.001$, $V = 0.104$

2.11.10. QS01 x Q07_10 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Weiblich (n=698) | 324 | 46 | 181 | 26 | 194 | 28 |
| Männlich (n=712) | 321 | 45 | 199 | 28 | 192 | 27 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „angemessen auf Inhalte von anderen im Internet zu reagieren, beispielsweise mit Likes oder Kommentaren.“
Chi-Quadrat (df = 2) = 0.757, $p = 0.685$

2.11.11. QS01 x Q07_11 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich selbst Grenzen setzen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|---------------------------|----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Weiblich (n=707) | 622 | 88 | 53 | 7 | 32 | 5 |
| Männlich (n=719) | 661 | 92 | 34 | 5 | 24 | 3 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „sich selbst Grenzen zu setzen, was die Dauer der digitalen Mediennutzung betrifft.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 6.377, p = 0.041, V = 0.067

2.12. Bildungsunterschiede in der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz medienbezogener Kompetenz

2.12.1. Bildung_casmin x Q07_1 = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich online informieren“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=243) | 185 | 76 | 50 | 21 | 9 | 4 |
| Mittlere Bildung (n=770) | 649 | 84 | 107 | 14 | 14 | 2 |
| Höhere Bildung (n=315) | 293 | 93 | 16 | 5 | 5 | 2 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „sich online aus verschiedenen Quellen zu informieren.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 34.663, $p < 0.001$, $V = 0.114$

2.12.2. Bildung_casmin x Q07_2 = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Glaubwürdigkeit beurteilen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=236) | 197 | 83 | 32 | 14 | 7 | 3 |
| Mittlere Bildung (n=765) | 717 | 94 | 43 | 6 | 6 | 1 |
| Höhere Bildung (n=314) | 304 | 97 | 7 | 2 | 3 | 1 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „einzuschätzen, ob Online-Informationen auf glaubwürdigen Quellen beruhen.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.12.3. Bildung_casmin x Q07_3 = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von sich „müheles digital austauschen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=243) | 163 | 67 | 66 | 27 | 15 | 6 |
| Mittlere Bildung (n=768) | 573 | 75 | 155 | 20 | 40 | 5 |
| Höhere Bildung (n=313) | 244 | 78 | 58 | 19 | 10 | 3 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „sich müheles digital mit anderen auszutauschen.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 10.576, p = 0.032, V = 0.063

2.12.4. Bildung_casmin x Q07_4 = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=240) | 105 | 44 | 66 | 28 | 69 | 29 |
| Mittlere Bildung (n=765) | 260 | 34 | 247 | 32 | 258 | 34 |
| Höhere Bildung (n=313) | 93 | 30 | 119 | 38 | 101 | 32 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „Inhalte im Internet auszuwählen, die sie unterhalten (z.B. Filme oder Spiele).“. Chi-Quadrat (df = 4) = 14.125, p = 0.007, V = 0.073

2.12.5. Bildung_casmin x Q07_5 = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Voreinstellungen von Geräten ändern“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=237) | 159 | 67 | 41 | 17 | 37 | 16 |
| Mittlere Bildung (n=763) | 549 | 72 | 147 | 19 | 67 | 9 |
| Höhere Bildung (n=311) | 225 | 72 | 65 | 21 | 20 | 7 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „Voreinstellungen von Geräten zu ändern.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 14.455, p = 0.006, V = 0.074

2.12.6. Bildung_casmin x Q07_6 = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „mögliche Risiken erkennen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=240) | 216 | 90 | 17 | 7 | 7 | 3 |
| Mittlere Bildung (n=769) | 730 | 95 | 35 | 5 | 4 | 0 |
| Höhere Bildung (n=315) | 308 | 98 | 4 | 1 | 2 | 1 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „mögliche Risiken der Nutzung von digitalen Medien und Online-Diensten zu erkennen.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.12.7. Bildung_casmin x Q07_7 = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Privatsphäre schützen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=242) | 230 | 95 | 9 | 4 | 3 | 1 |
| Mittlere Bildung (n=771) | 755 | 98 | 13 | 2 | 3 | 0 |
| Höhere Bildung (n=315) | 302 | 96 | 9 | 3 | 3 | 1 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „die Privatsphäre in digitalen Umgebungen zu schützen.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.12.8. Bildung_casmin x Q07_8 = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „kreative Inhalte teilen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=237) | 87 | 37 | 71 | 30 | 79 | 33 |
| Mittlere Bildung (n=757) | 256 | 34 | 319 | 42 | 182 | 24 |
| Höhere Bildung (n=313) | 113 | 36 | 123 | 39 | 76 | 24 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „kreative Inhalte mit anderen zu teilen, z.B. Musik, Bilder, Videos.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 13.822, p = 0.008, V = 0.073

2.12.9. Bildung_casmin x Q07_9 = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=239) | 162 | 68 | 55 | 23 | 22 | 9 |
| Mittlere Bildung (n=769) | 561 | 73 | 173 | 22 | 35 | 5 |
| Höhere Bildung (n=313) | 216 | 69 | 75 | 24 | 22 | 7 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „technische Schwierigkeiten mit digitalen Medien selbständig zu beheben.“
Chi-Quadrat (df = 4) = 8.499, p = 0.075

2.12.10. Bildung_casmin x Q07_10 = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=238) | 123 | 51 | 58 | 24 | 57 | 24 |
| Mittlere Bildung (n=761) | 308 | 40 | 213 | 28 | 240 | 32 |
| Höhere Bildung (n=310) | 156 | 50 | 80 | 26 | 75 | 24 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „angemessen auf Inhalte von anderen im Internet zu reagieren, beispielsweise mit Likes oder Kommentaren.“ Chi-Quadrat (df = 4) = 15.058, p = 0.005, V = 0.076

2.12.11. Bildung_casmin x Q07_11 = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich selbst Grenzen setzen“

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=243) | 213 | 87 | 23 | 10 | 7 | 3 |
| Mittlere Bildung (n=768) | 690 | 90 | 46 | 6 | 32 | 4 |
| Höhere Bildung (n=314) | 289 | 92 | 17 | 5 | 8 | 3 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „sich selbst Grenzen zu setzen, was die Dauer der digitalen Mediennutzung betrifft.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 6.485, p = 0.166

2.13. Unterschiede in der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz medienbezogener Kompetenz nach Berufsgruppe

2.13.1. Berufe_speziell x Q07_1 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich online informieren“ nach Berufsgruppe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=47) | 45 | 96 | 2 | 4 | 0 | 0 |
| IT (n=58) | 51 | 88 | 6 | 11 | 1 | 2 |
| Pflege (n=65) | 48 | 73 | 18 | 27 | 0 | 0 |
| Öffentlicher Dienst (n=49) | 38 | 77 | 9 | 18 | 2 | 5 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „sich online aus verschiedenen Quellen zu informieren.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.13.2. Berufe_speziell x Q07_2 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Glaubwürdigkeit beurteilen“ nach Berufsgruppe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------------|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=47) | 46 | 97 | 1 | 3 | 0 | 0 |
| IT (n=58) | 56 | 96 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| Pflege (n=65) | 56 | 86 | 6 | 10 | 3 | 4 |
| Öffentlicher Dienst (n=49) | 43 | 88 | 4 | 9 | 2 | 3 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „einzuschätzen, ob Online-Informationen auf glaubwürdigen Quellen beruhen.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.13.3. Berufe_speziell x Q07_3 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von sich „müheles digital austauschen“ nach Berufsgruppe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------------|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=47) | 38 | 81 | 6 | 13 | 3 | 5 |
| IT (n=58) | 45 | 77 | 11 | 19 | 2 | 4 |
| Pflege (n=65) | 44 | 67 | 14 | 21 | 7 | 11 |
| Öffentlicher Dienst (n=49) | 40 | 82 | 6 | 12 | 3 | 6 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „sich müheles digital mit anderen auszutauschen.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.13.4. Berufe_speziell x Q07_4 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“ nach Berufsgruppe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=47) | 14 | 31 | 14 | 29 | 19 | 40 |
| IT (n=58) | 28 | 48 | 20 | 34 | 10 | 18 |
| Pflege (n=65) | 24 | 36 | 20 | 30 | 22 | 33 |
| Öffentlicher Dienst (n=49) | 20 | 41 | 17 | 35 | 11 | 24 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „Inhalte im Internet auszuwählen, die sie unterhalten (z.B. Filme oder Spiele).“. Chi-Quadrat (df = 6) = 8.915, p = 0.178

2.13.5. Berufe_speziell x Q07_5 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Voreinstellungen von Geräten ändern“ nach Berufsgruppe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=46) | 33 | 70 | 11 | 23 | 3 | 7 |
| IT (n=58) | 40 | 68 | 15 | 25 | 4 | 7 |
| Pflege (n=64) | 40 | 62 | 14 | 21 | 11 | 17 |
| Öffentlicher Dienst (n=48) | 33 | 69 | 9 | 18 | 6 | 13 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „Voreinstellungen von Geräten zu ändern.“. Chi-Quadrat (df = 6) = 5.009, p = 0.543

2.13.6. Berufe_speziell x Q07_6 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „mögliche Risiken erkennen“ nach Berufsgruppe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------------|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=47) | 46 | 98 | 1 | 2 | 0 | 0 |
| IT (n=58) | 57 | 98 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| Pflege (n=65) | 62 | 95 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| Öffentlicher Dienst (n=49) | 46 | 94 | 1 | 3 | 2 | 3 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „mögliche Risiken der Nutzung von digitalen Medien und Online-Diensten zu erkennen.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.13.7. Berufe_speziell x Q07_7 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Privatsphäre schützen“ nach Berufsgruppe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------------|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=47) | 44 | 95 | 3 | 5 | 0 | 0 |
| IT (n=58) | 58 | 99 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Pflege (n=65) | 65 | 99 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Öffentlicher Dienst (n=49) | 45 | 93 | 4 | 7 | 0 | 0 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „die Privatsphäre in digitalen Umgebungen zu schützen.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.13.8. Berufe_speziell x Q07_8 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „kreative Inhalte teilen“ nach Berufsgruppe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=47) | 17 | 36 | 17 | 36 | 13 | 28 |
| IT (n=58) | 23 | 40 | 24 | 41 | 11 | 19 |
| Pflege (n=65) | 29 | 44 | 20 | 31 | 16 | 25 |
| Öffentlicher Dienst (n=49) | 15 | 31 | 22 | 45 | 12 | 24 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „kreative Inhalte mit anderen zu teilen, z.B. Musik, Bilder, Videos.“. Chi-Quadrat (df = 6) = 4.135, p = 0.658

2.13.9. Berufe_speziell x Q07_9 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“ nach Berufsgruppe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=46) | 35 | 74 | 10 | 22 | 1 | 3 |
| IT (n=58) | 32 | 54 | 22 | 38 | 5 | 8 |
| Pflege (n=65) | 44 | 67 | 17 | 25 | 5 | 8 |
| Öffentlicher Dienst (n=49) | 30 | 62 | 15 | 30 | 4 | 8 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „technische Schwierigkeiten mit digitalen Medien selbständig zu beheben.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.13.10. Berufe_speziell x Q06_10 = Unterschiede beim „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“ nach Berufsgruppe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=45) | 29 | 63 | 9 | 20 | 7 | 16 |
| IT (n=58) | 29 | 50 | 16 | 28 | 13 | 23 |
| Pflege (n=65) | 33 | 50 | 14 | 22 | 18 | 28 |
| Öffentlicher Dienst (n=48) | 24 | 49 | 16 | 33 | 9 | 18 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „angemessen auf Inhalte von anderen im Internet zu reagieren, beispielsweise mit Likes oder Kommentaren.“. Chi-Quadrat (df = 6) = 5.574, p = 0.473

2.13.11. Berufe_speziell x Q07_11 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich selbst Grenzen setzen“ nach Berufsgruppe

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|-----------------------------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=47) | 44 | 95 | 2 | 5 | 0 | 1 |
| IT (n=58) | 54 | 92 | 3 | 6 | 1 | 2 |
| Pflege (n=64) | 62 | 97 | 0 | 0 | 2 | 3 |
| Öffentlicher Dienst (n=49) | 41 | 83 | 7 | 15 | 1 | 2 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „sich selbst Grenzen zu setzen, was die Dauer meiner digitalen Mediennutzung betrifft.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.14. Unterschiede in der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz medienbezogener Kompetenz nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

2.14.1. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q07_1 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich online informieren“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=51) | 37 | 72 | 11 | 22 | 3 | 6 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=358) | 280 | 78 | 65 | 18 | 13 | 4 |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=1027) | 900 | 88 | 111 | 11 | 16 | 2 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „sich online aus verschiedenen Quellen zu informieren.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.14.2. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q07_2 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Glaubwürdigkeit beurteilen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=49) | 40 | 81 | 5 | 11 | 4 | 8 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=350) | 319 | 91 | 25 | 7 | 6 | 2 |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=1024) | 962 | 94 | 52 | 5 | 10 | 1 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „einzuschätzen, ob Online-Informationen auf glaubwürdigen Quellen beruhen.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.14.3. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q07_3 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von sich „müheles digital austauschen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=51) | 26 | 50 | 14 | 27 | 12 | 23 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=358) | 241 | 67 | 97 | 27 | 20 | 6 |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=1022) | 798 | 78 | 182 | 18 | 42 | 4 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „sich müheles digital mit anderen auszutauschen.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.14.4. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q07_4 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=51) | 15 | 29 | 8 | 16 | 28 | 55 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=355) | 118 | 33 | 97 | 27 | 140 | 39 |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=1018) | 377 | 37 | 347 | 34 | 293 | 29 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „Inhalte im Internet auszuwählen, die sie unterhalten (z.B. Filme oder Spiele).“. Chi-Quadrat (df = 4) = 27.260, p < 0.001, V = 0.098

2.14.5. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q07_5 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Voreinstellungen von Geräten ändern“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Weiß nicht |
|--|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=46) | 24 | 52 | 11 | 24 | 11 | 24 | 5 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=349) | 234 | 67 | 73 | 21 | 42 | 12 | |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=1021) | 756 | 74 | 176 | 17 | 89 | 9 | |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „Voreinstellungen von Geräten zu ändern.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.14.6. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q07_6 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „mögliche Risiken erkennen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=51) | 47 | 92 | 3 | 7 | 1 | 2 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=356) | 325 | 91 | 28 | 8 | 4 | 1 |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=1021) | 979 | 96 | 30 | 3 | 11 | 1 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „mögliche Risiken der Nutzung von digitalen Medien und Online-Diensten zu erkennen.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.14.7. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q07_7 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Privatsphäre schützen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=51) | 49 | 96 | 0 | 0 | 2 | 4 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=358) | 337 | 94 | 16 | 4 | 5 | 1 |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=1025) | 1003 | 98 | 18 | 2 | 4 | 0 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „die Privatsphäre in digitalen Umgebungen zu schützen.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.14.8. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q07_8 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „kreative Inhalte teilen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=49) | 15 | 30 | 16 | 32 | 19 | 38 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=352) | 106 | 30 | 142 | 40 | 104 | 29 |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=1010) | 372 | 37 | 391 | 39 | 247 | 24 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „kreative Inhalte mit anderen zu teilen, z.B. Musik, Bilder, Videos.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 9.875, p = 0.043, V = 0.059

2.14.9. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q07_9 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=49) | 34 | 70 | 12 | 23 | 3 | 7 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=354) | 255 | 72 | 76 | 21 | 23 | 6 |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=1025) | 731 | 71 | 240 | 23 | 55 | 5 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „technische Schwierigkeiten mit digitalen Medien selbständig zu beheben.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.14.10. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q07_10 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Weiß nicht |
|--|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=47) | 17 | 36 | 11 | 23 | 19 | 41 | 4 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=354) | 143 | 40 | 104 | 29 | 107 | 30 | |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=1013) | 485 | 48 | 265 | 26 | 264 | 26 | |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „angemessen auf Inhalte von anderen im Internet zu reagieren, beispielsweise mit Likes oder Kommentaren.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 9.961, p = 0.041, V = 0.059

2.14.11. GRUPPEN_Q09_ALLGEMEIN x Q07_11 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich selbst Grenzen setzen“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=51) | 39 | 77 | 4 | 8 | 8 | 15 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=358) | 299 | 84 | 37 | 10 | 22 | 6 |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=1021) | 946 | 93 | 49 | 5 | 27 | 3 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „sich selbst Grenzen zu setzen, was die Dauer der digitalen Mediennutzung betrifft.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.15. Unterschiede in der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz medienbezogener Kompetenz nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

2.15.1. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q07_1 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich online informieren“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=220) | 146 | 66 | 53 | 24 | 21 | 9 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=469) | 381 | 81 | 77 | 16 | 11 | 2 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=747) | 690 | 92 | 57 | 8 | 0 | 0 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „sich online aus verschiedenen Quellen zu informieren.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.15.2. GRUPPEN_Q09_ MEDIEN x Q07_2 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Glaubwürdigkeit beurteilen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=213) | 179 | 84 | 25 | 12 | 9 | 4 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=467) | 436 | 93 | 22 | 5 | 9 | 2 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=744) | 707 | 95 | 35 | 5 | 3 | 0 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „einzuschätzen, ob Online-Informationen auf glaubwürdigen Quellen beruhen.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.15.3. GRUPPEN_Q09_ MEDIEN x Q07_3 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von sich „müheles digital austauschen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=218) | 120 | 55 | 65 | 30 | 32 | 15 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=464) | 328 | 71 | 113 | 24 | 24 | 5 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=748) | 617 | 82 | 114 | 15 | 17 | 2 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „sich müheles digital mit anderen auszutauschen.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 92.317, $p < 0.001$, $V = 0.180$

2.15.4. GRUPPEN_Q09_ MEDIEN x Q07_4 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Inhalte zur Unterhaltung auswählen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=216) | 58 | 27 | 51 | 23 | 107 | 50 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=466) | 135 | 29 | 154 | 33 | 177 | 38 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=741) | 316 | 43 | 248 | 33 | 177 | 24 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „Inhalte im Internet auszuwählen, die sie unterhalten (z.B. Filme oder Spiele).“. Chi-Quadrat (df = 4) = 66.685, $p < 0.001$, $V = 0.153$

2.15.5. GRUPPEN_Q09_ MEDIEN x Q07_5 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Voreinstellungen von Geräten ändern“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu |
|--|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|--------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=206) | 120 | 58 | 40 | 20 | 45 | 22 | 14 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=464) | 321 | 69 | 91 | 20 | 51 | 11 | |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=747) | 572 | 77 | 129 | 17 | 45 | 6 | |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „Voreinstellungen von Geräten zu ändern.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 50.549, $p < 0.001$, $V = 0.134$

2.15.6. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q07_6 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „mögliche Risiken erkennen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=215) | 189 | 88 | 19 | 9 | 7 | 3 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=466) | 441 | 95 | 18 | 4 | 6 | 1 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=748) | 721 | 96 | 24 | 3 | 3 | 0 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „mögliche Risiken der Nutzung von digitalen Medien und Online-Diensten zu erkennen.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.15.7. GRUPPEN_Q09_MEDIEN x Q07_7 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „Privatsphäre schützen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=217) | 208 | 96 | 4 | 2 | 5 | 3 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=470) | 458 | 97 | 10 | 2 | 2 | 0 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=747) | 723 | 97 | 20 | 3 | 4 | 1 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „die Privatsphäre in digitalen Umgebungen zu schützen.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.15.8. GRUPPEN_Q09_ MEDIEN x Q07_8 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „kreative Inhalte teilen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu n |
|--|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|-------------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=210) | 47 | 22 | 72 | 34 | 92 | 44 | 10 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=460) | 165 | 36 | 178 | 39 | 117 | 26 | |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=741) | 281 | 38 | 299 | 40 | 160 | 22 | |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „kreative Inhalte mit anderen zu teilen, z.B. Musik, Bilder, Videos.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 43.888, $p < 0.001$, $V = 0.125$

2.15.9. GRUPPEN_Q09_ MEDIEN x Q07_9 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „technische Schwierigkeiten selbständig beheben“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|------|---------------------------|------|---------------------|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=213) | 152 | 71 | 47 | 22 | 15 | 7 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=469) | 332 | 71 | 106 | 23 | 31 | 7 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=746) | 537 | 72 | 174 | 23 | 35 | 5 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „technische Schwierigkeiten mit digitalen Medien selbständig zu beheben.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 2.890, $p = 0.576$

2.15.10. GRUPPEN_Q09_ MEDIEN x Q07_10 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „angemessen auf Inhalte von anderen reagieren“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | | Trifft nicht auf mich zu |
|--|--------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|-----------|--------------------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=208) | 67 | 32 | 38 | 18 | 103 | 50 | 12 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=465) | 198 | 43 | 162 | 35 | 105 | 23 | |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=742) | 380 | 51 | 180 | 24 | 182 | 25 | |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „angemessen auf Inhalte von anderen im Internet zu reagieren, beispielsweise mit Likes oder Kommentaren.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 75.894, $p < 0.001$, $V = 0.164$

2.15.11. GRUPPEN_Q09_ MEDIEN x Q07_11 = Unterschiede bei der Einschätzung gesellschaftlicher Relevanz von „sich selbst Grenzen setzen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Sehr gut/gut | | Teils gut-teils nicht gut | | Nicht gut/gar nicht | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|----------|---------------------|----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=215) | 186 | 87 | 11 | 5 | 18 | 8 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=468) | 421 | 90 | 29 | 6 | 18 | 4 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=748) | 678 | 91 | 50 | 7 | 21 | 3 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Und wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Menschen heutzutage in der Lage sind...?: „sich selbst Grenzen zu setzen, was die Dauer der digitalen Mediennutzung betrifft.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 14.002, $p = 0.007$, $V = 0.070$

2.16. Q08 = Anzahl der Nennungen von Unterstützungsbedarfen in Bezug auf digitale Medien

| | n | in % |
|---------------------|-----|-----------|
| Nennung | 786 | 49 |
| Nein | 601 | 37 |
| Weiß nicht | 184 | 11 |
| Keine Angabe | 32 | 2 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren (N=1603). Frage: Gibt es aus Ihrer Sicht etwas, für das Menschen Ihrer Altersgruppe mit Bezug auf digitale Medien besondere Unterstützung brauchen?

2.17. Q08 value = Auflistung benannter Unterstützungsbedarfe mit Blick auf digitale Medien

| | n |
|--|-----|
| Bedienung und Einrichtung digitaler Tools / technischer Geräte / Programme | 107 |
| Stärkung von Privatsphäre, Datenschutz und Sicherheit | 106 |
| Aufklärung der Bevölkerung: kritisches Bewusstsein, Zeitmanagement, mögliche Risiken | 105 |
| Genereller Unterstützungsbedarf mit digitalen Medien | 99 |
| Vermittlung von Medienkompetenz durch Kurse | 85 |
| Erkennen von glaubwürdigen Quellen | 69 |
| Zielgruppen gerichtete Unterstützung | 65 |
| Anlaufstellen bei digitalen / technischen Problemen kreieren und aufzeigen | 38 |
| Nutzung von sozialen Medien | 31 |
| Technologische/technische Aufklärung, Unterstützung | 28 |
| "Unterstützung bei der Nutzung "neuer"" digitaler Möglichkeiten" | 23 |
| Unterstützung durch Mitmenschen | 22 |
| Sonstiges | 21 |
| Bessere Ausstattung / Infrastruktur | 21 |
| Einfachere Gestaltung von digitalen Programmen / Webseiten | 18 |
| Analoge Unterstützung | 18 |
| Unklar was gemeint ist | 13 |

| | |
|---|---|
| Richtig Recherchieren | 9 |
| Digitale Bedienungsanleitung | 8 |
| Interesse fördern | 7 |
| Benutzung von einfacherer Sprache | 7 |
| Sicherheitsmaßnahmen | 6 |
| Strategien zur Bewältigung des Informationsüberschusses | 6 |
| Kommunikation / Unterhaltung | 5 |
| Verdeutlichung / Erklärung der AGBs | 3 |
| Überprüfung von Online-Angeboten durch Unabhängige | 3 |
| Medienvielfalt aufzeigen und stärken | 1 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren (N=1603). Frage: Gibt es aus Ihrer Sicht etwas, für das Menschen Ihrer Altersgruppe mit Bezug auf digitale Medien besondere Unterstützung brauchen?

2.18. Altersunterschiede in der Benennung von Unterstützungsbedarfen

2.18.1. Vermittlung von Medienkompetenz durch Kurse x Alter_final = Altersunterschiede in der Benennung von „Vermittlung von Medienkompetenz durch Kurse“ als Unterstützungsbedarf

| | Genannt | | Nicht genannt | |
|-----------------------------|---------|------|---------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=126) | 0 | 0 | 126 | 100 |
| 20-34 Jahre (n=306) | 4 | 1 | 301 | 99 |
| 35-49 Jahre (n=362) | 15 | 4 | 347 | 96 |
| 50-64 Jahre (n=401) | 30 | 7 | 371 | 93 |
| 65-74 Jahre (n=182) | 15 | 8 | 167 | 92 |
| 75 und älter (n=204) | 20 | 10 | 183 | 90 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Gibt es aus Ihrer Sicht etwas, für das Menschen Ihrer Altersgruppe mit Bezug auf digitale Medien besondere Unterstützung brauchen? Chi-Quadrat (df = 5) = 32.887, $p < 0.001$, $V = 0.144$

2.18.2. Zielgruppen gerichtete Unterstützung x Alter_final = Altersunterschiede in der Benennung von „Zielgruppen gerichtete Unterstützung“ als Unterstützungsbedarf

| | Genannt | | Nicht genannt | |
|-----------------------------|---------|------|---------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=126) | 6 | 5 | 120 | 95 |
| 20-34 Jahre (n=306) | 8 | 3 | 298 | 97 |
| 35-49 Jahre (n=362) | 10 | 3 | 352 | 97 |
| 50-64 Jahre (n=401) | 11 | 3 | 390 | 97 |
| 65-74 Jahre (n=182) | 17 | 9 | 165 | 91 |
| 75 und älter (n=204) | 11 | 5 | 193 | 95 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Gibt es aus Ihrer Sicht etwas, für das Menschen Ihrer Altersgruppe mit Bezug auf digitale Medien besondere Unterstützung brauchen? Chi-Quadrat (df = 5) = 19.432, p = 0.002, V = 0.111

2.18.3. Technologische, technische Aufklärung, Unterstützung x Alter_final = Altersunterschiede in der Benennung von „Technologische, technische Aufklärung, Unterstützung“ als Unterstützungsbedarf

| | Genannt | | Nicht genannt | |
|-----------------------------|---------|------|---------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=126) | 0 | 0 | 126 | 100 |
| 20-34 Jahre (n=306) | 8 | 2 | 298 | 98 |
| 35-49 Jahre (n=362) | 2 | 0 | 360 | 100 |
| 50-64 Jahre (n=401) | 9 | 2 | 392 | 98 |
| 65-74 Jahre (n=182) | 3 | 1 | 179 | 99 |
| 75 und älter (n=204) | 7 | 3 | 197 | 97 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Gibt es aus Ihrer Sicht etwas, für das Menschen Ihrer Altersgruppe mit Bezug auf digitale Medien besondere Unterstützung brauchen? Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.18.4. Stärkung von Privatsphäre, Datenschutz und Sicherheit x Alter_final = Altersunterschiede in der Benennung von „Stärkung von Privatsphäre, Datenschutz und Sicherheit“ als Unterstützungsbedarf

| | Genannt | | Nicht genannt | |
|-----------------------------|---------|------|---------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=126) | 13 | 11 | 113 | 89 |
| 20-34 Jahre (n=306) | 50 | 16 | 256 | 84 |
| 35-49 Jahre (n=362) | 21 | 6 | 340 | 94 |
| 50-64 Jahre (n=401) | 18 | 4 | 383 | 96 |
| 65-74 Jahre (n=182) | 1 | 0 | 181 | 100 |
| 75 und älter (n=204) | 1 | 0 | 203 | 100 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Gibt es aus Ihrer Sicht etwas, für das Menschen Ihrer Altersgruppe mit Bezug auf digitale Medien besondere Unterstützung brauchen? Chi-Quadrat (df = 5) = 76.526, $p < 0.001$, $V = 0.220$

2.18.5. Aufklärung der Bevölkerung: kritisches Bewusstsein, Zeitmanagement, mögliche Risiken x Alter_final = Altersunterschiede in der Benennung von „Aufklärung der Bevölkerung: kritisches Bewusstsein, Zeitmanagement, mögliche Risiken“ als Unterstützungsbedarf

| | Genannt | | Nicht genannt | |
|-----------------------------|---------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=126) | 37 | 29 | 90 | 71 |
| 20-34 Jahre (n=306) | 42 | 14 | 264 | 86 |
| 35-49 Jahre (n=362) | 11 | 3 | 351 | 97 |
| 50-64 Jahre (n=401) | 9 | 2 | 393 | 98 |
| 65-74 Jahre (n=182) | 3 | 2 | 179 | 98 |
| 75 und älter (n=204) | 4 | 2 | 199 | 98 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Gibt es aus Ihrer Sicht etwas, für das Menschen Ihrer Altersgruppe mit Bezug auf digitale Medien besondere Unterstützung brauchen? Chi-Quadrat (df = 5) = 161.657, $p < 0.001$, $V = 0.320$

2.19. Stärkung von Privatsphäre, Datenschutz und Sicherheit x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede in der Benennung von „Stärkung von Privatsphäre, Datenschutz und Sicherheit“ als Unterstützungsbedarf

| | Genannt | | Nicht genannt | |
|---------------------------------|---------|------|---------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=333) | 8 | 2 | 325 | 98 |
| Mittlere Bildung (n=838) | 52 | 6 | 786 | 94 |
| Höhere Bildung (n=321) | 35 | 11 | 286 | 89 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Gibt es aus Ihrer Sicht etwas, für das Menschen Ihrer Altersgruppe mit Bezug auf digitale Medien besondere Unterstützung brauchen? Chi-Quadrat (df = 2) = 19.896, $p < 0.001$, $V = 0.115$

2.20. Unterschiede in der Benennung von Unterstützungsbedarfen nach Berufsgruppen

2.20.1. Nutzung von sozialen Medien x Berufe_speziell = Unterschiede in der Benennung von „Nutzung von sozialen Medien“ als Unterstützungsbedarf nach Berufsgruppen

| | Genannt | | Nicht genannt | |
|-----------------------------------|---------|----------|---------------|------------|
| | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=52) | 3 | 5 | 49 | 95 |
| IT (n=59) | 2 | 4 | 56 | 96 |
| Pflege (n=74) | 0 | 0 | 74 | 100 |
| Öffentlicher Dienst (n=56) | 1 | 2 | 55 | 98 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Gibt es aus Ihrer Sicht etwas, für das Menschen Ihrer Altersgruppe mit Bezug auf digitale Medien besondere Unterstützung brauchen? Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

2.20.2. Erkennen von glaubwürdigen Quellen x Berufe_speziell = Unterschiede in der Benennung von „Erkennen von glaubwürdigen Quellen als Unterstützungsbedarf nach Berufsgruppen

| | Genannt | | Nicht genannt | |
|-----------------------------------|---------|------|---------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=52) | 4 | 8 | 48 | 92 |
| IT (n=59) | 5 | 9 | 54 | 91 |
| Pflege (n=74) | 3 | 3 | 71 | 97 |
| Öffentlicher Dienst (n=56) | 1 | 2 | 55 | 98 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Gibt es aus Ihrer Sicht etwas, für das Menschen Ihrer Altersgruppe mit Bezug auf digitale Medien besondere Unterstützung brauchen? Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

3. Wissen über Künstliche Intelligenz

3.1. Q10 deskriptiv = Begriffkenntnis von KI in der Gesamtstichprobe

| Kenntnis des Begriffs KI | | Keine Kenntnis des Begriffs KI | |
|--------------------------|------|--------------------------------|------|
| n | in % | n | in % |
| 1441 | 90 | 157 | 10 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren (N=1598). Frage: Haben Sie schon einmal vom Begriff „Künstliche Intelligenz“ oder „KI“ gehört bzw. gelesen?

3.2. Q10 x Alter_final = Altersunterschiede in der Begriffkenntnis von KI

| | 12-19 Jahre | | 20-34 Jahre | | 35-49 Jahre | | 50-64 Jahre | | 65-74 Jahre | | 75 und älter | |
|---|-------------|------|-------------|------|-------------|------|-------------|------|-------------|------|--------------|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | n | in % | n | in % | n | in % |
| Kenntnis des Begriffs KI (n=1421) | 107 | 8 | 290 | 20 | 339 | 24 | 361 | 25 | 155 | 11 | 168 | 12 |
| Keine Kenntnis des Begriffs KI (n=157) | 19 | 12 | 16 | 10 | 22 | 14 | 37 | 24 | 27 | 17 | 36 | 23 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren. Frage: Haben Sie schon einmal vom Begriff „Künstliche Intelligenz“ oder „KI“ gehört bzw. gelesen?
Chi-Quadrat (df = 5) = 35.811, $p < 0.001$, $V = 0.151$

3.3. Q10 x QS01 = Geschlechtsunterschiede in der Begriffskennntnis von KI

| | Männlich | | Weiblich | |
|---|----------|-----------|----------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Kenntnis des Begriffs KI (n=1437) | 743 | 52 | 694 | 48 |
| Keine Kenntnis des Begriffs KI (n=157) | 41 | 26 | 116 | 74 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Haben Sie schon einmal vom Begriff „Künstliche Intelligenz“ oder „KI“ gehört bzw. gelesen?
Chi-Quadrat (df = 1) = 36.068, $p < 0.001$, $V = 0.150$

3.4. Q10 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede in der Begriffskennntnis von KI

| | Niedrige Bildung | | Mittlere Bildung | | Höhere Bildung | |
|---|------------------|-----------|------------------|-----------|----------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Kenntnis des Begriffs KI (n=1350) | 257 | 19 | 777 | 58 | 316 | 23 |
| Keine Kenntnis des Begriffs KI (n=138) | 76 | 55 | 58 | 42 | 5 | 3 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Haben Sie schon einmal vom Begriff „Künstliche Intelligenz“ oder „KI“ gehört bzw. gelesen?
Chi-Quadrat (df = 2) = 100.147, $p < 0.001$, $V = 0.259$

3.5. Q12B deskriptiv = KI-Assoziationen unter denjenigen, die den Begriff KI kennen

| | n | in % |
|---|-----|------|
| Robotik | 509 | 35 |
| Computer/Maschinen | 236 | 16 |
| Sprachsteuerungssysteme/virtuelle Assistenten | 224 | 16 |
| autonomes Fahren | 208 | 14 |
| negativ/Dystopische Zukunftsvision | 201 | 14 |
| KI/maschinelles Lernen | 196 | 14 |
| (Arbeits-)Erleichterung/ Chance | 159 | 11 |
| Zukunft/Fortschritt | 98 | 7 |
| Filme/SciFi/Außerirdisch | 97 | 7 |
| Smart Home/Alltag | 93 | 6 |
| Algorithmus/Suchmaschinen | 86 | 6 |
| Medizin-Technik | 68 | 5 |
| Technik | 64 | 4 |
| ambivalente Einstellung | 62 | 4 |
| Raumfahrt/Autoindustrie | 44 | 3 |
| (Video-) Spiele/VR/Schach | 42 | 3 |
| Automatisierung | 41 | 3 |
| Big Data | 37 | 3 |
| moralische Fragen | 35 | 2 |
| Mensch wird durch Maschine ersetzt | 33 | 2 |

| | | |
|---|----|---|
| Internet | 30 | 2 |
| Datenschutz | 25 | 2 |
| Finanzen/Wirtschaft | 19 | 1 |
| Bildung/Forschung | 19 | 1 |
| Künstliche neuronale Netzwerke | 16 | 1 |
| Smartphone | 13 | 1 |
| Arbeitsplatzverlust | 13 | 1 |
| persönliche Relevanz (eigener Arbeitsplatz, Verwandte) | 13 | 1 |
| positive Einstellung | 10 | 1 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen (n=1441). Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören?

3.6. Q12_deskriptiv = Häufigkeit der Nennung bestimmter KI-Assoziationen

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|--------------------------------|------------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| KI-Anwendungen | 930 | 65 | 511 | 35 |
| Daten(schutz) | 61 | 4 | 1380 | 96 |
| Folgen | 44 | 3 | 1397 | 97 |
| Persönliche Einstellung | 463 | 32 | 978 | 68 |
| Lebensbereich | 283 | 20 | 1157 | 80 |
| Medienbezug | 377 | 26 | 1064 | 74 |
| Relevanz | 87 | 1 | 1354 | 94 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen (n=1441). Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören?

3.7. Q12 x Alter_final = Altersunterschiede bei der Nennung bestimmter KI-Assoziationen

3.7.1. Q12_kianwendung x Alter_final = Altersunterschiede bei der Nennung von KI-Anwendungen als Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-----------------------------|---------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=107) | 72 | 67 | 36 | 33 |
| 20-34 Jahre (n=290) | 202 | 70 | 88 | 30 |
| 35-49 Jahre (n=339) | 261 | 77 | 78 | 23 |
| 50-64 Jahre (n=361) | 228 | 63 | 133 | 37 |
| 65-74 Jahre (n=155) | 83 | 54 | 72 | 46 |
| 75 und älter (n=168) | 73 | 43 | 96 | 57 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 5) = 68.692, $p < 0.001$, $V = 0.220$

3.7.2. Q12_daten x Alter_final = Altersunterschiede bei der Nennung von Daten als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-----------------------------|---------|------|---------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=107) | 3 | 3 | 104 | 97 |
| 20-34 Jahre (n=290) | 21 | 7 | 269 | 93 |
| 35-49 Jahre (n=339) | 12 | 4 | 327 | 96 |
| 50-64 Jahre (n=361) | 13 | 4 | 347 | 96 |
| 65-74 Jahre (n=155) | 8 | 5 | 147 | 95 |
| 75 und älter (n=168) | 1 | 0 | 167 | 100 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

3.7.3. Q12_folgen x Alter_final = Altersunterschiede bei der Nennung von Folgen als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-----------------------------|---------|------|---------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=107) | 0 | 0 | 107 | 100 |
| 20-34 Jahre (n=290) | 9 | 3 | 281 | 97 |
| 35-49 Jahre (n=339) | 8 | 2 | 331 | 98 |
| 50-64 Jahre (n=361) | 12 | 3 | 349 | 97 |
| 65-74 Jahre (n=155) | 6 | 4 | 149 | 96 |
| 75 und älter (n=168) | 9 | 5 | 159 | 95 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

3.7.4. Q12_einstellung x Alter_final = Altersunterschiede bei der Nennung von Einstellungen als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-----------------------------|---------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=107) | 34 | 32 | 73 | 68 |
| 20-34 Jahre (n=290) | 94 | 32 | 196 | 68 |
| 35-49 Jahre (n=339) | 98 | 29 | 242 | 71 |
| 50-64 Jahre (n=361) | 125 | 35 | 235 | 65 |
| 65-74 Jahre (n=155) | 49 | 32 | 105 | 68 |
| 75 und älter (n=168) | 56 | 33 | 112 | 67 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 5) = 2.949, p = 0.708

3.7.5. Q12_lebensbereich x Alter_final = Altersunterschiede bei der Nennung von Lebensbereichen als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-----------------------------|---------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=107) | 22 | 21 | 85 | 79 |
| 20-34 Jahre (n=290) | 37 | 13 | 253 | 87 |
| 35-49 Jahre (n=339) | 49 | 14 | 290 | 86 |
| 50-64 Jahre (n=361) | 100 | 28 | 261 | 72 |
| 65-74 Jahre (n=155) | 38 | 24 | 117 | 76 |
| 75 und älter (n=168) | 31 | 18 | 137 | 82 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 5) = 32.030, $p < 0.001$, $V = 0.150$

3.7.6. Q12_medien x Alter_final = Altersunterschiede bei der Nennung von Medien als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-----------------------------|---------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=107) | 31 | 28 | 77 | 72 |
| 20-34 Jahre (n=290) | 80 | 27 | 211 | 73 |
| 35-49 Jahre (n=339) | 101 | 30 | 239 | 70 |
| 50-64 Jahre (n=361) | 110 | 31 | 251 | 69 |
| 65-74 Jahre (n=155) | 25 | 16 | 130 | 84 |
| 75 und älter (n=168) | 29 | 17 | 139 | 83 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 5) = 21.088, $p = 0.001$, $V = 0.122$

3.7.7. Q12_relevanz x Alter_final = Altersunterschiede bei der Nennung von Relevanz als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-----------------------------|---------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=107) | 10 | 9 | 98 | 91 |
| 20-34 Jahre (n=290) | 12 | 4 | 279 | 96 |
| 35-49 Jahre (n=339) | 10 | 3 | 329 | 97 |
| 50-64 Jahre (n=361) | 19 | 5 | 342 | 95 |
| 65-74 Jahre (n=155) | 6 | 4 | 148 | 96 |
| 75 und älter (n=168) | 28 | 17 | 140 | 83 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 5) = 45.018, $p < 0.001$, $V = 0.178$

3.7.8. Q12AB Robotik x Alter_final = Altersunterschiede bei der Nennung von Robotik als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-----------------------------|---------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=107) | 60 | 56 | 48 | 44 |
| 20-34 Jahre (n=290) | 100 | 34 | 190 | 66 |
| 35-49 Jahre (n=339) | 126 | 37 | 214 | 63 |
| 50-64 Jahre (n=361) | 118 | 33 | 243 | 67 |
| 65-74 Jahre (n=155) | 51 | 33 | 103 | 67 |
| 75 und älter (n=168) | 42 | 25 | 126 | 75 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 5) = 29.209, $p < 0.001$, $V = 0.143$

3.7.9. Q12AB autonomes Fahren x Alter_final = Altersunterschiede bei der Nennung von autonomem Fahren als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-----------------------------|---------|------|---------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=107) | 12 | 11 | 96 | 89 |
| 20-34 Jahre (n=290) | 31 | 11 | 259 | 89 |
| 35-49 Jahre (n=339) | 65 | 19 | 275 | 81 |
| 50-64 Jahre (n=361) | 57 | 16 | 304 | 84 |
| 65-74 Jahre (n=155) | 25 | 16 | 129 | 84 |
| 75 und älter (n=168) | 14 | 8 | 154 | 92 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 5) = 16.367, p = 0.006, V = 0.107

3.7.10. Q12AB KI/maschinelles Lernen x Alter_final = Altersunterschiede bei der Nennung von KI/maschinellern Lernen als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-----------------------------|---------|------|---------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=107) | 10 | 9 | 98 | 91 |
| 20-34 Jahre (n=290) | 54 | 19 | 236 | 81 |
| 35-49 Jahre (n=339) | 59 | 17 | 280 | 83 |
| 50-64 Jahre (n=361) | 42 | 12 | 319 | 88 |
| 65-74 Jahre (n=155) | 13 | 9 | 141 | 91 |
| 75 und älter (n=168) | 8 | 5 | 160 | 95 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 5) = 28.560, p < 0.001, V = 0.142

3.8. Q12 x QS01 = Geschlechtsunterschiede bei der Nennung bestimmter KI-Assoziationen

3.8.1. Q12_kianwendung x QS01 = Geschlechtsunterschiede bei der Nennung von KI-Anwendungen als Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-------------------------|---------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Männlich (n=743) | 470 | 63 | 273 | 37 |
| Weiblich (n=694) | 459 | 66 | 235 | 34 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 1) = 1.180, p = 0.277

3.8.2. Q12_daten x QS01 = Geschlechtsunterschiede bei der Nennung von Daten als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-------------------------|---------|----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Männlich (n=743) | 34 | 5 | 709 | 95 |
| Weiblich (n=694) | 26 | 4 | 668 | 96 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 1) = 0.427, p = 0.513

3.8.3. Q12_folgen x QS01 = Geschlechtsunterschiede bei der Nennung von Folgen als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-------------------------|---------|----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Männlich (n=743) | 19 | 3 | 723 | 97 |
| Weiblich (n=694) | 24 | 3 | 670 | 97 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 1) = 0.710, p = 0.400

3.8.4. Q12_einstellung x QS01 = Geschlechtsunterschiede bei der Nennung von Einstellungen als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-------------------------|---------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Männlich (n=743) | 240 | 32 | 502 | 68 |
| Weiblich (n=694) | 220 | 32 | 474 | 68 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 1) = 0.042, p = 0.838

3.8.5. Q12_lebensbereich x QS01 = Geschlechtsunterschiede bei der Nennung von Lebensbereichen als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-------------------------|---------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Männlich (n=743) | 126 | 17 | 617 | 83 |
| Weiblich (n=694) | 158 | 23 | 536 | 77 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 1) = 7.272, p = 0.007, V = 0.071

3.8.6. Q12_medien x QS01 = Geschlechtsunterschiede bei der Nennung von Medien als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-------------------------|---------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Männlich (n=743) | 219 | 30 | 523 | 70 |
| Weiblich (n=694) | 157 | 23 | 537 | 77 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 1) = 8.461, p = 0.004, V = 0.077

3.8.8. Q12AB Robotik x QS01 = Geschlechtsunterschiede bei der Nennung von Robotik als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-------------------------|---------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Männlich (n=743) | 203 | 27 | 540 | 73 |
| Weiblich (n=694) | 299 | 43 | 395 | 57 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 1) = 38.530, $p < 0.001$, $V = 0.164$

3.9. Q12 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung bestimmter KI-Assoziationen

3.9.1. Q12_kianwendung x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung von KI-Anwendungen als Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|---------------------------------|---------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=257) | 151 | 59 | 106 | 41 |
| Mittlere Bildung (n=777) | 509 | 65 | 268 | 35 |
| Höhere Bildung (n=316) | 214 | 68 | 102 | 32 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 2) = 5.465, p = 0.065

3.9.2. Q12_daten x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung von Daten als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|---------------------------------|---------|----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=257) | 2 | 1 | 255 | 99 |
| Mittlere Bildung (n=777) | 26 | 3 | 752 | 97 |
| Höhere Bildung (n=316) | 29 | 9 | 287 | 91 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 2) = 28.234, p < 0.001, V = 0.145

3.9.3. Q12_folgen x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung von Folgen als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|---------------------------------|---------|------|---------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=257) | 13 | 5 | 243 | 95 |
| Mittlere Bildung (n=777) | 18 | 2 | 760 | 98 |
| Höhere Bildung (n=316) | 14 | 4 | 303 | 96 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 2) = 6.088, p = 0.048, V = 0.067

3.9.3. Q12_folgen x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung von Folgen als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|---------------------------------|---------|------|---------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=257) | 13 | 5 | 243 | 95 |
| Mittlere Bildung (n=777) | 18 | 2 | 760 | 98 |
| Höhere Bildung (n=316) | 14 | 4 | 303 | 96 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 2) = 6.088, p = 0.048, V = 0.067

3.9.4. Q12_einstellung x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung von Einstellungen als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|---------------------------------|---------|------|---------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=257) | 67 | 26 | 189 | 74 |
| Mittlere Bildung (n=777) | 259 | 33 | 518 | 67 |
| Höhere Bildung (n=316) | 113 | 36 | 203 | 64 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 2) = 6.444, p = 0.040, V = 0.069

3.9.5. Q12_lebensbereich x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung von Lebensbereichen als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|---------------------------------|---------|------|---------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=257) | 39 | 15 | 217 | 85 |
| Mittlere Bildung (n=777) | 154 | 20 | 624 | 80 |
| Höhere Bildung (n=316) | 68 | 22 | 248 | 78 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 2) = 3.832, p = 0.147

3.9.6. Q12_medien x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung von Medien als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|---------------------------------|---------|------|---------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=257) | 68 | 27 | 188 | 73 |
| Mittlere Bildung (n=777) | 205 | 26 | 572 | 74 |
| Höhere Bildung (n=316) | 68 | 21 | 249 | 79 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 2) = 3.186, p = 0.203

3.9.7. Q12_relevanz x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung von Relevanz als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|---------------------------------|---------|------|---------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=257) | 16 | 6 | 240 | 94 |
| Mittlere Bildung (n=777) | 44 | 6 | 733 | 94 |
| Höhere Bildung (n=316) | 15 | 5 | 301 | 95 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 2) = 0.646, p = 0.724

3.9.8. Q12AB Robotik x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung von Robotik als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|---------------------------------|---------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=257) | 93 | 36 | 163 | 64 |
| Mittlere Bildung (n=777) | 280 | 36 | 497 | 64 |
| Höhere Bildung (n=316) | 82 | 26 | 234 | 74 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 2) = 11.180, p = 0.004, V = 0.091

3.9.9. Q12AB KI/maschinelles Lernen x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung von KI/maschinellern Lernen als KI-Assoziation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|---------------------------------|---------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=257) | 16 | 6 | 241 | 94 |
| Mittlere Bildung (n=777) | 93 | 12 | 685 | 88 |
| Höhere Bildung (n=316) | 68 | 22 | 248 | 78 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 2) = 31.239, p < 0.001, V = 0.152

3.10. Q12 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Nennung bestimmter KI-Assoziationen

3.10.1. Q12_kianwendung x Berufe_speziell = Unterschiede bei der Nennung von KI-Anwendungen als Assoziation nach Berufsgruppen

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-----------------------------------|---------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=50) | 28 | 57 | 22 | 43 |
| IT (n=59) | 42 | 71 | 17 | 29 |
| Pflege (n=64) | 52 | 80 | 13 | 20 |
| Öffentlicher Dienst (n=53) | 31 | 58 | 22 | 42 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 3) = 9.954, p = 0.019, V = 0.209

3.10.2. Q12_daten x Berufe_speziell = Unterschiede bei der Nennung von Daten als KI-Assoziation nach Berufsgruppen

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-----------------------------------|---------|------|---------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=50) | 1 | 3 | 49 | 97 |
| IT (n=59) | 8 | 14 | 50 | 86 |
| Pflege (n=64) | 0 | 0 | 64 | 100 |
| Öffentlicher Dienst (n=53) | 2 | 4 | 51 | 96 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

3.10.3. Q12_folgen x Berufe_speziell = Unterschiede bei der Nennung von Folgen als KI-Assoziation nach Berufsgruppen

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-----------------------------------|---------|------|---------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=50) | 3 | 7 | 47 | 93 |
| IT (n=59) | 1 | 2 | 58 | 98 |
| Pflege (n=64) | 2 | 3 | 62 | 97 |
| Öffentlicher Dienst (n=53) | 2 | 3 | 51 | 97 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

3.10.4. Q12_einstellung x Berufe_speziell = Unterschiede bei der Nennung von Einstellungen als KI-Assoziation nach Berufsgruppen

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-----------------------------------|---------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=50) | 21 | 41 | 29 | 59 |
| IT (n=59) | 19 | 32 | 40 | 68 |
| Pflege (n=64) | 24 | 38 | 40 | 62 |
| Öffentlicher Dienst (n=53) | 24 | 45 | 29 | 55 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 3) = 2.276, p = 0.517

3.10.5. Q12_lebensbereich x Berufe_speziell = Unterschiede bei der Nennung von Lebensbereichen als KI-Assoziation nach Berufsgruppen

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-----------------------------------|---------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=50) | 9 | 18 | 41 | 82 |
| IT (n=59) | 12 | 20 | 47 | 80 |
| Pflege (n=64) | 15 | 24 | 49 | 76 |
| Öffentlicher Dienst (n=53) | 8 | 16 | 45 | 84 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

3.10.6. Q12_medien x Berufe_speziell = Unterschiede bei der Nennung von Medien als KI-Assoziation nach Berufsgruppen

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-----------------------------------|---------|------|---------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=50) | 18 | 36 | 32 | 64 |
| IT (n=59) | 10 | 17 | 49 | 83 |
| Pflege (n=64) | 12 | 19 | 52 | 81 |
| Öffentlicher Dienst (n=53) | 11 | 21 | 42 | 79 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 3) = 6.862, p = 0.076

3.10.7. Q12_relevanz x Berufe_speziell = Unterschiede bei der Nennung von Relevanz als KI-Assoziation nach Berufsgruppen

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-----------------------------------|---------|------|---------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=50) | 2 | 4 | 48 | 96 |
| IT (n=59) | 4 | 7 | 54 | 93 |
| Pflege (n=64) | 1 | 2 | 63 | 98 |
| Öffentlicher Dienst (n=53) | 5 | 9 | 48 | 91 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

3.10.8. Q12AB Robotik x Berufe_speziell = Unterschiede bei der Nennung von Robotik als KI-Assoziation nach Berufsgruppen

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-----------------------------------|---------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=50) | 15 | 31 | 35 | 69 |
| IT (n=59) | 9 | 15 | 50 | 85 |
| Pflege (n=64) | 38 | 59 | 26 | 41 |
| Öffentlicher Dienst (n=53) | 11 | 21 | 42 | 79 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

3.10.9. Q12AB Algorithmus/Suchmaschinen x Berufe_speziell = Unterschiede bei der Nennung von Algorithmus/Suchmaschinen als KI-Assoziation nach Berufsgruppen

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|-----------------------------------|---------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=50) | 4 | 9 | 46 | 91 |
| IT (n=59) | 7 | 12 | 52 | 88 |
| Pflege (n=64) | 4 | 7 | 60 | 93 |
| Öffentlicher Dienst (n=53) | 2 | 3 | 51 | 97 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

3.11. Sprachsteuerungssysteme/virtuelle Assistenzsysteme x migration = Unterschiede bei der Nennung von Sprachsteuerungssystemen/virtuellen Assistenzsysteme nach Migrationsgeschichte

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|--|---------|------|---------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| Keine Migrationsgeschichte (n=1230) | 157 | 13 | 1072 | 87 |
| Migrationsgeschichte (n=191) | 49 | 26 | 141 | 74 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 1) = 21.425, $p < 0.001$, $V = 0.123$

3.12. Q12AB x QS08_mit_QS07 = Unterschiede bei der Nennung bestimmter KI-Assoziationen nach familiäre Haushaltssituation

3.12.1. Sprachsteuerungssysteme/virtuelle Assistenzsysteme x QS08_mit_QS07 = Unterschiede bei der Nennung von Sprachsteuerungssystemen/virtuellen Assistenzsystemen nach familiäre Haushaltssituation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|---|---------|------|---------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| Keine Kinder im Haushalt (n=982) | 126 | 13 | 856 | 87 |
| Kinder im Haushalt (n=394) | 77 | 20 | 316 | 80 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 1) = 9.668, $p = 0.002$, $V = 0.084$

3.12.2. Autonomes Fahren x QS08_mit_QS07 = Unterschiede bei der Nennung von autonomem Fahren nach familiäre Haushaltssituation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|---|---------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Keine Kinder im Haushalt (n=982) | 131 | 13 | 851 | 87 |
| Kinder im Haushalt (n=394) | 70 | 18 | 324 | 82 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 1) = 4.069, p = 0.044, V = 0.054

3.12.3. Algorithmus/Suchmaschinen x QS08_mit_QS07 = Unterschiede bei der Nennung von Algorithmus/Suchmaschinen nach familiäre Haushaltssituation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|---|---------|----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Keine Kinder im Haushalt (n=982) | 55 | 6 | 927 | 94 |
| Kinder im Haushalt (n=394) | 25 | 6 | 368 | 94 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Chi-Quadrat (df = 1) = 0.174, p = 0.677

3.12.4. Filme/SciFi/Außerirdisch x QS08_mit_QS07 = Unterschiede bei der Nennung von Filme/SciFi/Außerirdisch nach familiäre Haushaltssituation

| | Erwähnt | | Nicht erwähnt | |
|---|---------|-----------|---------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Keine Kinder im Haushalt (n=982) | 51 | 5 | 931 | 95 |
| Kinder im Haushalt (n=394) | 43 | 11 | 351 | 89 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Woran denken Sie spontan, wenn Sie den Begriff „Künstliche Intelligenz“ hören? Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

3.13. Q11 deskriptiv = Einschätzung des KI-Expert*innen-Wissens

| | n | in % |
|---|-----|-----------|
| Expert*in | 14 | 10 |
| Gut erklären können, was man darunter versteht | 414 | 29 |
| In etwa wissen, was man darunter versteht | 945 | 66 |
| Nicht wissen, was man darunter versteht | 69 | 5 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen (n=1442). Frage: Sagen Sie mir bitte, welche der folgenden Aussagen auf Sie zutrifft, wenn es um „Künstliche Intelligenz“ geht?

3.14. Q11 x Alter_final = Altersunterschiede bei der Einschätzung des KI-Expert*innen-Wissens

| | Expert*in | | Gut erklären können, was man darunter versteht | | In etwa wissen, was man darunter versteht | | Nicht wissen, was man darunter versteht | |
|-----------------------------|-----------|------|--|------|---|------|---|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=107) | 0 | 0 | 42 | 39 | 65 | 61 | 0 | 0 |
| 20-34 Jahre (n=290) | 8 | 3 | 100 | 34 | 172 | 59 | 11 | 4 |
| 35-49 Jahre (n=339) | 3 | 1 | 130 | 38 | 202 | 60 | 4 | 1 |
| 50-64 Jahre (n=364) | 3 | 1 | 90 | 25 | 257 | 71 | 14 | 4 |
| 65-74 Jahre (n=154) | 0 | 0 | 33 | 21 | 112 | 72 | 10 | 6 |
| 75 und älter (n=166) | 1 | 0 | 15 | 9 | 125 | 75 | 26 | 15 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Sagen Sie mir bitte, welche der folgenden Aussagen auf Sie zutrifft, wenn es um „Künstliche Intelligenz“ geht? Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

3.15. Q11 x QS01 = Geschlechtsunterschiede bei der Einschätzung des KI-Expert*innen-Wissens

| | Expert*in | | Gut erklären können, was man darunter versteht | | In etwa wissen, was man darunter versteht | | Nicht wissen, was man darunter versteht | |
|-------------------------|-----------|------|--|------|---|------|---|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | n | in % |
| Männlich (n=741) | 267 | 36 | 431 | 58 | 30 | 4 | 13 | 2 |
| Weiblich (n=697) | 146 | 21 | 511 | 73 | 39 | 6 | 1 | 0 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Sagen Sie mir bitte, welche der folgenden Aussagen auf Sie zutrifft, wenn es um „Künstliche Intelligenz“ geht? Chi-Quadrat (df = 3) = 52.407, $p < 0.001$, $V = 0.191$

3.16. Q11 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede bei der Einschätzung des KI-Expert*innen-Wissens

| | Expert*in | | Gut erklären können, was man darunter versteht | | In etwa wissen, was man darunter versteht | | Nicht wissen, was man darunter versteht | |
|---------------------------------|-----------|------|--|------|---|------|---|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=257) | 0 | 0 | 44 | 17 | 190 | 74 | 23 | 9 |
| Mittlere Bildung (n=779) | 4 | 1 | 198 | 25 | 536 | 69 | 40 | 5 |
| Höhere Bildung (n=316) | 10 | 3 | 136 | 43 | 166 | 53 | 4 | 1 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Sagen Sie mir bitte, welche der folgenden Aussagen auf Sie zutrifft, wenn es um „Künstliche Intelligenz“ geht? Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

3.17. Q11 x Q09_GRUPPEN_ALLGEMEIN = Unterschiede bei der Einschätzung des KI-Expert*innen-Wissens nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Expert*in | | Gut erklären können, was man darunter versteht | | In etwa wissen, was man darunter versteht | | Nicht wissen, was man darunter versteht | |
|--|-----------|------|--|------|---|------|---|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=62) | 0 | 0 | 3 | 5 | 41 | 67 | 17 | 28 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=361) | 0 | 0 | 70 | 19 | 265 | 73 | 26 | 7 |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=1019) | 14 | 1 | 341 | 34 | 638 | 63 | 25 | 2 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Sagen Sie mir bitte, welche der folgenden Aussagen auf Sie zutrifft, wenn es um „Künstliche Intelligenz“ geht? Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

3.18. Q11 x Q09_GRUPPEN_MEDIEN = Unterschiede bei der Einschätzung des KI-Expert*innen-Wissens nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Expert*in | | Gut erklären können, was man darunter versteht | | In etwa wissen, was man darunter versteht | | Nicht wissen, was man darunter versteht | |
|---|-----------|------|--|------|---|------|---|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=197) | 1 | 0 | 36 | 18 | 135 | 69 | 25 | 13 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=407) | 2 | 0 | 70 | 17 | 327 | 80 | 9 | 2 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=716) | 9 | 1 | 294 | 41 | 403 | 56 | 11 | 2 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Sagen Sie mir bitte, welche der folgenden Aussagen auf Sie zutrifft, wenn es um „Künstliche Intelligenz“ geht? Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

3.19. Q13 deskriptiv = Einschätzung des konkreten KI-Wissens

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|--|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| In welchen technischen Geräten KI steckt (n=1404) | 654 | 47 | 750 | 53 |
| Wie maschinelles Lernen funktioniert (n=1434) | 504 | 35 | 930 | 65 |
| Welche ethischen Probleme KI mit sich bringt (n=1434) | 982 | 68 | 452 | 32 |
| Woran ich erkenne, ob Unternehmen verantwortungsbewusst mit meinen Daten umgehen (n=1425) | 309 | 22 | 1116 | 78 |
| Wie ich Spuren von mir im Internet löschen kann (n=1421) | 461 | 32 | 960 | 68 |
| Menschen spielen eine wichtige Rolle beim Programmieren von KI-Systemen (n=1440) | 1330 | 92 | 110 | 8 |
| KI-Systeme lernen aus Daten, auch aus meinen eigenen (n=1439) | 1160 | 81 | 279 | 19 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen.

3.20. Q13 x Alter_final = Altersunterschiede in der Einschätzung des konkreten KI-Wissens

3.20.1. Q13_1 x Alter_final = Altersunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „in welchen technischen Geräten Künstliche Intelligenz steckt“

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|-----------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=104) | 72 | 69 | 32 | 31 |
| 20-34 Jahre (n=286) | 144 | 50 | 142 | 50 |
| 35-49 Jahre (n=324) | 155 | 48 | 169 | 52 |
| 50-64 Jahre (n=357) | 151 | 42 | 206 | 58 |
| 65-74 Jahre (n=151) | 59 | 39 | 91 | 61 |
| 75 und älter (n=162) | 65 | 40 | 97 | 60 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 5) = 31.774, $p < 0.001$, $V = 0.152$

3.20.2. Q13_2 x Alter_final = Altersunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „wie maschinelles Lernen funktioniert“

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|-----------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=107) | 29 | 27 | 78 | 73 |
| 20-34 Jahre (n=290) | 113 | 39 | 178 | 61 |
| 35-49 Jahre (n=338) | 144 | 42 | 195 | 58 |
| 50-64 Jahre (n=357) | 130 | 36 | 227 | 64 |
| 65-74 Jahre (n=153) | 50 | 33 | 103 | 67 |
| 75 und älter (n=168) | 30 | 18 | 138 | 82 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 5) = 35.495, $p < 0.001$, $V = 0.158$

3.20.3. Q13_3 x Alter_final = Altersunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „welche ethischen Probleme KI mit sich bringt“

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|-----------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=104) | 65 | 62 | 40 | 38 |
| 20-34 Jahre (n=290) | 210 | 72 | 80 | 28 |
| 35-49 Jahre (n=339) | 253 | 75 | 86 | 25 |
| 50-64 Jahre (n=362) | 243 | 67 | 119 | 33 |
| 65-74 Jahre (n=152) | 107 | 70 | 45 | 30 |
| 75 und älter (n=166) | 90 | 54 | 76 | 46 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 5) = 26.325, $p < 0.001$, $V = 0.136$

3.20.4. Q13_4 x Alter_final = Altersunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „woran ich erkenne, ob Unternehmen verantwortungsbewusst mit meinen Daten umgehen“

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|-----------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=107) | 37 | 35 | 70 | 65 |
| 20-34 Jahre (n=290) | 75 | 26 | 215 | 74 |
| 35-49 Jahre (n=337) | 78 | 23 | 259 | 77 |
| 50-64 Jahre (n=356) | 69 | 19 | 287 | 81 |
| 65-74 Jahre (n=151) | 26 | 18 | 125 | 82 |
| 75 und älter (n=163) | 18 | 11 | 145 | 89 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 5) = 27.721, $p < 0.001$, $V = 0.141$

3.20.5. Q13_5 x Alter_final = Altersunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „wie ich Spuren von mir im Internet löschen kann, wie z.B. Datenprotokolle“

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|-----------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=107) | 56 | 53 | 51 | 47 |
| 20-34 Jahre (n=290) | 125 | 43 | 166 | 57 |
| 35-49 Jahre (n=333) | 126 | 38 | 208 | 62 |
| 50-64 Jahre (n=358) | 94 | 26 | 264 | 74 |
| 65-74 Jahre (n=151) | 32 | 21 | 119 | 79 |
| 75 und älter (n=161) | 21 | 13 | 139 | 87 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 5) = 80.505, $p < 0.001$, $V = 0.240$

3.20.6. Q13_6 x Alter_final = Altersunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „dass Menschen eine wichtige Rolle beim Programmieren von KI-Systemen spielen“

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|-----------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=107) | 104 | 97 | 3 | 3 |
| 20-34 Jahre (n=290) | 272 | 94 | 18 | 6 |
| 35-49 Jahre (n=339) | 326 | 96 | 13 | 4 |
| 50-64 Jahre (n=363) | 342 | 94 | 21 | 6 |
| 65-74 Jahre (n=154) | 143 | 92 | 12 | 8 |
| 75 und älter (n=166) | 127 | 76 | 40 | 24 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 5) = 77.089, $p < 0.001$, $V = 0.233$

3.20.7. Q13_7 x Alter_final = Altersunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „dass KI-Systeme aus Daten, auch aus meinen eigenen, lernen“

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|-----------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=107) | 94 | 88 | 13 | 12 |
| 20-34 Jahre (n=290) | 266 | 92 | 24 | 8 |
| 35-49 Jahre (n=339) | 292 | 86 | 48 | 14 |
| 50-64 Jahre (n=364) | 302 | 83 | 62 | 17 |
| 65-74 Jahre (n=153) | 96 | 63 | 57 | 37 |
| 75 und älter (n=166) | 93 | 56 | 73 | 44 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 5) = 128.684, $p < 0.001$, $V = 0.301$

3.21. Q13 x QS01 = Geschlechtsunterschiede in der Einschätzung des konkreten KI-Wissens

3.21.1. Q13_1 x QS01 = Geschlechtsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „in welchen technischen Geräten Künstliche Intelligenz steckt“

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Männlich (n=724) | 370 | 51 | 354 | 49 |
| Weiblich (n=676) | 283 | 42 | 393 | 58 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 1) = 11.627, p = 0.001, V = 0.091

3.21.2. Q13_2 x QS01 = Geschlechtsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „wie maschinelles Lernen funktioniert“

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Männlich (n=736) | 297 | 40 | 439 | 60 |
| Weiblich (n=694) | 206 | 30 | 488 | 70 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 1) = 17.370, p < 0.001, V = 0.110

3.21.3. Q13_3 x QS01 = Geschlechtsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „welche ethischen Probleme KI mit sich bringt“

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Männlich (n=735) | 530 | 72 | 205 | 28 |
| Weiblich (n=695) | 448 | 65 | 247 | 36 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 1) = 9.316, p = 0.002, V = 0.081

3.21.4. Q13_4 x QS01 = Geschlechtsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „woran ich erkenne, ob Unternehmen verantwortungsbewusst mit meinen Daten umgehen“

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Männlich (n=732) | 176 | 24 | 556 | 76 |
| Weiblich (n=689) | 132 | 19 | 557 | 81 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 1) = 4.706, p = 0.030, V = 0.058

3.21.5. Q13_5 x QS01 = Geschlechtsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „wie ich Spuren von mir im Internet löschen kann, wie z.B. Datenprotokolle“

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Männlich (n=725) | 273 | 38 | 452 | 62 |
| Weiblich (n=692) | 187 | 27 | 505 | 73 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 1) = 17.773, $p < 0.001$, $V = 0.112$

3.21.6. Q13_6 x QS01 = Geschlechtsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „dass Menschen eine wichtige Rolle beim Programmieren von KI-Systemen spielen“

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|----------------------|----------|
| | n | in % | n | in % |
| Männlich (n=742) | 683 | 92 | 59 | 8 |
| Weiblich (n=695) | 643 | 93 | 51 | 7 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 1) = 0.109, $p = 0.741$

3.21.7. Q13_7 x QS01 = Geschlechtsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „dass KI-Systeme aus Daten, auch aus meinen eigenen, lernen“

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|-------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Männlich (n=741) | 616 | 83 | 125 | 17 |
| Weiblich (n=694) | 540 | 78 | 154 | 22 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 1) = 6.143, $p = 0.013$, $V = 0.065$

3.22. Q13 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede in der Einschätzung des konkreten KI-Wissens

3.22.1. Q13_1 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „in welchen technischen Geräten Künstliche Intelligenz steckt“

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=243) | 103 | 42 | 141 | 58 |
| Mittlere Bildung (n=762) | 340 | 45 | 423 | 55 |
| Höhere Bildung (n=311) | 161 | 52 | 150 | 48 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 2) = 6.199, $p = 0.045$, $V = 0.069$

3.22.2. Q13_2 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „wie maschinelles Lernen funktioniert“

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|---------------------------------|--------------|------|----------------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=255) | 77 | 30 | 177 | 70 |
| Mittlere Bildung (n=776) | 250 | 32 | 525 | 68 |
| Höhere Bildung (n=314) | 153 | 49 | 161 | 51 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 2) = 30.402, $p < 0.001$, $V = 0.150$

3.22.3. Q13_3 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „welche ethischen Probleme KI mit sich bringt“

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|---------------------------------|--------------|------|----------------------|------|
| | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=253) | 122 | 48 | 130 | 52 |
| Mittlere Bildung (n=779) | 545 | 70 | 234 | 30 |
| Höhere Bildung (n=315) | 266 | 84 | 50 | 16 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 2) = 84.657, $p < 0.001$, $V = 0.251$

3.22.4. Q13_4 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „woran ich erkenne, ob Unternehmen verantwortungsbewusst mit meinen Daten umgehen“

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=252) | 46 | 18 | 206 | 82 |
| Mittlere Bildung (n=769) | 162 | 21 | 607 | 79 |
| Höhere Bildung (n=313) | 73 | 23 | 240 | 77 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 2) = 2.157, p = 0.340

3.22.5. Q13_5 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „wie ich Spuren von mir im Internet löschen kann, wie z.B. Datenprotokolle“

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=250) | 58 | 23 | 192 | 77 |
| Mittlere Bildung (n=768) | 230 | 30 | 538 | 70 |
| Höhere Bildung (n=313) | 130 | 42 | 182 | 58 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 2) = 23.811, p < 0.001, V = 0.134

3.22.6. Q13_6 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „dass Menschen eine wichtige Rolle beim Programmieren von KI-Systemen spielen“

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=257) | 221 | 86 | 35 | 14 |
| Mittlere Bildung (n=778) | 718 | 92 | 61 | 8 |
| Höhere Bildung (n=315) | 306 | 97 | 9 | 3 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 2) = 23.035, $p < 0.001$, $V = 0.131$

3.22.7. Q13_7 x Bildung_casmin = Bildungsunterschiede in der Einschätzung des Wissens, „dass KI-Systeme aus Daten, auch aus meinen eigenen, lernen“

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|---------------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=255) | 167 | 65 | 88 | 35 |
| Mittlere Bildung (n=779) | 624 | 80 | 154 | 20 |
| Höhere Bildung (n=315) | 290 | 92 | 25 | 8 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 2) = 62.649, $p < 0.001$, $V = 0.216$

3.23. Q13 x Berufe_speziell = Unterschiede in der Einschätzung des konkreten KI-Wissens nach Berufsgruppen

3.23.1. Q13_1 x Berufe_speziell = Unterschiede in der Einschätzung des Wissens, „in welchen technischen Geräten Künstliche Intelligenz steckt“ nach Berufsgruppen

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|----------------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=50) | 23 | 46 | 27 | 54 |
| IT (n=59) | 40 | 69 | 18 | 31 |
| Pflege (n=64) | 22 | 34 | 42 | 66 |
| Öffentlicher Dienst (n=51) | 12 | 24 | 38 | 76 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 3) = 25.306, $p < 0.001$, $V = 0.338$

3.23.2. Q13_2 x Berufe_speziell = Unterschiede in der Einschätzung des Wissens, „wie maschinelles Lernen funktioniert“ nach Berufsgruppen

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|-----------------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=49) | 11 | 22 | 38 | 78 |
| IT (n=59) | 49 | 83 | 10 | 17 |
| Pflege (n=63) | 15 | 24 | 48 | 76 |
| Öffentlicher Dienst (n=53) | 13 | 24 | 40 | 76 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 3) = 64.368, $p < 0.001$, $V = 0.536$

3.23.3. Q13_3 x Berufe_speziell = Unterschiede in der Einschätzung des Wissens, „welche ethischen Probleme KI mit sich bringt“ nach Berufsgruppen

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|-----------------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=50) | 40 | 81 | 10 | 19 |
| IT (n=59) | 53 | 90 | 6 | 10 |
| Pflege (n=63) | 43 | 68 | 20 | 32 |
| Öffentlicher Dienst (n=52) | 31 | 60 | 21 | 40 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 3) = 15.474, $p = 0.001$, $V = 0.263$

3.23.4. Q13_4 x Berufe_speziell = Unterschiede in der Einschätzung des Wissens, „woran ich erkenne, ob Unternehmen verantwortungsbewusst mit meinen Daten umgehen“ nach Berufsgruppen

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|-----------------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=49) | 5 | 11 | 44 | 89 |
| IT (n=58) | 20 | 34 | 39 | 66 |
| Pflege (n=62) | 11 | 17 | 52 | 83 |
| Öffentlicher Dienst (n=53) | 7 | 14 | 45 | 86 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 3) = 11.959, p = 0.008, V = 0.232

3.23.5. Q13_5 x Berufe_speziell = Unterschiede in der Einschätzung des Wissens, „wie ich Spuren von mir im Internet löschen kann, wie z.B. Datenprotokolle“ nach Berufsgruppen

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|-----------------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=50) | 15 | 31 | 34 | 69 |
| IT (n=59) | 31 | 52 | 28 | 48 |
| Pflege (n=64) | 14 | 22 | 50 | 78 |
| Öffentlicher Dienst (n=51) | 12 | 23 | 39 | 77 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 3) = 16.098, $p = 0.001$, $V = 0.269$

3.23.6. Q13_6 x Berufe_speziell = Unterschiede in der Einschätzung des Wissens, „dass Menschen eine wichtige Rolle beim Programmieren von KI-Systemen spielen“ nach Berufsgruppen

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|-----------------------------------|--------------|------------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=50) | 46 | 93 | 4 | 7 |
| IT (n=59) | 59 | 100 | 0 | 0 |
| Pflege (n=64) | 56 | 87 | 8 | 13 |
| Öffentlicher Dienst (n=53) | 51 | 96 | 2 | 4 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

3.23.7. Q13_7 x Berufe_speziell = Unterschiede in der Einschätzung des Wissens, „dass KI-Systeme aus Daten, auch aus meinen eigenen, lernen“ nach Berufsgruppen

| | Ja, weiß ich | | Nein, weiß ich nicht | |
|----------------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=50) | 41 | 83 | 9 | 17 |
| IT (n=59) | 55 | 94 | 4 | 6 |
| Pflege (n=63) | 46 | 72 | 18 | 28 |
| Öffentlicher Dienst (n=53) | 42 | 79 | 11 | 21 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Ich habe hier noch ein paar Aussagen zu Künstlicher Intelligenz. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie das Folgende wissen oder nicht wissen. Chi-Quadrat (df = 3) = 9.460, p = 0.024, V = 0.205

3.24. Q17 deskriptiv = Einschätzung von KI als persönliche Chance oder Risiko

| Eindeutig als Chance | | Eher als Chance | | Teils-teils | | Eher als Gefahr | | Eindeutig als Gefahr | |
|----------------------|----------|-----------------|-----------|-------------|-----------|-----------------|-----------|----------------------|----------|
| n | in % | n | in % | n | in % | n | in % | n | in % |
| 100 | 6 | 428 | 27 | 709 | 46 | 243 | 16 | 79 | 5 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren (n=1559). Frage: Sehen Sie Künstliche Intelligenz für sich persönlich...?

3.24.1. Q17 x Q11 = Einschätzung von KI als persönliche Chance oder Risiko je nach KI-Expert*innen-Wissen

| | Eindeutig als Chance | | Eher als Chance | | Teils-teils | | Eher als Gefahr | | Eindeutig als Gefahr | |
|---|----------------------|-----------|-----------------|-----------|-------------|-----------|-----------------|-----------|----------------------|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | n | in % | n | in % |
| Expert*in (n=14) | 5 | 35 | 2 | 16 | 7 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gut erklären können, was man darunter versteht (n=413) | 56 | 14 | 151 | 37 | 138 | 33 | 50 | 12 | 17 | 4 |
| In etwa wissen, was man darunter versteht (n=925) | 31 | 3 | 248 | 27 | 463 | 50 | 143 | 15 | 40 | 4 |
| Nicht wissen, was man darunter versteht (n=66) | 3 | 4 | 13 | 19 | 28 | 42 | 17 | 25 | 6 | 10 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Sehen Sie Künstliche Intelligenz für sich persönlich...? Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

3.24.2. Q17 x Q10 = Einschätzung von KI als persönliche Chance oder Risiko je nach KI-Begriffskennntnis

| | Eindeutig als Chance | | Eher als Chance | | Teils-teils | | Eher als Gefahr | | Eindeutig als Gefahr | | Weiß nicht n |
|---|----------------------|----------|-----------------|-----------|-------------|-----------|-----------------|-----------|----------------------|-----------|-----------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Kenntnis des Begriffs KI (n=1415) | 95 | 7 | 415 | 29 | 632 | 45 | 209 | 15 | 65 | 5 | |
| Keine Kenntnis des Begriffs KI (n=142) | 6 | 4 | 14 | 10 | 74 | 52 | 34 | 24 | 14 | 10 | 13 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Sehen Sie Künstliche Intelligenz für sich persönlich...? Chi-Quadrat (df = 4) = 34.595, p < 0.001, V = 0.149

3.25. Q18 deskriptiv = Einschätzung von KI als gesellschaftliche Chance oder Risiko

| Eindeutig als Chance | | Eher als Chance | | Teils-teils | | Eher als Gefahr | | Eindeutig als Gefahr | |
|----------------------|------|-----------------|------|-------------|------|-----------------|------|----------------------|------|
| n | in % | n | in % | n | in % | n | in % | n | in % |
| 103 | 7 | 410 | 26 | 719 | 46 | 280 | 18 | 64 | 4 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren (n=1576). Frage: Und in Bezug auf die Gesellschaft insgesamt? Sehen Sie Künstliche Intelligenz da ...?

3.25.1. Q18 x Q11 = Einschätzung von KI als gesellschaftliche Chance oder Risiko je nach KI-Expert*innen-Wissen

| | Eindeutig als Chance | | Eher als Chance | | Teils-teils | | Eher als Gefahr | | Eindeutig als Gefahr | |
|---|----------------------|------|-----------------|------|-------------|------|-----------------|------|----------------------|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | n | in % | n | in % |
| Expert*in (n=14) | 3 | 23 | 3 | 21 | 7 | 52 | 0 | 2 | 0 | 3 |
| Gut erklären können, was man darunter versteht (n=410) | 45 | 11 | 117 | 29 | 153 | 37 | 78 | 19 | 17 | 4 |
| In etwa wissen, was man darunter versteht (n=933) | 40 | 4 | 256 | 28 | 439 | 47 | 166 | 18 | 32 | 3 |
| Nicht wissen, was man darunter versteht (n=68) | 7 | 10 | 11 | 16 | 39 | 57 | 7 | 11 | 5 | 7 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Und in Bezug auf die Gesellschaft insgesamt? Sehen Sie Künstliche Intelligenz da ...? Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

3.25.2. Q18 x Q10 = Einschätzung von KI als gesellschaftliche Chance oder Risiko je nach KI-Begriffskennntnis

| | Eindeutig als Chance | | Eher als Chance | | Teils-teils | | Eher als Gefahr | | Eindeutig als Gefahr | |
|---|----------------------|------|-----------------|------|-------------|------|-----------------|------|----------------------|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | n | in % | n | in % |
| Kenntnis des Begriffs KI (n=1423) | 95 | 7 | 387 | 27 | 635 | 45 | 251 | 18 | 55 | 4 |
| Keine Kenntnis des Begriffs KI (n=149) | 8 | 5 | 22 | 15 | 81 | 54 | 29 | 19 | 10 | 7 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Befragten, die den Begriff KI kennen. Frage: Und in Bezug auf die Gesellschaft insgesamt? Sehen Sie Künstliche Intelligenz da ...? Chi-Quadrat (df = 4) = 13.983, p = 0.007, V = 0.094

4. KI-bezogene Kompetenzen

4.1. Selbsteinschätzung KI-bezogener Kompetenz

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|--|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Interesse für KI-Systeme (n=1589) | 609 | 38 | 336 | 21 | 644 | 41 |
| Voreinstellungen ändern (n=1582) | 756 | 48 | 284 | 18 | 542 | 34 |
| Risiken erkennen (n=1561) | 605 | 39 | 365 | 23 | 591 | 38 |
| Daten schützen (n=1511) | 271 | 18 | 335 | 22 | 905 | 60 |
| Technische Schwierigkeiten beheben (n=1559) | 424 | 27 | 330 | 21 | 805 | 52 |
| Zielgerichtet kommunizieren (n=1530) | 819 | 53 | 232 | 15 | 479 | 31 |
| In Empfehlungen vertrauen (n=1572) | 455 | 29 | 533 | 34 | 584 | 37 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.

4.2. Altersunterschiede in der Selbsteinschätzung KI-bezogener Kompetenz

4.2.1. Altersunterschiede beim „Voreinstellungen ändern“

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|-----------------------------|--|------|-------------|------|--|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=126) | 60 | 47 | 29 | 23 | 37 | 30 |
| 20-34 Jahre (n=303) | 196 | 65 | 59 | 20 | 47 | 16 |
| 35-49 Jahre (n=359) | 196 | 55 | 79 | 22 | 83 | 23 |
| 50-64 Jahre (n=400) | 186 | 47 | 83 | 21 | 130 | 33 |
| 65-74 Jahre (n=178) | 69 | 39 | 18 | 10 | 91 | 51 |
| 75 und älter (n=197) | 40 | 20 | 13 | 6 | 145 | 73 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „Voreinstellungen ändern.“
Chi-Quadrat (df = 10) = 232.343, $p < 0.001$, $V = 0.273$

4.2.1.1. Altersunterschiede beim „Voreinstellungen ändern“ unter Männern

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|----------------------------|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=62) | 25 | 40 | 6 | 10 | 31 | 50 |
| 20-34 Jahre (n=155) | 110 | 71 | 25 | 16 | 19 | 12 |
| 35-49 Jahre (n=185) | 129 | 70 | 26 | 14 | 30 | 16 |
| 50-64 Jahre (n=201) | 117 | 58 | 39 | 20 | 45 | 22 |
| 65-74 Jahre (n=82) | 45 | 54 | 10 | 12 | 28 | 34 |
| 75 und älter (n=83) | 25 | 30 | 8 | 9 | 50 | 61 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige männliche Bevölkerung ab 12 Jahren. Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „Voreinstellungen ändern.“. Chi-Quadrat (df = 10) = 100.361, $p < 0.001$, $V = 0.256$

4.2.1.2. Altersunterschiede beim „Voreinstellungen ändern“ unter Frauen

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | | WeiB nicht |
|-----------------------------|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | n |
| 12-19 Jahre (n=64) | 35 | 54 | 23 | 36 | 6 | 10 | |
| 20-34 Jahre (n=146) | 86 | 59 | 34 | 24 | 26 | 18 | |
| 35-49 Jahre (n=172) | 67 | 39 | 52 | 31 | 52 | 30 | |
| 50-64 Jahre (n=198) | 69 | 35 | 44 | 22 | 85 | 43 | |
| 65-74 Jahre (n=95) | 25 | 26 | 8 | 8 | 63 | 66 | |
| 75 und älter (n=114) | 15 | 13 | 5 | 4 | 94 | 83 | 6 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige weibliche Bevölkerung ab 12 Jahren. Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „Voreinstellungen ändern.“. Chi-Quadrat (df = 10) = 182.964, $p < 0.001$, $V = 0.341$

4.2.2. Altersunterschiede beim „zielgerichtet kommunizieren“

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | | Weiß nicht n |
|-----------------------------|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|-----------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| 12-19 Jahre (n=126) | 73 | 58 | 31 | 25 | 22 | 17 | |
| 20-34 Jahre (n=301) | 228 | 76 | 30 | 10 | 43 | 14 | |
| 35-49 Jahre (n=349) | 215 | 62 | 51 | 15 | 83 | 24 | |
| 50-64 Jahre (n=385) | 184 | 48 | 72 | 19 | 129 | 34 | |
| 65-74 Jahre (n=166) | 69 | 41 | 25 | 15 | 72 | 43 | 12 |
| 75 und älter (n=185) | 40 | 21 | 23 | 12 | 123 | 66 | 18 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „zielgerichtet kommunizieren.“. Chi-Quadrat (df = 10) = 214.414, $p < 0.001$, $V = 0.266$

4.2.3. Altersunterschiede beim „technische Schwierigkeiten beheben“

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | | WeiB nicht |
|-----------------------------|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | n |
| 12-19 Jahre (n=126) | 40 | 32 | 42 | 34 | 43 | 34 | |
| 20-34 Jahre (n=304) | 143 | 47 | 72 | 24 | 89 | 29 | |
| 35-49 Jahre (n=354) | 117 | 33 | 102 | 29 | 135 | 38 | |
| 50-64 Jahre (n=391) | 85 | 22 | 69 | 18 | 237 | 61 | |
| 65-74 Jahre (n=176) | 20 | 11 | 35 | 20 | 122 | 69 | |
| 75 und älter (n=190) | 13 | 7 | 8 | 4 | 168 | 89 | 10 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „technische Schwierigkeiten beheben.“. Chi-Quadrat (df = 10) = 263.153, $p < 0.001$, $V = 0.292$

4.2.4. Altersunterschiede beim „Risiken erkennen“

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|-----------------------------|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=126) | 64 | 51 | 35 | 28 | 27 | 21 |
| 20-34 Jahre (n=303) | 144 | 48 | 86 | 28 | 72 | 24 |
| 35-49 Jahre (n=356) | 159 | 45 | 94 | 27 | 103 | 29 |
| 50-64 Jahre (n=392) | 138 | 35 | 94 | 24 | 159 | 41 |
| 65-74 Jahre (n=173) | 60 | 35 | 22 | 13 | 91 | 52 |
| 75 und älter (n=194) | 32 | 17 | 29 | 15 | 132 | 68 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren. Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „Risiken erkennen.“. Chi-Quadrat (df = 10) = 151.538, $p < 0.001$, $V = 0.222$

4.2.5. Altersunterschiede beim „Daten schützen“

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | | Weiß nicht |
|-----------------------------|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | n |
| 12-19 Jahre (n=126) | 22 | 18 | 33 | 26 | 71 | 56 | |
| 20-34 Jahre (n=303) | 49 | 16 | 106 | 35 | 148 | 49 | |
| 35-49 Jahre (n=341) | 84 | 25 | 72 | 21 | 185 | 54 | |
| 50-64 Jahre (n=380) | 70 | 18 | 77 | 20 | 234 | 61 | |
| 65-74 Jahre (n=169) | 18 | 11 | 32 | 19 | 119 | 71 | |
| 75 und älter (n=176) | 25 | 14 | 14 | 8 | 137 | 78 | 20 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „Daten schützen.“. Chi-Quadrat (df = 10) = 77.253, $p < 0.001$, $V = 0.161$

4.2.6. Altersunterschiede beim „dem Gerät vertrauen“

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|-----------------------------|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| 12-19 Jahre (n=126) | 41 | 32 | 32 | 26 | 53 | 42 |
| 20-34 Jahre (n=298) | 98 | 33 | 116 | 39 | 84 | 28 |
| 35-49 Jahre (n=352) | 113 | 32 | 140 | 40 | 100 | 28 |
| 50-64 Jahre (n=399) | 108 | 27 | 139 | 35 | 152 | 38 |
| 65-74 Jahre (n=175) | 45 | 26 | 65 | 37 | 65 | 37 |
| 75 und älter (n=199) | 44 | 22 | 37 | 18 | 118 | 59 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „dem Gerät vertrauen.“. Chi-Quadrat (df = 10) = 71.490, $p < 0.001$, $V = 0.152$

4.3. Geschlechtsunterschiede in der Selbsteinschätzung KI-bezogener Kompetenz

4.3.1. Geschlechtsunterschiede beim „Voreinstellungen ändern“

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|-------------------------|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Männlich (n=777) | 456 | 59 | 116 | 15 | 205 | 26 |
| Weiblich (n=802) | 300 | 37 | 169 | 21 | 332 | 41 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „Voreinstellungen ändern.“
Chi-Quadrat (df = 2) = 71.734, $p < 0.001$, $V = 0.213$

4.3.2. Geschlechtsunterschiede beim „zielgerichtet kommunizieren“

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | | Weiß nicht n |
|-------------------------|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|-----------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Männlich (n=763) | 440 | 58 | 116 | 15 | 207 | 27 | |
| Weiblich (n=764) | 375 | 49 | 117 | 15 | 272 | 36 | 44 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „zielgerichtet kommunizieren.“
Chi-Quadrat (df = 2) = 14.008, $p < 0.001$, $V = 0.096$

4.3.3. Geschlechtsunterschiede beim „technische Schwierigkeiten beheben“

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|-------------------------|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Männlich (n=762) | 253 | 33 | 183 | 24 | 326 | 43 |
| Weiblich (n=793) | 172 | 22 | 144 | 18 | 477 | 60 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „technische Schwierigkeiten beheben.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 47.885, $p < 0.001$, $V = 0.175$

4.3.4. Geschlechtsunterschiede beim „Daten schützen“

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|-------------------------|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Männlich (n=742) | 165 | 22 | 163 | 22 | 414 | 56 |
| Weiblich (n=766) | 107 | 14 | 172 | 22 | 488 | 64 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „Daten schützen.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 18.271, $p < 0.001$, $V = 0.110$

4.3.5. Geschlechtsunterschiede bei „dem Gerät vertrauen“

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|-------------------------|--|------|-------------|------|--|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Männlich (n=773) | 237 | 31 | 264 | 34 | 271 | 35 |
| Weiblich (n=794) | 217 | 27 | 268 | 34 | 309 | 39 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „dem Gerät vertrauen.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 3.092, p = 0.213

4.4. Bildungsunterschiede in der Selbsteinschätzung KI-bezogener Kompetenz

4.4.1. Bildungsunterschiede beim „Voreinstellungen ändern“

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|---------------------------------|--|------|-------------|------|--|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=323) | 93 | 29 | 50 | 16 | 180 | 56 |
| Mittlere Bildung (n=830) | 417 | 50 | 164 | 20 | 250 | 30 |
| Höhere Bildung (n=320) | 191 | 60 | 53 | 17 | 76 | 24 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „Voreinstellungen ändern.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 95.765, p < 0.001, V = 0.180

4.4.2. Bildungsunterschiede beim „zielgerichtet kommunizieren“

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | | Weiß nicht |
|---------------------------------|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Niedrige Bildung (n=311) | 110 | 35 | 60 | 19 | 141 | 45 | 20 |
| Mittlere Bildung (n=798) | 441 | 55 | 107 | 13 | 250 | 31 | |
| Höhere Bildung (n=313) | 205 | 65 | 45 | 14 | 63 | 20 | |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „zielgerichtet kommunizieren.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 64.666, $p < 0.001$, $V = 0.151$

4.4.3. Bildungsunterschiede beim „technische Schwierigkeiten beheben“

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|---------------------------------|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=324) | 44 | 13 | 36 | 11 | 244 | 76 |
| Mittlere Bildung (n=816) | 227 | 28 | 188 | 23 | 400 | 49 |
| Höhere Bildung (n=311) | 122 | 39 | 67 | 21 | 122 | 39 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „technische Schwierigkeiten beheben.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 99.894, $p < 0.001$, $V = 0.186$

4.4.4. Bildungsunterschiede beim „Risiken erkennen“

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|---------------------------------|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=316) | 81 | 26 | 51 | 16 | 183 | 58 |
| Mittlere Bildung (n=818) | 305 | 37 | 217 | 27 | 297 | 36 |
| Höhere Bildung (n=318) | 164 | 52 | 73 | 23 | 80 | 25 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „Risiken erkennen.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 85.607, $p < 0.001$, $V = 0.172$

4.4.5. Bildungsunterschiede beim „Daten schützen“

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | | Weiß nicht |
|---------------------------------|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Niedrige Bildung (n=300) | 46 | 15 | 48 | 16 | 206 | 69 | 25 |
| Mittlere Bildung (n=789) | 131 | 17 | 197 | 25 | 460 | 58 | |
| Höhere Bildung (n=314) | 74 | 24 | 71 | 23 | 169 | 54 | |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „Daten schützen.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 21.361, $p < 0.001$, $V = 0.087$

4.4.6. Bildungsunterschiede bei „dem Gerät vertrauen“

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|---------------------------------|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige Bildung (n=317) | 70 | 22 | 89 | 28 | 158 | 50 |
| Mittlere Bildung (n=827) | 242 | 29 | 304 | 37 | 280 | 34 |
| Höhere Bildung (n=319) | 108 | 34 | 116 | 36 | 95 | 30 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „dem Gerät vertrauen.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 34.143, $p < 0.001$, $V = 0.108$

4.5. Unterschiede in der Selbsteinschätzung KI-bezogener Kompetenz nach Berufsgruppen

4.5.1. Unterschiede beim „Voreinstellungen ändern“ nach Berufsgruppen

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|-----------------------------------|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=51) | 20 | 38 | 11 | 21 | 21 | 41 |
| IT (n=59) | 47 | 80 | 2 | 4 | 10 | 16 |
| Pflege (n=73) | 20 | 27 | 21 | 28 | 33 | 45 |
| Öffentlicher Dienst (n=54) | 22 | 40 | 12 | 22 | 20 | 38 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „Voreinstellungen ändern.“. Chi-Quadrat (df = 6) = 40.626, $p < 0.001$, $V = 0.292$

4.5.2. Unterschiede beim „zielgerichtet kommunizieren“ nach Berufsgruppen

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | | Weiß nicht |
|-----------------------------------|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Schulische Bildung (n=50) | 27 | 53 | 8 | 15 | 16 | 31 | |
| IT (n=54) | 43 | 81 | 3 | 6 | 7 | 13 | 5 |
| Pflege (n=73) | 27 | 37 | 16 | 22 | 30 | 41 | |
| Öffentlicher Dienst (n=53) | 25 | 48 | 11 | 20 | 17 | 32 | |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „zielgerichtet kommunizieren.“. Chi-Quadrat (df = 6) = 25.400, $p < 0.001$, $V = 0.235$

4.5.3. Unterschiede beim „technische Schwierigkeiten beheben“ nach Berufsgruppen

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | | Weiß nicht |
|-----------------------------------|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Schulische Bildung (n=49) | 14 | 28 | 10 | 20 | 25 | 52 | 3 |
| IT (n=53) | 28 | 52 | 16 | 31 | 9 | 17 | 5 |
| Pflege (n=73) | 11 | 15 | 24 | 33 | 38 | 52 | |
| Öffentlicher Dienst (n=53) | 9 | 17 | 9 | 18 | 35 | 66 | |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „technische Schwierigkeiten beheben.“. Chi-Quadrat (df = 6) = 37.610, $p < 0.001$, $V = 0.287$

4.5.4. Unterschiede beim „Risiken erkennen“ nach Berufsgruppen

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|-----------------------------------|--|------|-------------|------|--|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=51) | 20 | 39 | 13 | 25 | 18 | 35 |
| IT (n=59) | 40 | 68 | 10 | 17 | 9 | 15 |
| Pflege (n=71) | 21 | 30 | 16 | 22 | 34 | 48 |
| Öffentlicher Dienst (n=54) | 22 | 40 | 14 | 25 | 19 | 35 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „Risiken erkennen.“. Chi-Quadrat (df = 6) = 22.912, $p < 0.001$, $V = 0.220$

4.5.5. Unterschiede beim „Daten schützen“ nach Berufsgruppen

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | | Weiß nicht n |
|-----------------------------------|--|------|-------------|------|--|------|-----------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Schulische Bildung (n=51) | 10 | 20 | 7 | 14 | 33 | 66 | |
| IT (n=59) | 20 | 34 | 15 | 26 | 24 | 40 | |
| Pflege (n=69) | 11 | 15 | 11 | 17 | 47 | 68 | 5 |
| Öffentlicher Dienst (n=50) | 6 | 11 | 10 | 20 | 35 | 69 | |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „Daten schützen.“. Chi-Quadrat (df = 6) = 15.352, $p = 0.018$, $V = 0.183$

4.5.6. Unterschiede bei „dem Gerät vertrauen“ nach Berufsgruppen

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|-----------------------------------|--|------|-------------|------|--|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Schulische Bildung (n=51) | 19 | 36 | 18 | 35 | 15 | 29 |
| IT (n=59) | 15 | 26 | 21 | 36 | 22 | 38 |
| Pflege (n=74) | 16 | 22 | 22 | 29 | 36 | 49 |
| Öffentlicher Dienst (n=54) | 14 | 25 | 25 | 46 | 15 | 29 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „dem Gerät vertrauen.“. Chi-Quadrat (df = 6) = 9.928, p = 0.128

4.6. Unterschiede in der Selbsteinschätzung KI-bezogener Kompetenz nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

4.6.1. Unterschiede beim „Voreinstellungen ändern“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|--|--|------|-------------|------|--|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=72) | 10 | 14 | 8 | 12 | 54 | 74 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=416) | 174 | 42 | 67 | 16 | 175 | 42 |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=1094) | 572 | 52 | 209 | 19 | 313 | 29 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „Voreinstellungen ändern.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 80.986, p < 0.001, V = 0.160

4.6.2. Unterschiede beim „technische Schwierigkeiten beheben“ nach allgemeiner Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | | Weiß nicht |
|--|--|------|-------------|------|--|------|------------|
| | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Niedrige allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=68) | 2 | 2 | 2 | 3 | 64 | 94 | 4 |
| Mittlere allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=417) | 74 | 18 | 85 | 20 | 259 | 62 | |
| Hohe allgemeine Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=1074) | 349 | 32 | 243 | 23 | 482 | 45 | |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren. Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „technische Schwierigkeiten beheben.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 93.395, $p < 0.001$, $V = 0.173$

4.7. Unterschiede in der Selbsteinschätzung KI-bezogener Kompetenz nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

4.7.1. Unterschiede beim „Voreinstellungen ändern“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|--|--|------|-------------|------|--|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=220) | 40 | 18 | 37 | 17 | 142 | 65 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=469) | 195 | 42 | 103 | 22 | 170 | 36 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=738) | 503 | 68 | 129 | 18 | 106 | 14 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, alle Internetnutzer*innen. Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „Voreinstellungen ändern.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 256.919, $p < 0.001$, $V = 0.300$

4.7.2. Unterschiede beim „zielgerichtet kommunizieren“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|---|--|------|-------------|------|--|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=216) | 68 | 31 | 28 | 13 | 120 | 56 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=450) | 231 | 51 | 87 | 19 | 133 | 30 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=717) | 501 | 70 | 104 | 15 | 112 | 16 |

Quelle: Digitales Deutschland; alle Internetnutzer*innen. Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „zielgerichtet kommunizieren.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 155.520, $p < 0.001$, $V = 0.237$

4.7.3. Unterschiede beim „technische Schwierigkeiten beheben“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|---|--|------|-------------|------|--|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=217) | 15 | 7 | 27 | 12 | 175 | 81 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=460) | 86 | 19 | 123 | 27 | 251 | 55 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=734) | 316 | 43 | 175 | 24 | 243 | 33 |

Quelle: Digitales Deutschland; alle Internetnutzer*innen. Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „technische Schwierigkeiten beheben.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 201.955, $p < 0.001$, $V = 0.268$

4.7.4. Unterschiede beim „Risiken erkennen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|---|--|------|-------------|------|--|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=214) | 43 | 20 | 42 | 20 | 129 | 60 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=460) | 167 | 36 | 103 | 22 | 189 | 41 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=736) | 385 | 52 | 199 | 27 | 153 | 21 |

Quelle: Digitales Deutschland; alle Internetnutzer*innen. Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „Risiken erkennen.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 140.680, $p < 0.001$, $V = 0.233$

4.7.5. Unterschiede beim „Daten schützen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|---|--|------|-------------|------|--|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=206) | 14 | 7 | 19 | 9 | 173 | 84 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=449) | 55 | 12 | 114 | 25 | 280 | 62 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=715) | 193 | 27 | 189 | 26 | 333 | 47 |

Quelle: Digitales Deutschland; alle Internetnutzer*innen. Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „Daten schützen.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 113.684, $p < 0.001$, $V = 0.204$

4.7.6. Unterschiede bei „dem Gerät vertrauen“ nach medienbezogener Selbstwirksamkeitsüberzeugung/Motivation

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|---|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Niedrige medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=220) | 51 | 23 | 71 | 32 | 97 | 44 |
| Mittlere medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=466) | 120 | 26 | 170 | 36 | 176 | 38 |
| Hohe medienbezogene Selbstwirksamkeitsüberzeugung (n=734) | 256 | 35 | 271 | 37 | 207 | 28 |

Quelle: Digitales Deutschland; alle Internetnutzer*innen. Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „dem Gerät vertrauen.“. Chi-Quadrat (df = 4) = 28.948, $p < 0.001$, $V = 0.101$

4.8. Selbsteinschätzung KI-bezogener Kompetenz unter Nutzer*innen

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|--|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Interesse für KI-Systeme (n=1101) | 561 | 51 | 288 | 26 | 252 | 23 |
| Voreinstellungen ändern (n=1105) | 663 | 60 | 233 | 21 | 209 | 19 |
| Risiken erkennen (n=1079) | 479 | 44 | 299 | 28 | 301 | 28 |
| Daten schützen (n=1057) | 234 | 22 | 280 | 27 | 543 | 51 |
| Technische Schwierigkeiten beheben (n=1092) | 362 | 33 | 263 | 24 | 467 | 43 |
| Zielgerichtet kommunizieren (n=1073) | 666 | 62 | 179 | 17 | 228 | 21 |
| In Empfehlungen vertrauen (n=1096) | 392 | 36 | 446 | 41 | 258 | 24 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, Internetnutzer*innen. Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen.

4.9. Selbsteinschätzung KI-bezogener Kompetenz unter Nicht-Nutzer*innen

| | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
|---|--|------|-------------|------|--|------|
| | n | in % | n | in % | n | in % |
| Interesse für KI-Systeme (n=488) | 48 | 10 | 48 | 10 | 392 | 80 |
| Voreinstellungen ändern (n=479) | 94 | 20 | 52 | 11 | 333 | 70 |
| Risiken erkennen (n=482) | 126 | 26 | 66 | 14 | 290 | 60 |
| Daten schützen (n=456) | 38 | 8 | 55 | 12 | 363 | 80 |
| Technische Schwierigkeiten beheben (n=469) | 63 | 13 | 67 | 14 | 339 | 72 |
| Zielgerichtet kommunizieren (n=459) | 153 | 33 | 54 | 12 | 252 | 55 |
| In Empfehlungen vertrauen (n=477) | 63 | 13 | 87 | 18 | 327 | 69 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, Nicht- und Wenignutzer*innen. Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen.

4.10. Unterschiede in der Selbsteinschätzung KI-bezogener Kompetenz nach Selbsteinschätzung medienbezogener Kompetenz

4.10.1. Unterschiede beim „Voreinstellungen ändern“

| | | KI-bezogene Kompetenz „Voreinstellungen von KI-Anwendung ändern“ | | | | | |
|---|-------------------|--|------|-------------|------|--|------|
| | | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
| | | n | in % | n | in % | n | in % |
| Kompetenz „Voreinstellungen von Geräten ändern“ | Sehr gut (n=311) | 246 | 79 | 37 | 12 | 27 | 9 |
| | Gar nicht (n=132) | 16 | 12 | 15 | 11 | 102 | 77 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, Personen, die sich sehr gut oder gar nicht gut darin einschätzen, Voreinstellungen von Geräten ändern zu können. Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „Voreinstellungen ändern.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 219.073, $p < 0.001$, $V = 0.703$

4.10.2. Unterschiede beim „zielgerichtet kommunizieren“

| | | KI-bezogene Kompetenz „zielgerichtet mit KI-Anwendung kommunizieren“ | | | | | |
|--|------------------|--|-----------|-------------|-----------|--|-----------|
| | | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
| | | n | in % | n | in % | n | in % |
| Kompetenz „mühe-los mit anderen austauschen“ | Sehr gut (n=597) | 438 | 73 | 82 | 14 | 77 | 13 |
| | Gar nicht (n=33) | 8 | 25 | 1 | 2 | 24 | 73 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, Personen, die sich sehr gut oder gar nicht gut darin einschätzen, sich mühe-los mit anderen austauschen zu können. Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „zielgerichtet mit KI-Anwendung kommunizieren.“. Ungültiger Chi-Quadrat-Test (zu geringe erwartete Häufigkeiten)

4.10.3. Unterschiede beim „technische Schwierigkeiten beheben“

| | | KI-bezogene Kompetenz „technische Schwierigkeiten bei KI-Anwendung beheben“ | | | | | |
|---|-------------------|---|-----------|-------------|-----------|--|-----------|
| | | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
| | | n | in % | n | in % | n | in % |
| Kompetenz „technische Schwierigkeiten mit digitalen Medien beheben“ | Sehr gut (n=208) | 138 | 66 | 46 | 22 | 24 | 12 |
| | Gar nicht (n=175) | 5 | 3 | 7 | 4 | 164 | 93 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, Personen, die sich sehr gut oder gar nicht gut darin einschätzen, technische Schwierigkeiten mit digitalen Medien beheben zu können. Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „technische Schwierigkeiten bei KI-Anwendung beheben.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 255.762, $p < 0.001$, $V = 0.816$

4.10.4. Unterschiede beim „Risiken erkennen“

| | | KI-bezogene Kompetenz „Risiken bei der Nutzung einer KI-Anwendung erkennen“ | | | | | |
|---|------------------|---|-----------|-------------|-----------|--|-----------|
| | | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
| | | n | in % | n | in % | n | in % |
| Kompetenz „Risiken der Nutzung von digitalen Medien erkennen“ | Sehr gut (n=233) | 154 | 66 | 51 | 22 | 28 | 12 |
| | Gar nicht (n=64) | 12 | 18 | 5 | 7 | 48 | 74 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, Personen, die sich sehr gut oder gar nicht gut darin einschätzen, Risiken bei der Nutzung von digitalen Medien erkennen zu können. Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „Risiken bei der Nutzung einer KI-Anwendung erkennen.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 102.330, $p < 0.001$, $V = 0.586$

4.10.5. Unterschiede beim „Daten schützen“

| | | KI-bezogene Kompetenz „Daten bei der Nutzung einer KI-Anwendung schützen“ | | | | | | Weiß nicht n |
|---|------------------|---|-----------|-------------|-----------|--|-----------|-----------------|
| | | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | | |
| | | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Kompetenz „Privatsphäre in digitalen Umgebungen schützen“ | Sehr gut (n=228) | 87 | 38 | 46 | 20 | 95 | 42 | 13 |
| | Gar nicht (n=51) | 3 | 5 | 5 | 10 | 43 | 85 | |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren, Personen, die sich sehr gut oder gar nicht gut darin einschätzen, die Privatsphäre in digitalen Umgebungen schützen zu können. Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „Daten bei der Nutzung einer KI-Anwendung schützen.“. Chi-Quadrat (df = 2) = 31.237, $p < 0.001$, $V = 0.335$

4.11. Unterschiede in der Selbsteinschätzung KI-bezogener Kompetenz nach der Bewertung von KI

4.11.1. Unterschiede beim „Risiken erkennen“ nach der Bewertung von KI als persönliche Chance oder Risiko

| | | KI-bezogene Kompetenz „Risiken erkennen“ | | | | | | Weiß nicht n |
|---|-----------------------------|--|------|-------------|------|--|------|-----------------|
| | | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | | |
| | | n | in % | n | in % | n | in % | |
| Bewertung von KI als persönliche Chance oder Risiko | Eindeutig als Chance (n=98) | 59 | 60 | 25 | 26 | 14 | 15 | |
| | Eher als Chance (n=425) | 204 | 48 | 106 | 25 | 115 | 27 | |
| | Teils/teils (n=692) | 239 | 35 | 188 | 27 | 265 | 38 | |
| | Eher als Gefahr (n=237) | 67 | 28 | 39 | 16 | 131 | 55 | |
| | Eindeutig als Gefahr (n=72) | 25 | 35 | 6 | 9 | 41 | 57 | 6 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „Risiken erkennen.“. Chi-Quadrat (df = 8) = 101.458, $p < 0.001$, $V = 0.182$

4.11.2. Unterschiede bei „dem Gerät vertrauen“ nach der Bewertung von KI als persönliche Chance oder Risiko

| | | KI-bezogene Kompetenz „dem Gerät vertrauen“ | | | | | |
|---|-------------------------------------|---|-----------|-------------|-----------|--|-----------|
| | | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/trifft überhaupt nicht zu | |
| | | n | in % | n | in % | n | in % |
| Bewertung von KI als persönliche Chance oder Risiko | Eindeutig als Chance (n=100) | 39 | 39 | 35 | 35 | 26 | 26 |
| | Eher als Chance (n=421) | 167 | 40 | 147 | 35 | 107 | 25 |
| | Teils/teils (n=695) | 184 | 26 | 260 | 37 | 251 | 36 |
| | Eher als Gefahr (n=240) | 55 | 23 | 66 | 28 | 118 | 49 |
| | Eindeutig als Gefahr (n=79) | 7 | 9 | 18 | 23 | 54 | 68 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren. Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „dem Gerät vertrauen.“. Chi-Quadrat (df = 8) = 93.374, $p < 0.001$, $V = 0.174$

4.11.3. Unterschiede bei „dem Gerät vertrauen“ nach der Bewertung von KI als gesellschaftliche Chance oder Risiko

| | | KI-bezogene Kompetenz „dem Gerät vertrauen“ | | | | | |
|---|-------------------------------------|---|-----------|-------------|-----------|--|-----------|
| | | Trifft voll und ganz zu/trifft eher zu | | Teils-teils | | Trifft eher nicht zu/ Trifft überhaupt nicht zu | |
| | | n | in % | n | in % | n | in % |
| Bewertung von KI als gesellschaftliche Chance oder Risiko | Eindeutig als Chance (n=103) | 36 | 35 | 30 | 30 | 37 | 36 |
| | Eher als Chance (n=408) | 172 | 42 | 131 | 32 | 106 | 26 |
| | Teils/teils (n=695) | 179 | 26 | 272 | 39 | 245 | 35 |
| | Eher als Gefahr (n=276) | 62 | 22 | 80 | 29 | 134 | 49 |
| | Eindeutig als Gefahr (n=64) | 5 | 8 | 17 | 26 | 42 | 66 |

Quelle: Digitales Deutschland; Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 12 Jahren.
Frage: Bitte geben Sie jeweils an, ob diese [Aussagen] auf Sie persönlich voll und ganz zutreffen, eher zutreffen, teils-teils, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen: „dem Gerät vertrauen.“. Chi-Quadrat (df = 8) = 89.588, $p < 0.001$, $V = 0.170$